Öğr. Gör. Dr. ÖZLEM TAŞTEPE BİLEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozlem.tastepe@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/ozlem.tastepe

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-7664-3438
Yoksis Araştırmacı ID: 325429

Eğitim Bilgileri

Doktora, İzmir Demokrasi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2019 - 2024
Yüksek Lisans, Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2017 - 2019
Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Türkiye 2011 - 2015

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Yükseköğretimde İçsel Markalaşmanın Marka Vatandaşlığı Davranışına Etkisi: Ege Bölgesi'ndeki Üniversiteler Üzerine Bir Araştırma, İzmir Demokrasi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024
Yüksek Lisans, Retro Pazarlama Uygulamalarının Marka Bağlılığı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi, Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Akademik Ünvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, AHMETLİ MESLEK YÜKSEKOKULU, BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK, 2025 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, GÖRDES MESLEK YÜKSEKOKULU, MÜLKİYET KORUMA VE GÜVENLİK, 2020 - 2025

Makaleler

I. **Hizmet Deneyiminin Müşteri Vatandaşlık Davranışına Etkisinde Hizmet Tatmininin Aracılık Rolü: Starbucks Örneği**
AYTEKİN P., DURGUN G., TAŞTEPE Ö., KONYALIOĞLU F. İ.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.78, sa.4, ss.351-370, 2023 (TRDizin)

II. **Online Video Reklamların Etkinliğini Belirleyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerinin Youtube Reklamlarına Yönelik Bakış Açıları**
GÜVEN E., TAŞTEPE Ö.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.161-174, 2023 (TRDizin)

III. **Teorik Çerçevede İçerik Pazarlaması ve Örneklerine İlişkin Bir İnceleme**
TAŞTEPE Ö., SOBA M.
Yeni Fikir Uluslararası Akademik Araştırma ve Fikir Dergisi, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **Üniversite Öğrencilerinin Mesleki Beklentileri Üzerine Bir Araştırma: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği**
TAŞTEPE Ö., DURAMAZ S.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, ss.125-140, 2022 (TRDizin)

V. **Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Çevre Dostu Ürünleri Satın Alma Niyeti İle Marka İmajı Arasındaki Aracılık Rolü**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, 2021 (Hakemli Dergi)

VI. **Çevre Davranışı: İzmir Demokrasi Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN P., YÜKSEL KURUPPATH MANI H., DURGUN G., TAŞTEPE Ö.
The Journal of Social Sciences, cilt.52, sa.8, ss.89-119, 2021 (Hakemli Dergi)

VII. **Dijital Çağda Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zeka Teknolojilerinin Sunduğu Fırsatlar ve Tehditler**
TAŞTEPE Ö., DİZMAN H.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, 2021 (Hakemli Dergi)

VIII. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi Bağlamında İncelenmesi**
TAŞTEPE Ö.
Sosyal Bilimler Dergisi (SOBİDER), 2021 (Hakemli Dergi)

IX. **Yalın Yönetimde Toyota Tarzı Liderliğin Etkin Rolü**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
Sosyal Bilimler Dergisi (SOBİDER), 2021 (Hakemli Dergi)

X. **Samsung Markası Üzerinden Marka Aşkının, Marka Özgünlüğü ve Marka Tercihi Arasındaki Aracılık Etkisinin İncelenmesi**
AYTEKİN P., TAŞTEPE Ö.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, ss.2846-2863, 2020 (TRDizin)

XI. **The Effect of Nostalgia Proneness, Brand Image and Brand Trust onPurchase Intention and Brand Loyalty in Retro Marketing Applications**
SOBA M., TAŞTEPE Ö.
PACIFIC BUSINESS REVIEW INTERNATIONAL, 2020 (ESCI)

XII. **Dijital Pazarlama İle Hazır Giyim Sektöründe Pazarlama İletişimi Bağlamında Tutundurma Faaliyetlerine Yönelik İnceleme**
TAŞTEPE Ö.
Turkish Journal of Fashion Design and Management (TJFDM) Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)

XIII. **Çevresel Duyarlılığın Yeşil Marka Tercihi ve Yeşil Ürün Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
ATLAS Journal International Refereed Journal on Social Sciences, 2020 (Hakemli Dergi)

XIV. **YALIN DÜŞÜNCENİN SAĞLIK KURULUŞLARINDA UYGULANMASINADUYULAN İHTİYACIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA:İZMİR İLİ ÖZEL MEDİFEMA HASTANESİ ÖRNEĞİ**
SOBA M., TAŞTEPE Ö., EMET F.
UŞAK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **Retro Pazarlama Uygulamalarının Yeniden Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
TAŞTEPE BİLEN Ö., SOBA M.
Gazi Kitabevi, 2024

II. **Yükseköğretimde İçsel Markalaşma ve Marka Vatandaşlığı Davranışı**
TAŞTEPE BİLEN Ö., AYTEKİN P.
Gazi Kitabevi, 2024

