

Dr. Öğr. Üyesi NESLİHAN YALÇINKAYA

Kişisel Bilgiler

E-posta: neslihan.yalcinkaya@cbu.edu.tr

Web: <https://avesis.mcbu.edu.tr/neslihan.yalcinkaya>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Qt554rQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6628-5107

Yoksis Araştırmacı ID: 36996

Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2009 - 2013

Yüksek Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2003 - 2006

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Politik pazarlama yaklaşımlarının siyasal partiler açısından değerlendirilmesi ve seçmen davranışları üzerine etkileri, 2013

Yüksek Lisans, Ab sürecinde Türk tarım sektörünün yapılanması ve sektör örneği :Üzüm, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Saruhanlı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 2013 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, 2009 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Mikro İktisat, Ön Lisans, 2013-2014

Bilgisayarlı Muhasebe II, Ön Lisans, 2013-2014

Mesleki Uygulama ve Seminer, Ön Lisans, 2013-2014

Lojistik Yönetimi, Ön Lisans, 2013-2014
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2013-2014
Sosyal Sorumluluk Projesi, Ön Lisans, 2013-2014
Makro İktisat, Ön Lisans, 2013-2014
Bilgisayarlı Muhasebe I, Ön Lisans, 2013-2014
Mesleki Uygulama ve Seminer, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011
Bilgisayarlı Muhasebe I, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012
Makro İktisat, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012
Bilgisayarlı Muhasebe II, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011
Lojistik Yönetimi, Ön Lisans, 2012-2013
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010
Örgütsel İletişim, Ön Lisans, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010
İktisada Giriş, Ön Lisans, 2011-2012
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Ön Lisans, 2009-2010
İşletme Ekonomisi ve Pazarlama, Ön Lisans, 2009-2010

Yönetilen Tezler

YALÇINKAYA N., Üretim sektöründe hata türü ve etkileri analizi: Elektronik işletmesine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, M.HASAR(Öğrenci), 2021
YALÇINKAYA N., Davranışsal iktisat perspektifinden tüketim harcamalarında sosyal medyanın etkisi: Y ve Z kuşakları üzerine bir analiz, Yüksek Lisans, K.ÇETİNTÜRK(Öğrenci), 2020
YALÇINKAYA N., Küresel kriz sonrası geleneksel olmayan para politikalarının enflasyon ve döviz kuru üzerine etkisi: Türkiye örneği, Yüksek Lisans, A.NUREL(Öğrenci), 2019
YALÇINKAYA N., Küreselleşen dünyada göç olgusunun Türkiye ekonomisine sosyoekonomik etkileri; Manisa ili Suriyeli göçmenler örneği, Yüksek Lisans, D.KINAY(Öğrenci), 2019
YALÇINKAYA N., Lojistik sektöründe dijital pazarlamanın yeri ve önemi: Sektöre yönelik vaka analizi, Yüksek Lisans, M.ÖZŞEN(Öğrenci), 2019

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **POLİTİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI: 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.67, ss.35-44, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **ÇEVİRİMİÇİ DÜRTÜSEL SATIN ALMA EĞİLİMİNDE KİŞİLİĞİN ETKİSİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.721-739, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **SLOGANLARIN MARKA KİMLİĞİNE KATKISININ İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ**
YALÇINKAYA N.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.47, ss.247-267, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Türkiye’de Siyasi Partilerin Dijital Pazarlama Kanallarını Kullanımı**
YALÇINKAYA N.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Siyasi Başarı İçin Pazarlama Katkısı: Türkiye’deki Politik Pazarlama Çevresi Modeli**
YALÇINKAYA N., AY İ. C.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.199-216, 2017 (Hakemli Dergi)

