Prof. Dr. NURAY YILMAZ SERT

Kişisel Bilgiler

E-posta: nuray.sert@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/nuray.sert

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: jF8fE3UAAAAJ
ORCID: 0000-0002-5329-5469
Publons / Web Of Science ResearcherID: JQW-7993-2023
Yoksis Araştırmacı ID: 176938

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2012
Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2001 - 2004
Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal sosyal sorumluluk ve aktivizm ilişkisinin araştırılması: Türkiye'xxde özel sektör, kurumsal sosyal sorumluluk ve aktivizm ilintisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012
Yüksek Lisans, Kitle psikolojisinin halkla ilişkiler ve propagandada kullanılması örnek olay: Irak-ABD Savaşı, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler (Soc)

Akademik Ünvanlar / Görevler

Prof. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - Devam Ediyor
Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2022
Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık , 2017 - 2018
Dr. Öğr. Üyesi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2015 - 2017
Öğretim Görevlisi Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2012 - 2015
Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2024 - 2026
Rektörlük Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - 2024
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2023
Dekan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2021 - 2022
Bölüm Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2022
Kariyer ve Mezunlar Koordinatörü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - 2022
Senato Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - 2022
Merkez Müdürü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - 2020
Kariyer Ve Mezunlar Koordinatörlüğü Koordinatör Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2018 - 2019
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, Sakarya Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2018
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2018
Bölüm Başkanı, Sakarya Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi/ İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Sakarya Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2017
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Sakarya Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , 2015 - 2017

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans
İletişim Psikolojisi, Yüksek Lisans, 2026 - 2027
Lisans
Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2026 - 2027
Dijital Medya, Lisans, 2026 - 2027
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
Örgütsel İletişim, Lisans, 2023-2024
Halkla İlişkilerde Yenilik ve Yaratıcılık, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022
Kamu Yönetimi, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Sağlık İletişimi, Lisans, 2023-2024
Kişilerarası İlişkiler ve İletişim, Lisans, 2022-2023
Etkili İletişim, Lisans, 2022-2023
Sosyolojiye Giriş, Lisans, 2021-2022
Kariyer Planlama, Lisans, 2021-2022
Halkla İlişkiler, Lisans, 2021-2022
Kriz Yönetimi, Lisans, 2021-2022
Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler, Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Toplum Bilimi, Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Siyaset Sosyolojisi, Lisans, 2020-2021
Medya ve Siyaset İlişkileri, Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Küreselleşme Bölgeselleşme ve Yerelleşme, Lisans, 2018-2019
Siyasal Düşünceler Tarihi, Lisans, 2018-2019
Sanal Ortamda Halkla İlişkiler ve Reklam, Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
İletişim Kuramları, Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2017-2018, 2016-2017
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2017-2018
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2016-2017
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi, Lisans, 2016-2017
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Lisans, 2016-2017
Bitirme Çalışması, Lisans, 2016-2017
Halkla İlişkilerde Yaratıcı Uygulamalar, Lisans, 2015-2016
Halkla İlişkiler ve Reklam Kampanyaları, Lisans, 2015-2016
Demokrasi Kültürü ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
Konu ve Gündem Yönetimi, Lisans, 2014-2015, 2013-2014
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Lisans, 2014-2015, 2013-2014
Kurum İçi İletişim, Lisans, 2014-2015
Medya İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2014-2015
Halkla İlişkiler Proje ve Analizleri, Lisans, 2013-2014
Yeni Medya'da Halkla İlişkiler Ortamları, Lisans, 2013-2014
Halkla İlişkilerde Kurumsal Kimlik ve İmaj Oluşturma, Lisans, 2013-2014

Lisans Yandal

Halkla İlişkilerde Algı Yönetimi ve İkna, Lisans Yandal, 2017-2018, 2016-2017
Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Algı Yönetimi ve İkna, Lisans Yandal, 2016-2017

Lisans Çift Anadal

Dönem Projesi, Lisans Çift Anadal, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Sağlık Hizmetlerinde İletişimin Kuramsal Boyutlar, Lisans Çift Anadal, 2023-2024
Sağlık Hizmetlerinde İletişimin Kuramsal Boyutları, Lisans Çift Anadal, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Lisans Çift Anadal, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Kamu Diplomasisi, Lisans Çift Anadal, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi ve Sorun Çözme, Lisans Çift Anadal, 2017-2018, 2015-2016
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi Sorun Çözme, Lisans Çift Anadal, 2016-2017
Yeni Medya, Lisans Çift Anadal, 2016-2017
Halkla İlişkiler Stratejileri ve Uygulamaları, Lisans Çift Anadal, 2015-2016
Etkinlik Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2015-2016

