Asst. Prof. NESLİHAN YALÇINKAYA

Personal Information

Email: neslihan.yalcinkaya@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/neslihan.yalcinkaya

International Researcher IDs
ScholarID: Qt554rQAAAAJ
ORCID: 0000-0001-6628-5107
Yoksis Researcher ID: 36996

Education

Doctorate, Manisa Celal Bayar University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2009 - 2013
Postgraduate, Manisa Celal Bayar University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2003 - 2006
Undergraduate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Politik pazarlama yaklaşımlarının siyasal partiler açısından değerlendirilmesi ve seçmen davranışları üzerine etkileri, 2013
Postgraduate, Ab sürecinde Türk tarim sektörünün yapilanmasi ve sektör örneği :Üzüm, 2006

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities, Management, Marketing
WoS Research Areas: Social Sciences (Soc)
Scopus Research Areas: Marketing, Social Sciences & Humanities

Academic Positions

Assistant Professor, Manisa Celal Bayar University, SARUHANLI MESLEK YÜKSEKOKULU, YÖNETİM VE ORGANİZASYON, 2013 - Present
Lecturer, 2009 - Present

Courses

Associate Degree

Mikro İKtisat, Associate Degree, 2013-2014
Bilgisayarlı Muhasebe II, Associate Degree, 2013-2014
Mesleki Uygulama ve Seminer, Associate Degree, 2013-2014
Lojistik Yönetimi, Associate Degree, 2013-2014
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2013-2014
Sosyal Sorumluluk Projesi, Associate Degree, 2013-2014
Makro İktisat, Associate Degree, 2013-2014
Bilgisayarlı Muhasebe I, Associate Degree, 2013-2014
Mesleki Uygulama ve Seminer, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011
Bilgisayarlı Muhasebe I, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012
Makro İktisat, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012
Bilgisayarlı Muhasebe II, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011
Lojistik Yönetimi, Associate Degree, 2012-2013
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010
Örgütsel İletişim, Associate Degree, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010
İktisada Giriş, Associate Degree, 2011-2012
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Associate Degree, 2009-2010
İşletme Ekonomisi ve Pazarlama, Associate Degree, 2009-2010

Supervised Theses

YALÇINKAYA N., Üretim sektöründe hata türü ve etkileri analizi: Elektronik işletmesine yönelik bir uygulama, Postgraduate, M.HASAR(Student), 2021
YALÇINKAYA N., Davranışsal iktisat perspektifinden tüketim harcamalarında sosyal medyanın etkisi: Y ve Z kuşakları üzerine bir analiz, Postgraduate, K.ÇETİNTÜRK(Student), 2020
YALÇINKAYA N., Küresel kriz sonrası geleneksel olmayan para politikalarının enflasyon ve döviz kuru üzerine etkisi: Türkiye örneği, Postgraduate, A.NUREL(Student), 2019
YALÇINKAYA N., Küreselleşen dünyada göç olgusunun Türkiye ekonomisine sosyoekonomik etkileri; Manisa ili Suriyeli göçmenler örneği, Postgraduate, D.KINAY(Student), 2019
YALÇINKAYA N., Lojistik sektöründe dijital pazarlamanın yeri ve önemi: Sektöre yönelik vaka analizi, Postgraduate, M.ÖZŞEN(Student), 2019

Articles

I. **Candidate image as a political brand: The mediating role of political interest and the moderating role of political expertise in digital political participation**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, vol.12, no.3, pp.728-752, 2026 (TRDizin)
II. **POLİTİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI: 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.67, pp.35-44, 2024 (TRDizin)
III. **ÇEVRİMİÇİ DÜRTÜSEL SATIN ALMA EĞİLİMİNDE KİŞİLİĞİN ETKİSİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.3, pp.721-739, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
IV. **SLOGANLARIN MARKA KİMLİĞİNE KATKISININ İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ**

YALÇINKAYA N.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.47, pp.247-267, 2021 (TRDizin)

