Prof. NURAY YILMAZ SERT

Personal Information

Email: nuray.sert@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/nuray.sert

International Researcher IDs
ScholarID: jF8fE3UAAAAJ
ORCID: 0000-0002-5329-5469
Publons / Web Of Science ResearcherID: JQW-7993-2023
Yoksis Researcher ID: 176938

Education

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2004 - 2012
Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2001 - 2004
Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Kurumsal sosyal sorumluluk ve aktivizm ilişkisinin araştırılması: Türkiye'xxde özel sektör, kurumsal sosyal sorumluluk ve aktivizm ilintisi, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 2012
Postgraduate, Kitle psikolojisinin halkla ilişkiler ve propagandada kullanılması örnek olay: Irak-ABD Savaşı, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 2004

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities
WoS Research Areas: Social Sciences (Soc)

Academic Positions

Professor, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - Present
Associate Professor, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2022
Associate Professor, Sakarya University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık , 2017 - 2018
Assistant Professor, Sakarya University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2015 - 2017
Lecturer PhD, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, 2012 - 2015
Research Assistant, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2007 - 2011

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Present
Member of the Faculty Board, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2020 - Present
Faculty Board Member, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2020 - Present
Erasmus Program Institutional Coordinator, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2019 - Present
Vice Dean, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2024 - 2026
University Academic Incentive Evaluation Commission Member, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2020 - 2024
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2023
Vice Dean, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2021 - 2022
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2022
Kariyer ve Mezunlar Koordinatörü, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2019 - 2022
Member of the Senate, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2019 - 2022
Director of the Center, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2019 - 2020
Kariyer Ve Mezunlar Koordinatörlüğü Koordinatör Yardımcısı, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, 2018 - 2019
Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator, Sakarya University, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2018
Erasmus Program Institutional Coordinator, Sakarya University, İletişim Fakültesi, 2015 - 2018
Head of Department, Sakarya University, Sakarya Üniversitesi/ İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017
Head of Department, Sakarya University, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2017
Head of Department, Sakarya University, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , 2015 - 2017

Courses

Postgraduate
İletişim Psikolojisi, Postgraduate, 2026 - 2027
Undergraduate
Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2026 - 2027
Dijital Medya, Undergraduate, 2026 - 2027
Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023
Örgütsel İletişim, Undergraduate, 2023-2024
Halkla İlişkilerde Yenilik ve Yaratıcılık, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022
Kamu Yönetimi, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2023-2024
Kişilerarası İlişkiler ve İletişim, Undergraduate, 2022-2023
Etkili İletişim, Undergraduate, 2022-2023
Sosyolojiye Giriş, Undergraduate, 2021-2022
Kariyer Planlama, Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2021-2022
Kriz Yönetimi, Undergraduate, 2021-2022
Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Toplum Bilimi, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Siyaset Sosyolojisi, Undergraduate, 2020-2021
Medya ve Siyaset İlişkileri, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Küreselleşme Bölgeselleşme ve Yerelleşme, Undergraduate, 2018-2019
Siyasal Düşünceler Tarihi, Undergraduate, 2018-2019

Sanal Ortamda Halkla İlişkiler ve Reklam, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Topluma Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
İletişim Kuramları, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2017-2018
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2016-2017
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi, Undergraduate, 2016-2017
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Undergraduate, 2016-2017
Bitirme Çalışması, Undergraduate, 2016-2017
Halkla İlişkilerde Yaratıcı Uygulamalar, Undergraduate, 2015-2016
Halkla İlişkiler ve Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2015-2016
Demokrasi Kültürü ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
Konu ve Gündem Yönetimi, Undergraduate, 2014-2015, 2013-2014
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Undergraduate, 2014-2015, 2013-2014
Kurum İçi İletişim, Undergraduate, 2014-2015
Medya İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2014-2015
Halkla İlişkiler Proje ve Analizleri, Undergraduate, 2013-2014
Yeni Medya'da Halkla İlişkiler Ortamları, Undergraduate, 2013-2014
Halkla İlişkilerde Kurumsal Kimlik ve İmaj Oluşturma, Undergraduate, 2013-2014

Undergraduate Minor

Halkla İlişkilerde Algı Yönetimi ve İkna, Undergraduate Minor, 2017-2018, 2016-2017
Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Algı Yönetimi ve İkna, Undergraduate Minor, 2016-2017