- VI. **Arap Baharının Türkiye-Suriye Üzerine Sosyo-Ekonomik Yansımaları**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.
The Journal of Academic Social Science ASOS Journal, sa.43, ss.79-94, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Effects of Globalization on National Competitiveness of Entrepreneurs: Opportunities and Threats**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ.
Journal of US-China Public Administration, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Küreselleşme ile Yeniden Şekillenen Ulus Devlet Anlayışı**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.1-26, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. **Küreselleşme İle Yeniden Şekillenen Ulus Devlet İlişkisi**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.8, ss.1-26, 2012 (Hakemli Dergi)
- X. **Avrupa Birliğine Yönelik Düzenlemeler Çerçevesinde Türk Tarım Politikaları ve Sektörün Geleceği Üzerine Etkisi**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.97-118, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **DİKKAT EKONOMİSİ “Dijital Dünyada Pazarlamanın Evrimi”**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Serüven Yayınevi, 2024
- II. **Türkiye’de Enflasyonun Makroekonomik Belirleyicileri “Faktörler ve Dinamikler”**
YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N.
Makroekonomik Zorluklar ve Çözüm Önerileri: Türkiye ve Küresel Perspektifler I, LEBE FUAT, Editör, Bidge Yayınları, Ankara, ss.93-124, 2024
- III. **Türkiye’de Enflasyonun Makroekonomik Belirleyicileri “Faktörler ve Dinamikler”**
YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N.
Makroekonomik Zorluklar ve Çözüm Önerileri: Türkiye ve Küresel Perspektifler 1, LEBE FUAT, Editör, BİDGE Yayınları, ss.93-123, 2024
- IV. **Dijital Pazarlamada Etik: Teknolojinin Sorumlu Kullanımı**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Pazarlamada Yaratıcılık: Fark Yaratacak Yaklaşımlar, GÜRDİN BAHAR, Editör, BİDGE Yayınları, ss.124-154, 2024
- V. **Pazarlamada Z Kuşağı Etkisi: Oyun Sektörü Üzerine Bir İnceleme**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Uygulama ve Teoride Pazarlama Tartışmaları, Neslihan YALÇINKAYA, Editör, Yaz Yayınları, ss.125-146, 2023
- VI. **Pazarlamada Yeni Bir Trend: Neokolektivizm**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Uygulama ve Pratikte Pazarlama Tartışmaları, Neslihan YALÇINKAYA, Editör, Yaz Yayınları, ss.169-186, 2023
- VII. **TÜRKİYE’DE E-TİCARET VE E-PAZARLAMANIN DEĞİŞEN YÜZÜ**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
TÜRKİYE YÜZYILINDA YENİ TRENDLER “Türkiye’nin Yeni Ekonomi ve Pazarlama Dinamikleri”, M. Hakan YALÇINKAYA, İlkay DİLBER, Editör, Yaz Yayınları, ss.167-192, 2023
- VIII. **Hedonik Tüketimden Faydacı Tüketime: Enflasyonist Ortamda Tüketici Davranışları**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Türkiye Yüzyılında Yeni Trendler: “Türkiye’nin Yeni Ekonomi ve Pazarlama Dinamikleri”, M. Hakan YALÇINKAYA, İlkay DİLBER, Editör, Yaz Yayınları, ss.23-46, 2023

- IX. **Anlık Satın Alma Eğiliminde Reklama Yönelik Tutumların Etkisi**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Araştırma ve Derlemeler III, Osman Karkacier, Mehmet Korkmaz, Editör, Platanus Publishing, ss.303-324, 2023
- X. **Kripto Paraların İslami Finans Açısından Değerlendirilmesi**
HEPÇİMEN A. Z., ÖZÇALIK M., DİLBER İ., YALÇINKAYA M. H., DEMİRAY EROL E., YALÇINKAYA N., GÜLÇİÇEK TOLUN B., BAŞCI NUR H., KARADAĞ M., ALATAŞ A., et al.
"İŞLETME VE EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN" SANAL DÜNYADA VAR OLMAK, Dr. Öğr. Üyesi Neslihan YALÇINKAYA Öğr. Gör. Dr. Mümine KARADAĞ, Editör, Özgür Yayınları Tic. Ltd. Şti., ss.203-220, 2022
- XI. **Sanal Dünya ve Metaverse**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
"İŞLETME VE EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN" SANAL DÜNYADA VAR OLMAK, Neslihan YALÇINKAYA, Mümine KARADAĞ, Editör, Özgür Yayınları Tic. Ltd. Şti., ss.1-19, 2022
- XII. **Teknolojik Pazarlama – Dijital Dönüşüm**
YALÇINKAYA N.
"İŞLETME VE EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN" SANAL DÜNYADA VAR OLMAK, Neslihan YALÇINKAYA, Mümine KARADAĞ, Editör, Özgür Yayınları Tic. Ltd. Şti., ss.75-100, 2022
- XIII. **Sanal Dünya Ve Metaverse**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
"İşletme ve Ekonomi Perspektifinden" Sanal Dünyada Var Olmak, Yalçinkaya Neslihan, Karadağ Mümine, Editör, Özgür Yayınevi, Manisa, ss.1-19, 2022
- XIV. **ÜRETİM SEKTÖRÜNDE HATA TÜRÜ ve ETKİLERİ ANALİZİ**
HASAR M., YALÇINKAYA N.
İksad Publishing House, Manisa, 2021
- XV. **TÜRKİYE’DE PARA POLİTİKALARI“Kriz Dönemlerinde Enflasyon - Döviz Kuru İlişkisi”**
NUREL A., YALÇINKAYA N.
İksad Yayınevi, 2020
- XVI. **DİJİTALLEŞEN DÜNYADA LOJİSTİK HİZMETLERİNİN GELİŞİMİ**
ÖZŞEN M., YALÇINKAYA N.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II - Cilt 2, Mustafa Mete, Editör, Gece Publishing, ss.23-50, 2020
- XVII. **GÖÇ TÜZYILINDA TÜRKİYE "Manisa İlinde Suriyeliler"**
KINAY D., YALÇINKAYA N.
İKSAD Publishing House, Ankara, 2019
- XVIII. **Yeni Nesil Girişimcilik ve Ekonomi**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N., CURA S., AKPINAR R., ÇAVUŞ Ö. H., KESKİN R., İZMİRLİ ATA F., GEYİKÇİ U. B., AYTUĞ H. K., et al.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2019
- XIX. **Pazarlama 4.0. ve Değişen Tüketici**
YALÇINKAYA N.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları -Vaka Analizleri İle-, Kahraman Aysun, Güven Esra, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.107-123, 2019
- XX. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Reklamları Üzerine Bir İçerik Analizi**
YALÇINKAYA N.
Yeni Nesil Girişimcilik ve Ekonomi, Mustafa Miynat, Tuncer Özdi, M.Hakan Yalçinkaya, Coşkun Çılbant, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.763-778, 2019
- XXI. **Dijitalleşen Dünyada Yeni Nesil Uygulamalar: Dijital Pazarlama**
ÖZŞEN M., YALÇINKAYA N.
Yeni Nesil Girişimcilik ve Ekonomi, Mustafa Müynat, Tuncer Özdi, M.Hakan Yalçinkaya, Coşkun Çılbant, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.621-630, 2019
- XXII. **Sosyal Medya Fenomenleri İle Pazarlamada Yeni Bir Boyut: Influencer Marketing**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.