Yönetilen Tezler

YILMAZ SERT N., BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN HİZMETLERİNDE E-BELEDİYECİLİK UYGULAMALARININ ETKİNLİĞİ: MANİSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, O.ÖZBİLEN(Öğrenci), 2022
YILMAZ SERT N., Festinger'in bilişsel uyumsuzluk yaklaşımına göre kan bağışlarının yetersizliğine yönelik bir çalışma, Yüksek Lisans, D.ÇELİK(Öğrenci), 2019
YILMAZ SERT N., Kent markalaşması çerçevesinde "Yavaş kentler": Taraklı örneği, Yüksek Lisans, G.DURSUN(Öğrenci), 2019
YILMAZ SERT N., Statü tüketimi ve materyalizm arasındaki ilişkinin incelenmesi: Demografik faktörlerin etkisi üzerine nicel bir araştırma, Yüksek Lisans, E.SERİN(Öğrenci), 2018
YILMAZ SERT N., Gençlerde marka sadakati oluşumunda sosyal medyanın rolü: Instagram örneği üzerine nicel bir araştırma, Yüksek Lisans, R.GÜNDOĞDU(Öğrenci), 2018
YILMAZ SERT N., Sosyal medyada yer alan sponsorlu reklamların tüketici satın alma davranışına etkisi: Facebook örneği üzerine nicel bir araştırma, Yüksek Lisans, H.CAN(Öğrenci), 2018

Makaleler

I. **A Bibliometric Analysis of Sustainability Communication Research (2000–2026)**
Yılmaz Sert N., Önlü M., Gümüş S., Güneş E., Çevik Ergin T., Pelek A., Selçuk G.
HIGHLIGHTS OF SUSTAINABILITY, cilt.5, sa.4, ss.612-631, 2026 (ESCI, Scopus)

II. **Femvertising as a Brand Activism Tool: An Analysis of the Film Barbie**
Yılmaz Sert N., Ergin T. Ç., Yılmaz E.
İleti-ş-im, sa.43, ss.191-214, 2025 (TRDizin)

III. **Communication Conflicts among Students Residing in Higher Education Dormitories**
Yılmaz Sert N.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.48, ss.134-159, 2025 (ESCI, TRDizin)

IV. **Manisa Kent Markalaşması: Üniversite Öğrencilerinin Algıları ve Stratejik Öneriler**
Özçınar M., Sert N. Y., Gülay H. G.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.465-493, 2025 (TRDizin)

V. **Bireylerin Sanal Topluluklara Katılım Motivasyonları Üzerine Netnografik Bir Araştırma**
GÜMÜŞ S., GÜNEŞ E., YILMAZ SERT N.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.411-431, 2024 (TRDizin)

VI. **Kriz ve Ötesi...**
YILMAZ SERT N.
PR Atölye Halkla İlişkiler Dergisi, ss.48-50, 2022 (Hakemsiz Dergi)

VII. **"Halkla İlişkilerin Sosyal Rolü ve Lisans Eğitiminde Topluma Hizmet Uygulamaları Dersinin Önemi"**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
KİLAD, sa.14, ss.57-76, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. **TÜRKİYE'DE ROMANLARA YÖNELTİLEN NEFRET SÖYLEMİNİN ROMANLAR TARAFINDAN ALGILANMA BİÇİMİ: ROMAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA**
Yılmaz Sert N., Turhan Ş. B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.3, ss.535-559, 2019 (TRDizin)

IX. **İkna Edici İletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı: Banka Reklam Müziklerinin İkna Edici İletişim Stratejileri Açısından İncelenmesi**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T., YILMAZ E.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.1, ss.205-226, 2019 (TRDizin)

X. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ: KOCAELİ VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN ARAŞTIRILMASI**
YILMAZ SERT N., PELEK A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.679-711, 2019 (TRDizin)

XI. **Reklamlarda Cinsel Cekicilik Kullanımının Tüketiciler Uzerinde Etkisi: Biscolata Reklamlarının Youtube Kanalı Uzerinden Netrografik Bir Incelemesi**
ÇEVİK ERGİN T., YILMAZ SERT N., SALMANOVA L.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, ss.211-222, 2018 (Hakemli Dergi)