Undergraduate Double Major

Dönem Projesi, Undergraduate Double Major, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Sağlık Hizmetlerinde İletişimin Kuramsal Boyutlar, Undergraduate Double Major, 2023-2024
Sağlık Hizmetlerinde İletişimin Kuramsal Boyutları, Undergraduate Double Major, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Undergraduate Double Major, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Kamu Diplomasisi, Undergraduate Double Major, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi ve Sorun Çözme, Undergraduate Double Major, 2017-2018, 2015-2016
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi Sorun Çözme, Undergraduate Double Major, 2016-2017
Yeni Medya, Undergraduate Double Major, 2016-2017
Halkla İlişkiler Stratejileri ve Uygulamaları, Undergraduate Double Major, 2015-2016
Etkinlik Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2015-2016

Supervised Theses

YILMAZ SERT N., BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN HİZMETLERİNDE E-BELEDİYECİLİK UYGULAMALARININ ETKİNLİĞİ: MANİSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ, Postgraduate, O.ÖZBİLEN(Student), 2022
YILMAZ SERT N., Festinger'in bilişsel uyumsuzluk yaklaşımına göre kan bağışlarının yetersizliğine yönelik bir çalışma, Postgraduate, D.ÇELİK(Student), 2019
YILMAZ SERT N., Kent markalaşması çerçevesinde "Yavaş kentler": Taraklı örneği, Postgraduate, G.DURSUN(Student), 2019
YILMAZ SERT N., Statü tüketimi ve materyalizm arasındaki ilişkinin incelenmesi: Demografik faktörlerin etkisi üzerine nicel bir araştırma, Postgraduate, E.SERİN(Student), 2018
YILMAZ SERT N., Gençlerde marka sadakati oluşumunda sosyal medyanın rolü: Instagram örneği üzerine nicel bir araştırma, Postgraduate, R.GÜNDOĞDU(Student), 2018
YILMAZ SERT N., Sosyal medyada yer alan sponsorlu reklamların tüketici satın alma davranışına etkisi: Facebook örneği üzerine nicel bir araştırma, Postgraduate, H.CAN(Student), 2018

Articles

I. **A Bibliometric Analysis of Sustainability Communication Research (2000–2026)**
Yılmaz Sert N., Önlü M., Gümüş S., Güneş E., Çevik Ergin T., Pelek A., Selçuk G.
HIGHLIGHTS OF SUSTAINABILITY, vol.5, no.4, pp.612-631, 2026 (ESCI, Scopus)

II. **Femvertising as a Brand Activism Tool: An Analysis of the Film Barbie**
Yılmaz Sert N., Ergin T. Ç., Yılmaz E.
İleti-ş-im, no.43, pp.191-214, 2025 (TRDizin)

III. **Communication Conflicts among Students Residing in Higher Education Dormitories**
Yılmaz Sert N.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.48, pp.134-159, 2025 (ESCI, TRDizin)

IV. **Manisa City Branding: Exploring University Students' Perceptions and Strategic Recommendations**
Özçınar M., Sert N. Y., Gülay H. G.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.465-493, 2025 (TRDizin)

V. **Bireylerin Sanal Topluluklara Katılım Motivasyonları Üzerine Netnografik Bir Araştırma**
GÜMÜŞ S., GÜNEŞ E., YILMAZ SERT N.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.2, pp.411-431, 2024 (TRDizin)

VI. **Kriz ve Ötesi...**
YILMAZ SERT N.
PR Atölye Halkla İlişkiler Dergisi, pp.48-50, 2022 (Non Peer-Reviewed Journal)

VII. **"Halkla İlişkilerin Sosyal Rolü ve Lisans Eğitiminde Topluma Hizmet Uygulamaları Dersinin Önemi"**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
KİLAD, no.14, pp.57-76, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **TÜRKİYE'DE ROMANLARA YÖNELTİLEN NEFRET SÖYLEMİNİN ROMANLAR TARAFINDAN ALGILANMA BİÇİMİ: ROMAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA**
Yılmaz Sert N., Turhan Ş. B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.3, pp.535-559, 2019 (TRDizin)

IX. **İkna Edici İletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı: Banka Reklam Müziklerinin İkna Edici İletişim Stratejileri Açısından İncelenmesi**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T., YILMAZ E.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, no.1, pp.205-226, 2019 (TRDizin)

X. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ: KOCAELİ VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN ARAŞTIRILMASI**
YILMAZ SERT N., PELEK A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.2, pp.679-711, 2019 (TRDizin)