V. **Usage of Dıgıtal Marketıng Channels of Polıtıcal Partıes in Turkey**
YALÇINKAYA N.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.25, no.1, pp.199-205, 2018 (TRDizin)

VI. **Türkiye'de Siyasi Partilerin Dijital Pazarlama Kanallarını Kullanımı**
YALÇINKAYA N.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.25, no.1, 2018 (TRDizin)

VII. **Siyasi Başarı İçin Pazarlama Katkısı: Türkiye'deki Politik Pazarlama Çevresi Modeli**
YALÇINKAYA N., AY İ. C.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.24, no.1, pp.199-216, 2017 (TRDizin)

VIII. **Arap Baharının Türkiye-Suriye Üzerine Sosyo-Ekonomik Yansımaları**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.
The Journal of Academic Social Science ASOS Journal, no.43, pp.79-94, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Effects of Globalization on National Competitiveness of Entrepreneurs: Opportunities and Threats**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ.
Journal of US-China Public Administration, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Küreselleşme ile Yeniden Şekillenen Ulus Devlet Anlayışı**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.4, no.8, pp.1-26, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Küreselleşme İle Yeniden Şekillenen Ulus Devlet Anlayışı**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.8, pp.1-26, 2012 (TRDizin)

XII. **Avrupa Birliğine Yönelik Düzenlemeler Çerçevesinde Türk Tarım Politikaları ve Sektörün Geleceği Üzerine Etkisi**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.97-118, 2006 (TRDizin)

Books

I. **TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HİPTONİK İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ, İÇERİK PAZARLAMASI**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI-X Güncel Akademik Çalışmalar, Karaman Davut, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.77-106, 2026

II. **DİJİTAL GÜRÜLTÜDEN SESSİZ ANLAM ARAYIŞINA: "PAZARLAMANIN YENİ ROTASI"**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Duvar Yayınları, 2025

III. **Küçülen Haneler, Değişen Harcamalar "Gıda Harcamalarında Tüketim Kalıplarının Dönüşümü"**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, Bidge Yayınları, Ankara, pp.141-157, 2025

IV. **KÜÇÜLEN HANELER, DEĞİŞEN HARCAMALAR "GIDA HARCAMALARINDA TÜKETİM KALIPLARININ DÖNÜŞÜMÜ"**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, GÜRDİN BAHAR, Editor, Bidge Yayınevi, pp.141-157, 2025

V. **DİKKAT EKONOMİSİ "Dijital Dünyada Pazarlamanın Evrimi"**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Serüven Yayınevi, 2024

VI. **Türkiye'de Enflasyonun Makroekonomik Belirleyicileri "Faktörler ve Dinamikler"**
YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N.
in: Makroekonomik Zorluklar ve Çözüm Önerileri: Türkiye ve Küresel Perspektifler I, LEBE FUAT, Editor, Bidge Yayınları, Ankara, pp.93-124, 2024

VII. **Dijital Pazarlamada Etik: Teknolojinin Sorumlu Kullanımı**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
in: Pazarlamada Yaratıcılık: Fark Yaratacak Yaklaşımlar, GÜRDİN BAHAR, Editor, BİDGE Yayınları, pp.124-154, 2024

VIII. **Pazarlamada Yeni Bir Trend: Neokolektivizm**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Uygulama ve Pratikte Pazarlama Tartışmaları, Neslihan YALÇINKAYA, Editor, Yaz Yayınları, pp.169-186, 2023

IX. **TÜRKİYE'DE E-TİCARET VE E-PAZARLAMANIN DEĞİŞEN YÜZÜ**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: TÜRKİYE YÜZYILINDA YENİ TRENDLER "Türkiye'nin Yeni Ekonomi ve Pazarlama Dinamikleri", M. Hakan YALÇINKAYA, İlkay DİLBER, Editor, Yaz Yayınları, pp.167-192, 2023