XII. **Kişilerarası Iletişimde Sosyal Medyanın Etkisi: Twitter Kullanımı ve Etkileri Uzerine Bir Calışma**
YILMAZ SERT N., Versan E.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.17, ss.59-82, 2017 (Hakemli Dergi)

XIII. **Akademisyen Anneler**
YILMAZ SERT N.
SAÜ AKTÜEL Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Aktüel Dergisi, sa.1, ss.49-51, 2015 (Hakemsiz Dergi)

XIV. **Sendikalarda Yeni Iletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Örgütsel Iletişim Faaliyetlerine Etkisi**
YILMAZ SERT N.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.8, sa.4, ss.104-130, 2015 (TRDizin)

XV. **SAÜ' nün Uluslararası Öğrencileri**
YILMAZ SERT N.

SAÜ AKTÜEL Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Aktüel Dergisi, sa.1, ss.66-73, 2015 (Hakemsiz Dergi)

XVI. **Halkla Ilişkilerde Stratejik Sorun Yönetiminin Işlevi Uzerine Bir Değerlendirme**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
Intermedia International e-Journal, cilt.1, sa.1, ss.88-106, 2014 (Hakemli Dergi)

XVII. **Dijital Halkla Ilişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar Türkiye nin En Büyük 500 Sirketi Uzerine Bir Araştırma**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
Global Media Journal, cilt.5, sa.9, ss.303-321, 2014 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Online Medya Okuryazarlığının Yetişkinler Için Önemi Online Haber Sitelerindeki Bannerlara Yönelik Bir Inceleme**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.63-78, 2013 (TRDizin)

XIX. **Türkiye de Özel Sektörün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışına Ilişkin Yarar Algısı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Duyurulmasında Web Sitelerinin Kullanılması**
Yılmaz Sert N.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.3, sa.9, ss.30-50, 2012 (Hakemli Dergi)

XX. **Online Aktivizm Yoluyla Oluşturulan Etkilerin Metafor Kullanılarak Açıklanması**
Yılmaz Sert N.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENIZ, sa.17, ss.126-140, 2012 (TRDizin)

XXI. **Yerel Basının Etik Sorunları**
YILMAZ SERT N.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.2009, sa.36, ss.131-143, 2009 (TRDizin)

Kitaplar

I. **Eski Fotoğraflarda Sessiz Temsiller: Manisa'nın Kentsel Belleğindeki Marka Değerleri**
YILMAZ SERT N.
Marka Kent Manisa, ÖZÇINAR MERAL, YILMAZ SERT NURAY, Editör, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Manisa, ss.22-47, 2025

II. **NAZİ PROPAGANDASINDA RADYONUN KULLANIMI ÖRNEK İNCELEME: HALK ALICISI (Volksempfänger VE 301)**
Yılmaz Sert N.
Alanında Uluslararası Araştırmalar III, AKYÜZ SELMAN SELİM, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.203-217, 2024

III. **Yapay Zeka Destekli İletişim: Kullanım ve Uygulamaları**
YILMAZ SERT N.
Dijital Rönesans: Yeni Kavramlar, Göker GÜLAY, Editör, Literatürk, ss.89-91, 2023

IV. **Siyasal Halkla İlişkiler Sürecinde Spin Doktorluk**
YILMAZ SERT N.
Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Doç.Dr.Pınar Güner Koçak, Editör, Nobel, ss.275-295, 2023

V. **XXI.YÜZYILDA YENİ BİR ŞİDDET TÜRÜ: ÇEVRİMİÇİ ZORBALIK**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
A'DAN Z'YE İLETİŞİM -5, Nilüfer SEZER; Hasan ÇİFTÇİ, Editör, İKSAD, ss.609-648, 2022

VI. **Türkiye'de Kadın Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Rolleri: Üniversitelerde Çalışan Kadın Halkla İlişkiler Uygulayıcılarına Yönelik İçerik Analizi**
YILMAZ SERT N., GÜNER KOÇAK P.
Kadın ve Toplum Değişen Roller, İlişkiler, Sonuçlar, Fatma Gökçen Çetin Can, Editör, Orion Kitabevi, Ankara, ss.251-297, 2022