Sosyoekonomik Boyutlarla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdülmecid Nuredin, Mensur Nuredin, Coşkun Çılbant, Burak Özdoğan, Tuna Can Güleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editör, MCBÜ Yayınları, Manisa, ss.230-242, 2018

XXIII. Markalaşmada Yeni Bir Fenomen: Kişisel Markalaşma

KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.

Sosyoekonomik Boyutlarıyla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdülmecid Nuredin, Mensur Nuredin, Coşkun Çılbant, Burak Özdoğan, Tuna Can Güleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editör, MCBÜ, ss.269-276, 2018

XXIV. The New Impetus of Companies for the Cahanging World:Marketing 4.0.

YALÇINKAYA N.

Turkish Business Studies, Umut Burak GEYİKÇİ, İbrahim Emre Karaa, Özlem Yılmaz METİN, Editör, LAP Lambert Academic Publishing, ss.104-115, 2017

XXV. EKONOMİLERDE ARTAN REKABET ve İNOVASYONUN LOJİSTİK ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE

YALÇINKAYA M. H., KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.

Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, , Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, ss.296-310, 2017

XXVI. REKABETÇİ DİJİTAL PİYASALARIN VE PAZARLAMA UYGULAMALARININ EKONOMİYE KATKISI

YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.

Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, , Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, ss.311-319, 2017

XXVII. Soma Yapısal Profil Analizi Sosyo Ekonomik

YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., DİLBER İ., YALÇINKAYA N.

Emek Basımevi, Manisa, 2011

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. EYVAH, YA SATIN ALAMAZSAM ?!: PANİK ALIŞVERİŞİ

YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.

21. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Türkiye, 12 Mayıs 2022, ss.566-580, (Tam Metin Bildiri)

II. Küreselleşmenin Yaşam Tarzları Üzerine Etkisi

NUREL A., YALÇINKAYA N.

Gençlerle 360 Derece - Yeni Denge Arayışları, Manisa, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2019, (Tam Metin Bildiri)

III. Bilinçaltı Pazarlamada “Koku”ların Hâkimiyeti

YALÇINKAYA N., KARADAĞ M., YALÇINKAYA M. H.

II. Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2018, cilt.1, ss.1-819, (Tam Metin Bildiri)

IV. Lojistik Sektöründeki İnovatif Faaliyetlerin Sektör Üzerindeki Etkileri

ÖZŞEN M., YALÇINKAYA N.

Gençlerle 360 Derece, 3 - 04 Nisan 2018, (Tam Metin Bildiri)

V. Suriyeli Sığınmacıların Türk Emek Piyasasına Oluşturduğu Tehdit ve Fırsatlar: İkiye Bölünmüş Emek Kuramı

KINAY D., YALÇINKAYA N.

