Lect. PhD ÖZLEM TAŞTEPE BİLEN

Personal Information

Email: ozlem.tastepe@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/ozlem.tastepe

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-7664-3438
Yoksis Researcher ID: 325429

Education

Doctorate, Izmir Democracy University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2019 - 2024
Postgraduate, Usak University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2017 - 2019
Undergraduate, Manisa Celal Bayar University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Turkey 2011 - 2015

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Yükseköğretimde İçsel Markalaşmanın Marka Vatandaşlığı Davranışına Etkisi: Ege Bölgesi'ndeki Üniversiteler Üzerine Bir Araştırma, Izmir Democracy University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024
Postgraduate, Retro Pazarlama Uygulamalarının Marka Bağlılığı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi, Usak University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Academic Positions

Lecturer PhD, Manisa Celal Bayar University, AHMETLİ MESLEK YÜKSEKOKULU, BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK, 2025 - Present
Lecturer, Manisa Celal Bayar University, GÖRDES MESLEK YÜKSEKOKULU, MÜLKİYET KORUMA VE GÜVENLİK, 2020 - 2025

Articles

I. **Hizmet Deneyiminin Müşteri Vatandaşlık Davranışına Etkisinde Hizmet Tatmininin Aracılık Rolü: Starbucks Örneği**
AYTEKİN P., DURGUN G., TAŞTEPE Ö., KONYALIOĞLU F. İ.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.78, no.4, pp.351-370, 2023 (TRDizin)

II. **Online Video Reklamların Etkinliğini Belirleyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerinin Youtube Reklamlarına Yönelik Bakış Açıları**
GÜVEN E., TAŞTEPE Ö.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.10, no.1, pp.161-174, 2023 (TRDizin)

III. **Teorik Çerçevede İçerik Pazarlaması ve Örneklerine İlişkin Bir İnceleme**
TAŞTEPE Ö., SOBA M.
Yeni Fikir Uluslararası Akademik Araştırma ve Fikir Dergisi, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Üniversite Öğrencilerinin Mesleki Beklentileri Üzerine Bir Araştırma: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği**
TAŞTEPE Ö., DURAMAZ S.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, pp.125-140, 2022 (TRDizin)

V. **Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Çevre Dostu Ürünleri Satın Alma Niyeti İle Marka İmajı Arasındaki Aracılık Rolü**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Çevre Davranışı: İzmir Demokrasi Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN P., YÜKSEL KURUPPATH MANI H., DURGUN G., TAŞTEPE Ö.
The Journal of Social Sciences, vol.52, no.8, pp.89-119, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Dijital Çağda Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zeka Teknolojilerinin Sunduğu Fırsatlar ve Tehditler**
TAŞTEPE Ö., DİZMAN H.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi Bağlamında İncelenmesi**
TAŞTEPE Ö.
Sosyal Bilimler Dergisi (SOBİDER), 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Yalın Yönetimde Toyota Tarzı Liderliğin Etkin Rolü**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
Sosyal Bilimler Dergisi (SOBİDER), 2021 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Samsung Markası Üzerinden Marka Aşkının, Marka Özgünlüğü ve Marka Tercihi Arasındaki Aracılık Etkisinin İncelenmesi**
AYTEKİN P., TAŞTEPE Ö.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, pp.2846-2863, 2020 (TRDizin)

XI. **The Effect of Nostalgia Proneness, Brand Image and Brand Trust onPurchase Intention and Brand Loyalty in Retro Marketing Applications**
SOBA M., TAŞTEPE Ö.
PACIFIC BUSINESS REVIEW INTERNATIONAL, 2020 (ESCI)

XII. **Dijital Pazarlama İle Hazır Giyim Sektöründe Pazarlama İletişimi Bağlamında Tutundurma Faaliyetlerine Yönelik İnceleme**
TAŞTEPE Ö.
Turkish Journal of Fashion Design and Management (TJFDM) Dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Çevresel Duyarlılığın Yeşil Marka Tercihi ve Yeşil Ürün Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
ATLAS Journal International Refereed Journal on Social Sciences, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **YALIN DÜŞÜNCENİN SAĞLIK KURULUŞLARINDA UYGULANMASINADUYULAN İHTİYACIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA:İZMİR İLİ ÖZEL MEDİFEMA HASTANESİ ÖRNEĞİ**
SOBA M., TAŞTEPE Ö., EMET F.
UŞAK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **Retro Pazarlama Uygulamalarının Yeniden Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**

TAŞTEPE BİLEN Ö., SOBA M.
Gazi Kitabevi, 2024

II. **Yükseköğretimde İçsel Markalaşma ve Marka Vatandaşlığı Davranışı**
TAŞTEPE BİLEN Ö., AYTEKİN P.
Gazi Kitabevi, 2024