XI. **Reklamlarda Cinsel Cekicilik Kullanımının Tüketiciler Uzerinde Etkisi: Biscolata Reklamlarının Youtube Kanalı Uzerinden Netrografik Bir Incelemesi**
ÇEVİK ERGİN T., YILMAZ SERT N., SALMANOVA L.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, pp.211-222, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Kişilerarası Iletişimde Sosyal Medyanın Etkisi: Twitter Kullanımı ve Etkileri Uzerine Bir Calışma**
YILMAZ SERT N., Versan E.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.17, pp.59-82, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Akademisyen Anneler**
YILMAZ SERT N.
SAÜ AKTÜEL Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Aktüel Dergisi, no.1, pp.49-51, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Sendikalarda Yeni Iletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Örgütsel Iletişim Faaliyetlerine Etkisi**
YILMAZ SERT N.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.8, no.4, pp.104-130, 2015 (TRDizin)

XV. **SAÜ' nün Uluslararası Öğrencileri**

YILMAZ SERT N.
SAÜ AKTÜEL Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Aktüel Dergisi, no.1, pp.66-73, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Halkla Ilişkilerde Stratejik Sorun Yönetiminin Işlevi Uzerine Bir Değerlendirme**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
Intermedia International e-Journal, vol.1, no.1, pp.88-106, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Dijital Halkla Ilişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar Türkiye nin En Büyük 500 Sirketi Uzerine Bir Araştırma**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
Global Media Journal, vol.5, no.9, pp.303-321, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Online Medya Okuryazarlığının Yetişkinler Için Önemi Online Haber Sitelerindeki Bannerlara Yönelik Bir Inceleme**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.4, no.13, pp.63-78, 2013 (TRDizin)

XIX. **Türkiye de Özel Sektörün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışına Ilişkin Yarar Algısı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Duyurulmasında Web Sitelerinin Kullanılması**
Yılmaz Sert N.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.3, no.9, pp.30-50, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Online Aktivizm Yoluyla Oluşturulan Etkilerin Metafor Kullanılarak Açıklanması**
Yılmaz Sert N.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENIZ, no.17, pp.126-140, 2012 (TRDizin)

XXI. **Yerel Basının Etik Sorunları**
YILMAZ SERT N.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, vol.2009, no.36, pp.131-143, 2009 (TRDizin)

Books

I. **Eski Fotoğraflarda Sessiz Temsiller: Manisa'nın Kentsel Belleğindeki Marka Değerleri**
YILMAZ SERT N.
in: Marka Kent Manisa, ÖZÇINAR MERAL, YILMAZ SERT NURAY, Editor, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Manisa, pp.22-47, 2025

II. **NAZİ PROPAGANDASINDA RADYONUN KULLANIMI ÖRNEK İNCELEME: HALK ALICISI (Volksempfänger VE 301)**
Yılmaz Sert N.
in: Alanında Uluslararası Araştırmalar III, AKYÜZ SELMAN SELİM, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.203-217, 2024

III. **Yapay Zeka Destekli İletişim: Kullanım ve Uygulamaları**
YILMAZ SERT N.
in: Dijital Rönesans: Yeni Kavramlar, Göker GÜLAY, Editor, Literatürk, pp.89-91, 2023

IV. **Siyasal Halkla İlişkiler Sürecinde Spin Doktorluk**
YILMAZ SERT N.
in: Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Doç.Dr.Pınar Güner Koçak, Editor, Nobel, pp.275-295, 2023

V. **XXI.YÜZYILDA YENİ BİR ŞİDDET TÜRÜ: ÇEVRİMİÇİ ZORBALIK**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
in: A'DAN Z'YE İLETİŞİM -5, Nilüfer SEZER; Hasan ÇİFTÇİ, Editor, İKSAD, pp.609-648, 2022

VI. **Türkiye'de Kadın Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Rolleri: Üniversitelerde Çalışan Kadın Halkla İlişkiler Uygulayıcılarına Yönelik İçerik Analizi**
YILMAZ SERT N., GÜNER KOÇAK P.

in: Kadın ve Toplum Değişen Roller, İlişkiler, Sonuçlar, Fatma Gökçen Çetin Can, Editor, Orion Kitabevi, Ankara, pp.251-297, 2022

VII. **Hayat Boyu Öğrenme ve Medya**
YILMAZ SERT N.
in: HAYAT BOYU ÖĞRENME Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Nurhayat ÇELEBİ; Gülenaz SELÇUK, Editor, PEGEM, pp.179-203, 2022