Gençlerle 360 Derece, 3 - 04 Nisan 2018, (Tam Metin Bildiri)

VI. Ekonomilerde Artan Rekabet ve İnovasyonun Lojistik Üzerine Etkisi: Türkiye

YALÇINKAYA M. H., KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.

ICEB 2017 III. International Congress on Economics and Business, Novi-Sad, Sırbistan, 19 - 23 Mayıs 2017, ss.296-310, (Tam Metin Bildiri)

VII. Rekabetçi Dijital Piyasaların ve Pazarlamanın Ekonomiye Katkısı

YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.

ICEB 2017 III. International Congress On Economics And Business, Novi-Sad, Sırbistan, 19 - 23 Mayıs 2017, ss.311-329, (Tam Metin Bildiri)

VIII. Küreselleşmenin İşgücü Göçü Üzerindeki Etkisi: Türk Beyingöçü

YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ.

Turkish Migration Conference 2016, Viyana, Avusturya, 12 - 15 Temmuz 2016, ss.88-89, (Özet Bildiri)

IX. Arap Baharı'nın Türkiye-Suriye Üzerine Sosyo-Ekonomik Yansımaları

YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.

2. International Congress on Economics and Business, Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Mayıs - 03 Haziran 2016, ss.567-576, (Tam Metin Bildiri)

X. Küreselleşmenin Ulusal Girişimcilerin Rekabet Gücü Üzerine Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler

YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ.

VI.international Congress on Entrepreneurship, Bishkek, Kırgızistan, 24 - 26 Nisan 2014, ss.211-218, (Tam Metin Bildiri)

XI. Son Küresel Kriz Küreselleşmenin Sonunu mu Hazırlıyor

YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N.

Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-I: Küresel Krizler ve Ekonomik Yönetişim, Malatya, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2010, ss.1626-1655, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ., GEYİKÇİ U. B., ERATAŞ SÖNMEZ F., Manisa Sultani Üzüm Çeşidinden Elde Edilen Alternatif Ürünlerin Ekonomik Etki Analizi ve Pazarlama Araştırması: Üzüm Şırası – Üzüm Suyu, 2017 - Devam Ediyor

YALÇINKAYA N., Soma İlçesi Organize Sanayi Bölgesi Yatırım Değerlendirme ve Yeni Yatırım Alanları Geliştirme Projesi TOBB ve Soma Ticaret ve Sanayi Odası Desteği, Devam Ediyor

HEPÇİMEN A. Z., AYVAZ GÜVEN E. T., SOYSAL M., YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H., AYVAZ Y. Y., Saruhanlı İlçesi Zeytin ve Zeytinyağı Üretimi ve Pazarlama Araştırması, 2018 - 2018

HEPÇİMEN A. Z., AYVAZ Y. Y., AYVAZ GÜVEN E. T., GEYİKÇİ U. B., YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., Saruhanlı İlçesinin Ekonomik Profili ve Çekirdeksiz Yaş - Kuru Üzüm Üretim Maliyet -Pazarlama Araştırması, 2017 - 2017

HEPÇİMEN A. Z., AYVAZ Y. Y., GEYİKÇİ U. B., AYVAZ GÜVEN E. T., YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., Saruhanlı İlçesinin Ekonomik Profili ve Çekirdeksiz Yaş ve Kuru Üzüm Üretimi Maliyet-Pazarlama Araştırması, 2017 - 2017

YALÇINKAYA N., KESKİN R., ALÇİN ŞAHİNTÜRK D., GERŞİL M., DİLBER İ., ERATAŞ SÖNMEZ F., GEYİKÇİ U. B.,

YALÇINKAYA M. H., Manisa'xxnın Tarımda Rekabet Avantajı ve Verimlilik Analizi:Mısır Mı? Pamuk Mu?, 2017 - 2017

ÇILBANT C., DİLBER İ., YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H., SOMA YAPISAL PROFİL ANALİZİ SOSYO EKONOMİK FÜTZ ANALİZ, 2011 - 2011

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Business and Management Studies: An International Journal, Diğer Dergiler, Ocak 2017

Journal of Yasar University, Diğer Dergiler, Ocak 2017

Metrikler

Yayın: 48

Akademi Dışı Deneyim

Celal Bayar Üniversitesi, Öğretim Görevlisi

Manisa Ticaret Borsası, Genel Sekreter

Yeni İzmir Peyzaj ve Fümigasyon, Büro yönetimi ve insan kaynakları