VII. **Hayat Boyu Öğrenme ve Medya**

YILMAZ SERT N.
HAYAT BOYU ÖĞRENME Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Nurhayat ÇELEBİ; Gülenaz SELÇUK, Editör, PEGEM, ss.179-203, 2022

VIII. **Risk! Riski Anlamak ve Yönetmek**
Yılmaz Sert N.
Eğitim Yayınları, Konya, 2021

IX. **Kültür Sosyolojisi**
YILMAZ SERT N.
Sosyolojiye Giriş, Songül Sallan Gül, Editör, Kaf Kitap Kafe, İstanbul, ss.171-189, 2020

X. **Yeni Medya Okuryazarlığı Becerileri**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
İletişim Çalışmaları 2019, Aytekin İşman, Aydın Ziya Özgür, Ahmet Eskicumalı, Mustafa Öztunç, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.182-192, 2019

XI. **Kitle Psikolojinin Halkla Ilişkilerde Kullanılması**
YILMAZ SERT N.
Iletişim Calışmaları, , Editör, Sakarya Üniversitesi Üniversite Yayın No:135, ss.561-573, 2017

XII. **Aktivizmin Kavramsal, Gelişimsel ve Araçsal Açıdan Incelenmesi**
YILMAZ SERT N.
Toplumsal Değişimin Yeni Yüzü Aktivizm, Doç.Dr.Nuray Yılmaz Sert, Editör, Değisim Yayınları, İstanbul, ss.11-43, 2016

XIII. **Halkla Ilişkiler Kampanya Planlama**
YILMAZ SERT N.
Halkla Ilişkiler Kampanya Analizi, Doç.Dr.Jale Balaban, Editör, Anadolu Universitesi, Eskişehir, ss.2-19, 2016

XIV. **Dijital Halkla İlişkiler Kavram ve Araçları**
Özel A., Yılmaz Sert N.
Derin Yayınları, İstanbul, 2015

XV. **Gerilla Reklamlar ve Sosyal Medyadaki Uygulamaları**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
Yeni Medya ve Reklam, Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçgüneş, Betül Önay Doğan, Editör, Der Kitabevi, İstanbul, ss.131-158, 2015

XVI. **Halkla Ilişkiler Etiği ve Yeni Medya Uzerine...**
YILMAZ SERT N.
Halkla Ilişkiler de Uzmanlaşma, Sevim Koçer, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.249-276, 2015

XVII. **Güven ve Kişilerarası Iletişim Ilişkisi: Kocaeli Universitesi Akademik Personeline Yönelik Bir Araştırma**
YILMAZ SERT N.
Iletişim Çalışmaları 2015, Prof.Dr.Aydın Ziya Özgür, Prof.Dr.Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Üniversite Yayın No:134, Sakarya, ss.1-25, 2015

XVIII. **Yeni Medyada Aktivist Hareketler Ornek Inceleme: Türkiye'de LGBTT Aktivizmi**
YILMAZ SERT N.
Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar Uygulamalar Tartışmalar, İdil Sayımer, Editör, Literatürk, Konya, ss.283-336, 2014

XIX. **TV Kamu Spotu Reklamlarının Medya Okuryazarlığı Cerçevesinde Kullanılması: "Çocuk ve Medya Hareketi" TV Kamu Spotu Reklamının Göstergebilimsel Cözümlenmesi**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
Iletişim Araştırmalarında Göstergebilim, Yrd. Doç. Dr. Ahmet GÜNEŞ, Editör, Literatürk, Konya, ss.11-47, 2014

XX. **Cevre Hareketlerinde Medyanın Tutumu ve Alternatif Medyanın Kullanımı Ornek Inceleme: "Yalova Termik Santraline HAYıR!" Kampanyası**
YILMAZ SERT N.
Medya ve Gündelik Yaşamda Cevre Gerçeği, Serkan Kırlı - Ümit Sarı, Editör, Aya Kitap, İstanbul, ss.64-77, 2012

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ LİSANS DERS PLANLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**
GÜMÜŞ S., GÜNEŞ E., YILMAZ SERT N.
4. Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 19 Kasım 2020, ss.123-136, (Tam Metin Bildiri)

II. **The Place and The Importance of Community Service Learning Course in Public Relations Bachelor's Degree Program**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
2nd International Scientific Conference "Teaching Methods For Economics And Business Sciences, Slovenya, 07 Mayıs 2018, (Tam Metin Bildiri)