VIII. **Risk! Riski Anlamak ve Yönetmek**
Yılmaz Sert N.
Eğitim Yayınları, Konya, 2021

IX. **Kültür Sosyolojisi**
YILMAZ SERT N.
in: Sosyolojiye Giriş, Songül Sallan Gül, Editor, Kaf Kitap Kafe, İstanbul, pp.171-189, 2020

X. **Yeni Medya Okuryazarlığı Becerileri**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
in: İletişim Çalışmaları 2019, Aytekin İşman, Aydın Ziya Özgür, Ahmet Eskicumalı, Mustafa Öztunç, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.182-192, 2019

XI. **Kitle Psikolojinin Halkla Ilişkilerde Kullanılması**
YILMAZ SERT N.
in: Iletişim Calışmaları, , Editor, Sakarya Üniversitesi Üniversite Yayın No:135, pp.561-573, 2017

XII. **Aktivizmin Kavramsal, Gelişimsel ve Araçsal Açıdan Incelenmesi**
YILMAZ SERT N.
in: Toplumsal Değişimin Yeni Yüzü Aktivizm, Doç.Dr.Nuray Yılmaz Sert, Editor, Değisim Yayınları, İstanbul, pp.11-43, 2016

XIII. **Halkla Ilişkiler Kampanya Planlama**
YILMAZ SERT N.
in: Halkla Ilişkiler Kampanya Analizi, Doç.Dr.Jale Balaban, Editor, Anadolu Universitesi, Eskişehir, pp.2-19, 2016

XIV. **Dijital Halkla İlişkiler Kavram ve Araçları**
Özel A., Yılmaz Sert N.
Derin Yayınları, İstanbul, 2015

XV. **Gerilla Reklamlar ve Sosyal Medyadaki Uygulamaları**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
in: Yeni Medya ve Reklam, Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçgüneş, Betül Önay Doğan, Editor, Der Kitabevi, İstanbul, pp.131-158, 2015

XVI. **Halkla Ilişkiler Etiği ve Yeni Medya Uzerine...**
YILMAZ SERT N.
in: Halkla Ilişkiler de Uzmanlaşma, Sevim Koçer, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.249-276, 2015

XVII. **Güven ve Kişilerarası Iletişim Ilişkisi: Kocaeli Universitesi Akademik Personeline Yönelik Bir Araştırma**
YILMAZ SERT N.
in: Iletişim Çalışmaları 2015, Prof.Dr.Aydın Ziya Özgür, Prof.Dr.Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Üniversite Yayın No:134, Sakarya, pp.1-25, 2015

XVIII. **Yeni Medyada Aktivist Hareketler Ornek Inceleme: Türkiye'de LGBTT Aktivizmi**
YILMAZ SERT N.
in: Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar Uygulamalar Tartışmalar, İdil Sayımer, Editor, Literatürk, Konya, pp.283-336, 2014

XIX. **TV Kamu Spotu Reklamlarının Medya Okuryazarlığı Cerçevesinde Kullanılması: "Çocuk ve Medya Hareketi" TV Kamu Spotu Reklamının Göstergebilimsel Cözümlenmesi**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
in: Iletişim Araştırmalarında Göstergebilim, Yrd. Doç. Dr. Ahmet GÜNEŞ, Editor, Literatürk, Konya, pp.11-47, 2014

XX. **Cevre Hareketlerinde Medyanın Tutumu ve Alternatif Medyanın Kullanımı Ornek Inceleme: "Yalova Termik Santraline HAYıR!" Kampanyası**

YILMAZ SERT N.
in: Medya ve Gündelik Yaşamda Cevre Gerçeği, Serkan Kırlı - Ümit Sarı, Editor, Aya Kitap, İstanbul, pp.64-77, 2012

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ LİSANS DERS PLANLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**
GÜMÜŞ S., GÜNEŞ E., YILMAZ SERT N.
4. Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, İzmir, Turkey, 19 November 2020, pp.123-136, (Full Text)

II. **The Place and The Importance of Community Service Learning Course in Public Relations Bachelor's Degree Program**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
2nd International Scientific Conference "Teaching Methods For Economics And Business Sciences, Slovenia, 07 May 2018, (Full Text)

III. **Dijital Ortamda Halkla Ilişkiler: Online Topluluklar Uzerine Bir Araştırma**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
16th CİM- Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 24 - 28 April 2018, pp.292-312, (Full Text)

