Dr. Öğr. Üyesi ÖZLEM IŞIK

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozlem.isik@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/ozlem.isik

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: LjhhiY8AAAAJ
ORCID: 0000-0003-1746-3565
Publons / Web Of Science ResearcherID: NQF-8493-2025
Yoksis Araştırmacı ID: 52312

Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2002 - 2011
Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Türkiye 1997 - 2000
Lisans, Trakya Üniversitesi, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, İnovasyon yönetiminin marka yönetimi üzerindeki etkileri: Mobilya sektörüne yönelik bir araştırma, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2010
Yüksek Lisans, Hazır giyim sektöründe mevsim sonu indirimli satışların tüketici satınalma tercihleri üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Trakya Üniversitesi, 2000

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler (Soc)

Akademik Ünvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., 2011 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi Dr., 2001 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Trakya Üniversitesi, 1998 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve

Reklamcılık, 2022 - Devam Ediyor
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2022 - Devam Ediyor
Salihli M.Y.O. Sektör Uygulamaları Komisyon üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2021 - Devam Ediyor
Salihli M.Y.O. Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Komisyon Üyeliği(2021-Devam ediyor), Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor
Program Akreditasyonu-Özdeğerlendirme Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Devam Ediyor
Bölüm Tanıtım ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Devam Ediyor
Birim Tanıtım ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2021 - Devam Ediyor
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2016 - Devam Ediyor
Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2019 - 2026
Bölüm Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Mülkiyet Koruma Ve Güvenlik, 2015 - 2019

Verdiği Dersler

Lisans
İŞLETME, Lisans, 2025 - 2026
Tutundurma Yönetimi, Lisans, 2025 - 2026
Tutundurma Yönetimi, Lisans, 2024 - 2025
Perkendecilik Yönetimi, Lisans, 2015-2016
Ön Lisans
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2024 - 2025
Pazarlama İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2025 - 2026
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2025 - 2026
Pazarlama İlkeleri 1, Ön Lisans, 2025 - 2026
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2024 - 2025
Pazarlama İlkeleri II, Ön Lisans, 2024 - 2025
Pazarlama İlkeleri 1, Ön Lisans, 2024 - 2025
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2024 - 2025
Pazarlama İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2024 - 2025
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2024 - 2025
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2017-2018, 2016-2017
PAZARLAMA İLKELERİ 1, Ön Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Pazarlama İlkeleri 2, Ön Lisans, 2017-2018, 2016-2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Ön Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Ön Lisans, 2015-2016
Lisans Çift Anadal
Perakende Pazarlama Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Tutundurma Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2015-2016

Yönetilen Tezler

IŞIK Ö., Politik pazarlama uygulamalarının İstanbul Büyükşehir Belediye Seçimleri üzerindeki etkisi: 1994-2019 dönemi, Doktora, M.EMİN(Öğrenci), 2023
IŞIK Ö., Sosyal medyadaki ağızdan ağıza pazarlama faaliyetlerinin satın alma kararları üzerine etkileri, Doktora, E.GÜVEN(Öğrenci), 2014

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Şubat, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Şubat, 2022

Makaleler

I. **İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI SEÇİMİNDE POLİTİK PAZARLAMA UYGULAMALARININ ETKİSİ: 1994-2019 SEÇİMLERİ**
ARAS M. E., IŞIK Ö.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.27, 2026 (TRDizin)

II. **Yüksekokul Öğrencilerinin Öz-Yeterlilik Algıları İle İletişim Becerileri Arasındaki İlişki**
TETİK S., IŞIK Ö.
Journal of International Multidiciplinary Acdemic Researhs/Uluslararası Multidisipliner Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.17-25, 2017 (Hakemli Dergi)

III. **İNOVASYON, AR-GE VE TEKNOLOJİ İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA İŞLETMELERİ İNOVASYONA İTEN NEDENLER VE FAYDALARI**
IŞIK Ö.
Uluslararası MultidisiplinerAkademikAraştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.13-32, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. **İnovasyon ve Marka Yönetimi Etkileşimi: Mobilya Sektöründe MOSDER (Mobilya Sanayicileri Üreticileri Derneği) Üyesi Firmalara Yönelik Bir Araştırma**
IŞIK Ö., SATI Z.
Akademik Bakış Dergisi, sa.38, ss.1-18, 2013 (Hakemli Dergi)

V. **İnovasyon ve Stratejik Yönetim Sinerjisi: Stratejik İnovasyon**
SATI Z., IŞIK Ö.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.538-559, 2011 (TRDizin)

VI. **KÜÇÜK İŞLETMELERDE VİZYON: İNSAN ODAKLI KURUMSAL KÜLTÜR OLUŞTURMA**
BİLGE H., IŞIK Ö.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.0, sa.Aralık, ss.194-204, 2007 (TRDizin)

Kitaplar

I. **GİRİŞİMCİLİK KAVRAMLAR VE UYGULAMA**
Işık Ö.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2026

II. **Hazır Giyim Sektöründe Mevsim Sonu İndirimli Satışların Tüketicilerin Satınalma Davranışları Üzerindeki Etkileri**
IŞIK Ö.
Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa, 2023

III. **İnovasyon Yönetiminin Marka Yönetimi Üzerindeki Etkileri Mobilya Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
IŞIK Ö.
Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa, 2021

IV. **E-WOM:The New Consumer Megaphone – Underlying Reasons and Related Factors**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
Leveraging ComputerMediated Marketing Environments, Bowen Gordon, Ozuem Wilson, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.311-327, 2019

V. **Niş Pazarlama**
Işık Ö.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları- Vaka Analizleri İle-, Kahraman Aysun,Güven Esra, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.143-157, 2019

VI. **SOSYAL MEDYADAKİ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA(e-WOM)**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
YENİ NESİL İŞLETMELERDE GÜNCEL EĞİLİMLER, GÜVEN ESRA, ÇAVUŞOĞLU SELİN, Editör, BETA, ss.91-111, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **YÜKSEKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ÖZ YETERLİLİK ALGILARI İLE İLETİŞİMBECERİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**
TETİK S., IŞIK Ö.
UMYOS 2017. Bosna Hersek, Saraybosna, Saraybosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, cilt.2, ss.103-110, (Tam Metin Bildiri)

II. **Yüksekokul Öğrencilerinin Öz Yeterlilik Algıları İle İletişim Becerileri Arasındaki İlişki**
TETİK S., IŞIK Ö.
6th INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM (UMYOS), Sarajevo, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, cilt.2, ss.103-108, (Tam Metin Bildiri)

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Diğer Dergiler, Ocak 2016

Metrikler

Yayın: 14

Akademi Dışı Deneyim

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Araştırma Görevlisi