III. **Dijital Pazarlamada Metaverse Uygulamaları**
TAŞTEPE Ö., AYTEKİN P.
Dijital Pazarlama Yaklaşım ve Uygulamalar, Emrah Sıtkı YILMAZ, Editör, Orion Akademi, Ankara, ss.44-65, 2022

IV. **Markaya Ait Sosyal Medya İçerik Pazarlamasının Tüketicilerin Marka Algıları Ve Tutumları Üzerindeki Etkisine Yönelik Literatür İncelemesi**
TAŞTEPE Ö.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Doç. Dr. Ahmet Yavuz ÇAMLI, Editör, Kriter Yayınevi, ss.249-262, 2022

V. **Pazarlamada Güncel Yaklaşım: Retro Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**
SOBA M., TAŞTEPE Ö.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler, Doç. Dr. Mustafa Mete, Editör, Gece Kitaplığı, ss.457-471, 2021

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Arama ve Kurtarma Çalışmalarında Kullanılabilecek Yeni Teknolojiler ve Uygulamalar**
ÇELEBİOĞLU A., YILDIRIM M., TAŞTEPE Ö.
Uluslararası Geçmişten Günümüze Manisa Sempozyumu, Manisa, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2022, cilt.4, ss.177-194, (Tam Metin Bildiri)

II. **Hazır Giyim Firmalarının Metaverse Dünyasındaki Pazarlama Uygulamaları**
TAŞTEPE Ö., BOLAKÇA İ., AYTEKİN P.
V. International Congress on Critical Debates in Social Sciences (ICCDSS), Balıkesir, Türkiye, 07 Ekim 2022, ss.66, (Özet Bildiri)

III. **Tüketicinin Karanlık Yüzü**
TAŞTEPE Ö., KONYALIOĞLU F. İ., AYTEKİN P.
The 3rd International Congress on Critical Debates in Social Sciences-ICCDSS, 21 - 22 Kasım 2020, (Tam Metin Bildiri)

IV. **Arttırılmış Gerçeklik Bağlamında Girişimcilik ve Pazarlama Uygulamalarının İncelenmesi**
SOBA M., BİLGİN SARI E., TAŞTEPE Ö., YILMAZ H.
10th International Congress On Entrepreneurship, 25 - 26 Nisan 2019, (Tam Metin Bildiri)

V. **Marka Özgünlüğünün Marka Aşkı ve Marka Tercihi Üzerindeki Etkisi: Samsung Örneği**
AYTEKİN P., TAŞTEPE Ö.
II. Business Organization Research Conference, 4 - 06 Eylül 2019, (Tam Metin Bildiri)

VI. **Çevresel Duyarlılığın Yeşil Marka Tercihi ve Yeşil Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
Uluslararası GAP SOSYAL BİLİMLER Kongresi, 29 Kasım - 01 Aralık 2019, (Tam Metin Bildiri)

VII. **Yalın Uygulamalarda Yalın Girişim ve Yalın Liderliğin Önemi**
SOBA M., BİLGİN SARI E., TURAN V., TAŞTEPE Ö.
10th International Congress On Entrepreneurship, 25 - 26 Nisan 2019, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **Endüstri 4.0 Çerçevesinde Girişimcilik ve Pazarlama Alanında Yaşanan Değişimler**
SOBA M., TAŞTEPE Ö., AKAR E.
10th International Congress on Entrepreneurship, 25 - 26 Nisan 2019, (Tam Metin Bildiri)

IX. **İş Sağlığı ve Güvenliğinde Risk Değerlendirmesi: Bir Üretim İşletmesinde Hata Türü ve Etkileri Analizi İle Risk Puanlama Yöntemlerinin Uygulanması**
BİLGİN SARI E., TAŞTEPE Ö.
İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, 5 - 08 Aralık 2018, (Tam Metin Bildiri)

X. **Yalın Düşünce Çerçevesinde Pazarlamaya Genel Bir Bakış**

SOBA M., TAŞTEPE Ö.
İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, 5 - 08 Aralık 2018, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Nesnelerin İnterneti Çerçevesinde Pazarlamaya Genel Bir Bakış**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
1. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, 5 - 07 Ekim 2018, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Yalın Düşüncenin Sağlık Kuruluşlarında Uygulanmasına Duyulan İhtiyacın Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: İzmir İli Özel Medifema Hastanesi Örneği**
SOBA M., EMET F., TAŞTEPE Ö.
C-iasoS Congress of International Applied Social Sciences, 19 - 21 Nisan 2018, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

TAŞTEPE BİLEN Ö., YÜKSEL KURUPPATH MANI H., DURGUN G., AYTEKİN P., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çevre Davranışı: İzmir Demokrasi Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, 2020 - 2022

Metrikler

Yayın: 31