III. **Dijital Ortamda Halkla Ilişkiler: Online Topluluklar Uzerine Bir Araştırma**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
16th CİM- Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 24 - 28 Nisan 2018, ss.292-312, (Tam Metin Bildiri)

IV. **REKLAMLARDA CİNSEL ÇEKİCİLİK KULLANIMININ TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİSCOLATA REKLAMLARININ YOUTUBE KANALI ÜZERİNDEN NETNOGRAFİK BİR İNCELEMESİ**
ÇEVİK ERGİN T., YILMAZ SERT N., SALMANOVA L.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Mayıs 2018, ss.63-69, (Tam Metin Bildiri)

V. **Ikna Edici Iletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı: Akbank Reklam Müziklerinin Ikna Teknikleri Açısından Incelenmesi**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T., Yılmaz E.
International conference on Quality on Higher Education, Sakarya, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2017, (Özet Bildiri)

VI. **Halkla Ilişkiler Faaliyetlerinde Mobil Uygulamaların Kullanılması**
YILMAZ SERT N., Yalçın D., Arapoğlu Ş. N., Nağıyev A.
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.29, (Tam Metin Bildiri)

VII. **Siyasal Iletişim Kampanyalarında Kitle Iletişim Araçlarının Kullanımı Afganistan 2014 Seçim Kampanyası Ornek Olay Incelemesı**
YILMAZ SERT N., NACIR E. N., ANİQ F.
1.Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.426-435, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **Halkla Ilişkiler Ozel Etkinliklerinde Sosyal Medyanın Kullanımı Türkiye de Beyaz Eşya Markalarının Ozel Gün Etkinliklerinde Facebook Kullanımları Uzerine Bir Inceleme**
YILMAZ SERT N., ALTUN G., PEKER A.
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.990-1003, (Tam Metin Bildiri)

IX. **Iletişim Açısından Cocuk Oyunlarının Onemi Okul Oncesi Cocuklara Yönelik Bir Araştırma**
YILMAZ SERT N., ELİF S.
Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015, cilt.1, ss.984-996, (Tam Metin Bildiri)

X. **Public Relations of a Strike A Case Study on the Turkish Airlines305 Resistance and Strike**
YILMAZ SERT N.
12th Annual InternationalConference onCommunication and MassMedia, Atina, Yunanistan, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.1-16, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Öğretim Uye ve Elemanlarının Sosyal Medya Kullanımı Iletişim Fakültelerine Yönelik Bir Araştırma**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013, ss.143-160, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Uluslararası Halkla Ilişkilerde Yerel ve Küresel Kültürün Etkileri**
YILMAZ SERT N.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.102-111, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **Okullarda Yaşanan Siddetin Gazetelere Yansıması**
YILMAZ SERT N.

2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi "İletişimin Çocuğa Etkisi", İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, cilt.1, ss.621-634, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

Taşoğlu N., Yılmaz Sert N., Akbulut D., Dondurucu Dede Z. B., Çağlayan S., TÜBİTAK Projesi, 3005 - Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destek Programı, TR4 Doğu Marmara Bölgesi BİST Şirketlerinin Yatırımcı İlişkilerinde İletişim Sorunlarının Tespiti ve Çözüm Önerileri, 2025 - 2027
Yılmaz Sert N., TÜBİTAK - AB COST Projesi , Digital Mental Health for Young People (YouthDMH), European Cooperation in Science and Technology (COST) 2024–2028, 2025 - 2028
YILMAZ SERT N., GÜLAY H. G., GÜNEŞ E., GÜMÜŞ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Dijital Ayak İzi Yönetimi: Üniversite Öğrencilerinin Dijital Ortamlardaki Davranışları İle Öznel Algılarının Karşılaştırmalı Analizi, 2025 - Devam Ediyor
YILMAZ SERT N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Diğer, Yükseköğretim Yurtlarında Kalan Öğrenciler Arasındaki İletişim Çatışmalarının Belirlenmesi ve Çatışma Yönetimi Eğitimleriyle Öğrencilerin Yaşam Kalitelerinin Artırılması, 2024 - 2024
Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Alt Yapı, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026
Yılmaz Sert N., Erasmus Projesi, Erasmus+ KA1 Bireylerin Öğrenme Hareketliliği Projesi, Avrupa Düzeyi, Erasmus+ Staff Mobility for Teaching – University of Maribor (Slovenia), 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 55
Atıf (WoS): 1