IV. **REKLAMLARDA CİNSEL ÇEKİCİLİK KULLANIMININ TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİSCOLATA REKLAMLARININ YOUTUBE KANALI ÜZERİNDEN NETNOGRAFİK BİR İNCELEMESİ**
ÇEVİK ERGİN T., YILMAZ SERT N., SALMANOVA L.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 May 2018, pp.63-69, (Full Text)

V. **Ikna Edici Iletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı: Akbank Reklam Müziklerinin Ikna Teknikleri Açısından Incelenmesi**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T., Yılmaz E.
International conference on Quality on Higher Education, Sakarya, Turkey, 7 - 08 December 2017, (Summary Text)

VI. **Halkla Ilişkiler Faaliyetlerinde Mobil Uygulamaların Kullanılması**
YILMAZ SERT N., Yalçın D., Arapoğlu Ş. N., Nağıyev A.
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, pp.29, (Full Text)

VII. **Siyasal Iletişim Kampanyalarında Kitle Iletişim Araçlarının Kullanımı Afganistan 2014 Seçim Kampanyası Ornek Olay Incelemesı**
YILMAZ SERT N., NACIR E. N., ANİQ F.
1.Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.426-435, (Full Text)

VIII. **Halkla Ilişkiler Ozel Etkinliklerinde Sosyal Medyanın Kullanımı Türkiye de Beyaz Eşya Markalarının Ozel Gün Etkinliklerinde Facebook Kullanımları Uzerine Bir Inceleme**
YILMAZ SERT N., ALTUN G., PEKER A.
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.990-1003, (Full Text)

IX. **Iletişim Açısından Cocuk Oyunlarının Onemi Okul Oncesi Cocuklara Yönelik Bir Araştırma**
YILMAZ SERT N., ELİF S.
Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Erzurum, Turkey, 7 - 08 May 2015, vol.1, pp.984-996, (Full Text)

X. **Public Relations of a Strike A Case Study on the Turkish Airlines305 Resistance and Strike**
YILMAZ SERT N.
12th Annual InternationalConference onCommunication and MassMedia, Atina, Greece, 12 - 15 May 2014, pp.1-16, (Full Text)

XI. **Öğretim Uye ve Elemanlarının Sosyal Medya Kullanımı Iletişim Fakültelerine Yönelik Bir Araştırma**
SEZER N., YILMAZ SERT N.
Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongresi, Kocaeli, Turkey, 7 - 08 May 2013, pp.143-160, (Full Text)

XII. **Uluslararası Halkla Ilişkilerde Yerel ve Küresel Kültürün Etkileri**
YILMAZ SERT N.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.102-111, (Full Text)

XIII. **Okullarda Yaşanan Siddetin Gazetelere Yansıması**
YILMAZ SERT N.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi "İletişimin Çocuğa Etkisi", İstanbul, Turkey, 4 - 06 April 2005, vol.1, pp.621-634, (Full Text)

Funded Projects

Taşoğlu N., Yılmaz Sert N., Akbulut D., Dondurucu Dede Z. B., Çağlayan S., TUBITAK Project, 3005 - Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destek Programı, TR4 Doğu Marmara Bölgesi BİST Şirketlerinin Yatırımcı İlişkilerinde İletişim Sorunlarının Tespiti ve Çözüm Önerileri, 2025 - 2027
Yılmaz Sert N., TÜBİTAK - AB COST Project, Digital Mental Health for Young People (YouthDMH), European Cooperation in Science and Technology (COST) 2024–2028, 2025 - 2028
YILMAZ SERT N., GÜLAY H. G., GÜNEŞ E., GÜMÜŞ S., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Dijital Ayak İzi Yönetimi: Üniversite Öğrencilerinin Dijital Ortamlardaki Davranışları İle Öznel Algılarının Karşılaştırmalı Analizi, 2025 - Present
YILMAZ SERT N., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Other, Yükseköğretim Yurtlarında Kalan Öğrenciler Arasındaki İletişim Çatışmalarının Belirlenmesi ve Çatışma Yönetimi Eğitimleriyle Öğrencilerin Yaşam Kalitelerinin Artırılması, 2024 - 2024
Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Infrastructure, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026
Yılmaz Sert N., Erasmus Project, Erasmus+ KA1 Learning Mobility of Individuals, European Level, Erasmus+ Staff Mobility for Teaching – University of Maribor (Slovenia), 2018 - 2018

Metrics

Publication: 55
Citation (WoS): 1