# Res. Asst. SELİN GÖRAL NAZLIOĞLU

## Personal Information

**Email:** selin.goral@cbu.edu.tr
**Web:** https://avesis.mcbu.edu.tr/selin.goral

**International Researcher IDs**
ScholarID: GEZFpj4AAAAJ
ORCID: 0000-0003-1501-765X
Publons / Web Of Science ResearcherID: NQE-9613-2025
Yoksis Researcher ID: 282270

## Education

Doctorate, Manisa Celal Bayar University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turkey 2019 - 2026
Postgraduate, Manisa Celal Bayar University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turkey 2018 - 2019
Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2016 - 2018
Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 2012 - 2016

## Foreign Languages

English

## Dissertations

Postgraduate, Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinde geleneksel ünlü ve sosyal medya fenomeni kullanımının tüketici davranışına etkisi, Manisa Celal Bayar University, 2019

## Research Areas

**Avesis Research Areas:** Social Sciences and Humanities, Social Psychology, Behavioural Sciences, Marketing, Quantitative Methods
**WoS Research Areas:** Social Sciences (Soc)
**Scopus Research Areas:** Marketing, Social Psychology, Communication, Cultural Studies, Decision Sciences (miscellaneous), Social Sciences (miscellaneous), Social Sciences & Humanities

## Academic Positions

Research Assistant, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Present
Research Assistant, Columbia University in the City of New York, 2023 - 2024

## Academic and Administrative Experience

Adaptation/Exemption Committee Member, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2025 - Present
Member of Unit Quality Commission, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Present
Member of Department Quality Commission, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Present
Erasmus Program Department Coordinator, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2023

## Articles

I. **Why Are Maximizers More Vulnerable to Fear of Missing Out? Exploring the Link Between Maximization and Fear of Missing Out Through Variety-Seeking**
DOĞAN V., YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., Aydin A. E., AYAR B., Yalcin Dogan D.
SAGE OPEN, vol.15, no.3, 2025 (SSCI, Scopus)
II. **THE VIEW OF CONSUMERS TO RETAIL BRANDS; AN EXAMPLE OF A COOPERATIVE BRAND**
BAŞ M., GÖRAL S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.53, no.3, pp.853-864, 2018 (TRDizin)
III. **KÜLTÜRÜN FUTBOL TARAFTARLARININ DAVRANIŞINA ETKİSİ İSKOÇYA - TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMA ÖRNEĞİ**
GÖRAL S., BAŞ M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.53, no.2, pp.346-368, 2018 (TRDizin)

## Books

I. **İnternet Dolandırıcılığının Devlet ve Yasal Düzenlemeler Perspektifinden İncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, GÜRDİN BAHAR, Editor, Bidge Yayınları, Ankara, pp.104-118, 2025
II. **Z Kuşağının Kripto Paraya Yönelik Bilgi ve Beklentilerinin İncelenmesi**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: Geçmişten Bugüne Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman Emre, Bakırtaş Doğan, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.585-600, 2022
III. **Z KUŞAĞININ KRİPTO PARAYA YÖNELİK BİLGİ VE BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE PARA, BANKACILIK VE FİNANS TARTIŞMALARI, Kargın, Mahmut; Özcan, Süleyman Emre; Bakırtaş, Doğan, Editor, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Manisa, pp.585-600, 2022
IV. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinde Ünlü Etkileyicilerden Yararlanılması**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., KARTAL B.
in: Ulusal ve Küresel Ölçekte Tüm Yönleriyle Pazarlama, Karabulut Şahin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.123-147, 2022
V. **Regulatory Focus and Regulatory Fit**
Göral Nazlıoğlu S.
in: Consumer Psyhology, Volkan Doğan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, Ankara, pp.305-328, 2021
VI. **Yapay Zekânın Gelişimi ve Pazarlama Uygulamalarında Kullanımı**
KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: Muhasebe-Organizasyon-Pazarlama: Anlayış Tartışma ve Gelişmeler, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.253-269, 2021
VII. **Sosyal Medyanın Pazarlama İletişimine Etkisi**

GÖRAL S., KARTAL B.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.291-313, 2019

## Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **"I Don't Trust It, But I'm Still Here": Brand Distrust, Consumer Inertia, and Intention to Switch Operators**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., YAKUT E.
29th Marketing Congress, İstanbul, Turkey, 23 - 26 September 2026, vol.1, pp.45-55, (Summary Text)

II. **Sosyal Normların Geri Dönüşüm Niyetine, Ahlaki Yükümlülük ve Algılanan Toplumsal Onaya Etkisi: Deneysel Bir Araştırma**
YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., AYDIN A. E.
28. Pazarlama Kongresi, Muğla, Turkey, 8 - 11 October 2025, vol.1, pp.42-44, (Summary Text)

III. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ünlü Kullanımı: Geleneksel Ünlü ve Sosyal Medya Fenomeni**
GÖRAL S., KARTAL B.
10. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 25 - 26 April 2019, vol.1, pp.1-617, (Full Text)

IV. **TÜKETİCİLERİN PERAKENDE MARKALARINA BAKIŞI:KOOPERATİF MARKA ÖRNEĞİ**
GÖRAL S., BAŞ M.
22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.52, (Full Text)

## Metrics

Publication: 14
Citation (WoS): 2
H-Index (WoS): 1