# Arş. Gör. SELİN GÖRAL NAZLIOĞLU

## Kişisel Bilgiler

**E-posta:** selin.goral@cbu.edu.tr
**Web:** https://avesis.mcbu.edu.tr/selin.goral

**Uluslararası Araştırmacı ID'leri**
ScholarID: GEZFpj4AAAAJ
ORCID: 0000-0003-1501-765X
Publons / Web Of Science ResearcherID: NQE-9613-2025
Yoksis Araştırmacı ID: 282270

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türkiye 2019 - 2026
Yüksek Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türkiye 2018 - 2019
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2016 - 2018
Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 2012 - 2016

## Yabancı Diller

İngilizce

## Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinde geleneksel ünlü ve sosyal medya fenomeni kullanımının tüketici davranışına etkisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2019

## Araştırma Alanları

**Avesis Araştırma Alanları:** Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sosyal Psikoloji, Davranış Bilimleri, Pazarlama, Sayısal Yöntemler
**WoS Araştırma Alanları:** Sosyal Bilimler (Soc)
**Scopus Araştırma Alanları:** Pazarlama, Sosyal Psikoloji, İletişim, Kültürel çalışmalar, Karar Bilimleri (çeşitli), Sosyal Bilimler (çeşitli), Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler

## Akademik Ünvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Columbia University in the City of New York, 2023 - 2024

## Akademik İdari Deneyim

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2025 -

Devam Ediyor
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor
Bölüm Kalite Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor
Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2023

## Makaleler

I. **Why Are Maximizers More Vulnerable to Fear of Missing Out? Exploring the Link Between Maximization and Fear of Missing Out Through Variety-Seeking**
DOĞAN V., YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., Aydin A. E., AYAR B., Yalcin Dogan D.
SAGE OPEN, cilt.15, sa.3, 2025 (SSCI, Scopus)

II. **TÜKETİCİLERİN PERAKENDE MARKALARINA BAKIŞI: KOOPERATİF MARKA ÖRNEĞİ**
BAŞ M., GÖRAL S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.53, sa.3, ss.853-864, 2018 (TRDizin)

III. **KÜLTÜRÜN FUTBOL TARAFTARLARININ DAVRANIŞINA ETKİSİ İSKOÇYA - TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMA ÖRNEĞİ**
GÖRAL S., BAŞ M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.53, sa.2, ss.346-368, 2018 (TRDizin)

## Kitaplar

I. **İnternet Dolandırıcılığının Devlet ve Yasal Düzenlemeler Perspektifinden İncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, GÜRDİN BAHAR, Editör, Bidge Yayınları, Ankara, ss.104-118, 2025

II. **Z Kuşağının Kripto Paraya Yönelik Bilgi ve Beklentilerinin İncelenmesi**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
Geçmişten Bugüne Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman Emre, Bakırtaş Doğan, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.585-600, 2022

III. **Z KUŞAĞININ KRİPTO PARAYA YÖNELİK BİLGİ VE BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE PARA, BANKACILIK VE FİNANS TARTIŞMALARI, Kargın, Mahmut; Özcan, Süleyman Emre; Bakırtaş, Doğan, Editör, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Manisa, ss.585-600, 2022

IV. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinde Ünlü Etkileyicilerden Yararlanılması**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., KARTAL B.
Ulusal ve Küresel Ölçekte Tüm Yönleriyle Pazarlama, Karabulut Şahin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.123-147, 2022

V. **Düzenleyici Odak ve Düzenleyici Uyum**
Göral Nazlıoğlu S.
Tüketici Psikolojisi, Volkan Doğan, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, Ankara, ss.305-328, 2021

VI. **Yapay Zekânın Gelişimi ve Pazarlama Uygulamalarında Kullanımı**
KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
Muhasebe-Organizasyon-Pazarlama: Anlayış Tartışma ve Gelişmeler, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.253-269, 2021

VII. **Sosyal Medyanın Pazarlama İletişimine Etkisi**
GÖRAL S., KARTAL B.

Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.291-313, 2019

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **"I Don't Trust It, But I'm Still Here": Brand Distrust, Consumer Inertia, and Intention to Switch Operators**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., YAKUT E.
29th Marketing Congress, İstanbul, Türkiye, 23 - 26 Eylül 2026, cilt.1, ss.45-55, (Özet Bildiri)

II. **Sosyal Normların Geri Dönüşüm Niyetine, Ahlaki Yükümlülük ve Algılanan Toplumsal Onaya Etkisi: Deneysel Bir Araştırma**
YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., AYDIN A. E.
28. Pazarlama Kongresi, Muğla, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2025, cilt.1, ss.42-44, (Özet Bildiri)

III. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ünlü Kullanımı: Geleneksel Ünlü ve Sosyal Medya Fenomeni**
GÖRAL S., KARTAL B.
10. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, cilt.1, ss.1-617, (Tam Metin Bildiri)

IV. **TÜKETİCİLERİN PERAKENDE MARKALARINA BAKIŞI:KOOPERATİF MARKA ÖRNEĞİ**
GÖRAL S., BAŞ M.
22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, cilt.52, (Tam Metin Bildiri)

## Metrikler

Yayın: 14
Atıf (WoS): 2
H-İndeks (WoS): 1