III. **Dijital Pazarlamada Metaverse Uygulamaları**
TAŞTEPE Ö., AYTEKİN P.
in: Dijital Pazarlama Yaklaşım ve Uygulamalar, Emrah Sıtkı YILMAZ, Editor, Orion Akademi, Ankara, pp.44-65, 2022

IV. **Markaya Ait Sosyal Medya İçerik Pazarlamasının Tüketicilerin Marka Algıları Ve Tutumları Üzerindeki Etkisine Yönelik Literatür İncelemesi**
TAŞTEPE Ö.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Doç. Dr. Ahmet Yavuz ÇAMLI, Editor, Kriter Yayınevi, pp.249-262, 2022

V. **Pazarlamada Güncel Yaklaşım: Retro Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**
SOBA M., TAŞTEPE Ö.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler, Doç. Dr. Mustafa Mete, Editor, Gece Kitaplığı, pp.457-471, 2021

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Arama ve Kurtarma Çalışmalarında Kullanılabilecek Yeni Teknolojiler ve Uygulamalar**
ÇELEBİOĞLU A., YILDIRIM M., TAŞTEPE Ö.
Uluslararası Geçmişten Günümüze Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 21 - 23 September 2022, vol.4, pp.177-194, (Full Text)

II. **Hazır Giyim Firmalarının Metaverse Dünyasındaki Pazarlama Uygulamaları**
TAŞTEPE Ö., BOLAKÇA İ., AYTEKİN P.
V. International Congress on Critical Debates in Social Sciences (ICCDSS), Balıkesir, Turkey, 07 October 2022, pp.66, (Summary Text)

III. **Tüketicinin Karanlık Yüzü**
TAŞTEPE Ö., KONYALIOĞLU F. İ., AYTEKİN P.
The 3rd International Congress on Critical Debates in Social Sciences-ICCDSS, 21 - 22 November 2020, (Full Text)

IV. **Arttırılmış Gerçeklik Bağlamında Girişimcilik ve Pazarlama Uygulamalarının İncelenmesi**
SOBA M., BİLGİN SARI E., TAŞTEPE Ö., YILMAZ H.
10th International Congress On Entrepreneurship, 25 - 26 April 2019, (Full Text)

V. **Marka Özgünlüğünün Marka Aşkı ve Marka Tercihi Üzerindeki Etkisi: Samsung Örneği**
AYTEKİN P., TAŞTEPE Ö.
II. Business Organization Research Conference, 4 - 06 September 2019, (Full Text)

VI. **Çevresel Duyarlılığın Yeşil Marka Tercihi ve Yeşil Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
Uluslararası GAP SOSYAL BİLİMLER Kongresi, 29 November - 01 December 2019, (Full Text)

VII. **Yalın Uygulamalarda Yalın Girişim ve Yalın Liderliğin Önemi**
SOBA M., BİLGİN SARI E., TURAN V., TAŞTEPE Ö.
10th International Congress On Entrepreneurship, 25 - 26 April 2019, (Full Text)

VIII. **Endüstri 4.0 Çerçevesinde Girişimcilik ve Pazarlama Alanında Yaşanan Değişimler**
SOBA M., TAŞTEPE Ö., AKAR E.
10th International Congress on Entrepreneurship, 25 - 26 April 2019, (Full Text)

IX. **İş Sağlığı ve Güvenliğinde Risk Değerlendirmesi: Bir Üretim İşletmesinde Hata Türü ve Etkileri Analizi İle Risk Puanlama Yöntemlerinin Uygulanması**
BİLGİN SARI E., TAŞTEPE Ö.
İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, 5 - 08 December 2018, (Full Text)

X. **Yalın Düşünce Çerçevesinde Pazarlamaya Genel Bir Bakış**
SOBA M., TAŞTEPE Ö.
İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, 5 - 08 December 2018, (Full Text)

XI. **Nesnelerin İnterneti Çerçevesinde Pazarlamaya Genel Bir Bakış**
DİZMAN H., TAŞTEPE Ö.
1. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, 5 - 07 October 2018, (Full Text)

XII. **Yalın Düşüncenin Sağlık Kuruluşlarında Uygulanmasına Duyulan İhtiyacın Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: İzmir İli Özel Medifema Hastanesi Örneği**
SOBA M., EMET F., TAŞTEPE Ö.
C-iasoS Congress of International Applied Social Sciences, 19 - 21 April 2018, (Full Text)

Funded Projects

TAŞTEPE BİLEN Ö., YÜKSEL KURUPPATH MANI H., DURGUN G., AYTEKİN P., Project Supported by Higher Education Institutions, Çevre Davranışı: İzmir Demokrasi Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, 2020 - 2022

Metrics

Publication: 31