Asst. Prof. ÖZLEM IŞIK

Personal Information

Email: ozlem.isik@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/ozlem.isik

International Researcher IDs
ScholarID: LjhhiY8AAAAJ
ORCID: 0000-0003-1746-3565
Publons / Web Of Science ResearcherID: NQF-8493-2025
Yoksis Researcher ID: 52312

Education

Doctorate, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2002 - 2011
Postgraduate, Trakya University, Turkey 1997 - 2000
Undergraduate, Trakya University, Turkey 1993 - 1997

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, The effects of innovation management on brand management: A study for the furniture industry, Manisa Celal Bayar University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2010
Postgraduate, Hazır giyim sektöründe mevsim sonu indirimli satışların tüketici satınalma tercihleri üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Trakya University, 2000

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities
WoS Research Areas: Social Sciences (Soc)

Academic Positions

Assistant Professor, 2011 - Present
Lecturer PhD, 2001 - Present
Research Assistant, Trakya University, 1998 - 2000

Academic and Administrative Experience

Member of Department Strategic Planning Commission, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu,

Pazarlama Ve Reklamcılık, 2022 - Present
Member of Unit Quality Commission, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2022 - Present
Salihli M.Y.O. Sektör Uygulamaları Komisyon üyesi, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2021 - Present
Salihli M.Y.O. Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Komisyon Üyeliği(2021-Devam ediyor), Manisa Celal Bayar University, 2021 - Present
Program Accreditation-Self-Assessment Committee Member, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Present
Chairperson of Department Promotion and Alumni Relations Commission, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Present
Chairperson of Unit Promotion and Alumni Relations Commission, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2021 - Present
Member of Unit Quality Commission, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2016 - Present
Vocational School Management Board Member, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Salihli Meslek Yüksekokulu, 2019 - 2026
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Mülkiyet Koruma Ve Güvenlik, 2015 - 2019

Courses

Undergraduate
İŞLETME, Undergraduate, 2025 - 2026
Tutundurma Yönetimi, Undergraduate, 2025 - 2026
Tutundurma Yönetimi, Undergraduate, 2024 - 2025
Perkendecilik Yönetimi, Undergraduate, 2015-2016
Associate Degree
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2024 - 2025
Pazarlama İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2025 - 2026
Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2025 - 2026
Pazarlama İlkeleri 1, Associate Degree, 2025 - 2026
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2024 - 2025
Pazarlama İlkeleri II, Associate Degree, 2024 - 2025
Pazarlama İlkeleri 1, Associate Degree, 2024 - 2025
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2024 - 2025
Pazarlama İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2024 - 2025
Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2024 - 2025
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2017-2018, 2016-2017
PAZARLAMA İLKELERİ 1, Associate Degree, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Pazarlama İlkeleri 2, Associate Degree, 2017-2018, 2016-2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Associate Degree, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Associate Degree, 2015-2016
Undergraduate Double Major
Perakende Pazarlama Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Tutundurma Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2015-2016

Supervised Theses

IŞIK Ö., Politik pazarlama uygulamalarının İstanbul Büyükşehir Belediye Seçimleri üzerindeki etkisi: 1994-2019 dönemi, Doctorate, M.EMİN(Student), 2023
IŞIK Ö., Sosyal medyadaki ağızdan ağıza pazarlama faaliyetlerinin satın alma kararları üzerine etkileri, Doctorate, E.GÜVEN(Student), 2014

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, February, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, February, 2022

Articles

I. **İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI SEÇİMİNDE POLİTİK PAZARLAMA UYGULAMALARININ ETKİSİ: 1994-2019 SEÇİMLERİ**
ARAS M. E., IŞIK Ö.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.27, 2026 (TRDizin)

II. **Yüksekokul Öğrencilerinin Öz-Yeterlilik Algıları İle İletişim Becerileri Arasındaki İlişki**
TETİK S., IŞIK Ö.
Journal of International Multidiciplinary Acdemic Researhs/Uluslararası Multidisipliner Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.2, pp.17-25, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

III. **İNOVASYON, AR-GE VE TEKNOLOJİ İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA İŞLETMELERİ İNOVASYONA İTEN NEDENLER VE FAYDALARI**
IŞIK Ö.
Uluslararası MultidisiplinerAkademikAraştırmalar Dergisi, vol.4, no.1, pp.13-32, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **İnovasyon ve Marka Yönetimi Etkileşimi: Mobilya Sektöründe MOSDER (Mobilya Sanayicileri Üreticileri Derneği) Üyesi Firmalara Yönelik Bir Araştırma**
IŞIK Ö., SATI Z.
Akademik Bakış Dergisi, no.38, pp.1-18, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

V. **İnovasyon ve Stratejik Yönetim Sinerjisi: Stratejik İnovasyon**
SATI Z., IŞIK Ö.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.538-559, 2011 (TRDizin)

VI. **KÜÇÜK İŞLETMELERDE VİZYON: İNSAN ODAKLI KURUMSAL KÜLTÜR OLUŞTURMA**
BİLGE H., IŞIK Ö.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.0, no.Aralık, pp.194-204, 2007 (TRDizin)

Books

I. **GİRİŞİMCİLİK KAVRAMLAR VE UYGULAMA**
Işık Ö.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2026

II. **Hazır Giyim Sektöründe Mevsim Sonu İndirimli Satışların Tüketicilerin Satınalma Davranışları Üzerindeki Etkileri**
IŞIK Ö.
Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa, 2023

III. **İnovasyon Yönetiminin Marka Yönetimi Üzerindeki Etkileri Mobilya Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
IŞIK Ö.
Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa, 2021

IV. **E-WOM:The New Consumer Megaphone – Underlying Reasons and Related Factors**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
in: Leveraging ComputerMediated Marketing Environments, Bowen Gordon, Ozuem Wilson, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.311-327, 2019

V. **Niş Pazarlama**
Işık Ö.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları- Vaka Analizleri İle-, Kahraman Aysun,Güven Esra, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.143-157, 2019

VI. **SOSYAL MEDYADAKİ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA(e-WOM)**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
in: YENİ NESİL İŞLETMELERDE GÜNCEL EĞİLİMLER, GÜVEN ESRA, ÇAVUŞOĞLU SELİN, Editor, BETA, pp.91-111, 2018

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **YÜKSEKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ÖZ YETERLİLİK ALGILARI İLE İLETİŞİMBECERİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**
TETİK S., IŞIK Ö.
UMYOS 2017. Bosna Hersek, Saraybosna, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, vol.2, pp.103-110, (Full Text)

II. **Yüksekokul Öğrencilerinin Öz Yeterlilik Algıları İle İletişim Becerileri Arasındaki İlişki**
TETİK S., IŞIK Ö.
6th INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM (UMYOS), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, vol.2, pp.103-108, (Full Text)

Peer Reviews in Scientific Publications

Other journals, January 2016

Metrics

Publication: 14

Non Academic Experience

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Araştırma Görevlisi