X. **Hedonik Tüketimden Faydacı Tüketime: Enflasyonist Ortamda Tüketici Davranışları**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
in: Türkiye Yüzyılında Yeni Trendler: "Türkiye'nin Yeni Ekonomi ve Pazarlama Dinamikleri", M. Hakan YALÇINKAYA, İlkay DİLBER, Editor, Yaz Yayınları, pp.23-46, 2023

XI. **Pazarlamada Z Kuşağı Etkisi: Oyun Sektörü Üzerine Bir İnceleme**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
in: Uygulama ve Teoride Pazarlama Tartışmaları, Neslihan YALÇINKAYA, Editor, Yaz Yayınları, pp.125-146, 2023

XII. **Anlık Satın Alma Eğiliminde Reklama Yönelik Tutumların Etkisi**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Araştırma ve Derlemeler III, Osman Karkacıer, Mehmet Korkmaz, Editor, Platanus Publishing, pp.303-324, 2023

XIII. **Sanal Dünya Ve Metaverse**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
in: "İşletme ve Ekonomi Perspektifinden" Sanal Dünyada Var Olmak, Yalçınkaya Neslihan, Karadağ Mümine, Editor, Özgür Yayınevi, Manisa, pp.1-19, 2022

XIV. **Teknolojik Pazarlama – Dijital Dönüşüm**
YALÇINKAYA N.
in: "İŞLETME VE EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN" SANAL DÜNYADA VAR OLMAK, Neslihan YALÇINKAYA, Mümine KARADAĞ, Editor, Özgür Yayınları Tic. Ltd. Şti., pp.75-100, 2022

XV. **ÜRETİM SEKTÖRÜNDE HATA TÜRÜ ve ETKİLERİ ANALİZİ**
HASAR M., YALÇINKAYA N.
Iksad Publishing House, Manisa, 2021

XVI. **TÜRKİYE'DE PARA POLİTİKALARI"Kriz Dönemlerinde Enflasyon - Döviz Kuru İlişkisi"**
NUREL A., YALÇINKAYA N.
İksad Yayınevi, 2020

XVII. **DİJİTALLEŞEN DÜNYADA LOJİSTİK HİZMETLERİNİNGELİŞİMİ**
ÖZŞEN M., YALÇINKAYA N.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II - Cilt 2, Mustafa Mete, Editor, Gece Publishing, pp.23-50, 2020

XVIII. **Yeni Nesil Girişimcilik ve Ekonomi**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N., CURA S., AKPINAR R., ÇAVUŞ Ö. H., KESKİN R., İZMİRLİ ATA F., GEYİKÇİ U. B., AYTUĞ H. K., et al.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2019

XIX. **GÖÇ TÜZYILINDA TÜRKİYE "Manisa İlinde Suriyeliler"**

KINAY D., YALÇINKAYA N.
İKSAD Publishing House, Ankara, 2019

XX. **Dijitalleşen Dünyada Yeni Nesil Uygulamalar: Dijital Pazarlama**
ÖZŞEN M., YALÇINKAYA N.
in: Yeni Nesil Girişimcilik ve Ekonomi, Mustfa Müynat, Tuncer Özdil, M.Hakan Yalçınkaya, Coşkun Çılbant, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.621-630, 2019

XXI. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Reklamları Üzerine Bir İçerik Analizi**
YALÇINKAYA N.
in: Yeni Nesil Girişimcilik ve Ekonomi, Mustafa Miynat, Tuncer Özdil, M.Hakan Yalçınkaya, Coşkun Çılbant, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.763-778, 2019

XXII. **Pazarlama 4.0. ve Değişen Tüketici**
YALÇINKAYA N.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları -Vaka Analizleri İle-, Kahraman Aysun, Güven Esra, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.107-123, 2019

XXIII. **Sosyal Medya Fenomenleri İle Pazarlamada Yeni Bir Boyut: Influencer Marketing**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
in: Sosyoekonomik Boyutlarla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdülmecid Nuredin, Mensur Nuredin, Coşkun Çılbant,Burak Özdoğan,Tuna Can Güleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editor, MCBÜ Yayınları, Manisa, pp.230-242, 2018

XXIV. **Markalaşmada Yeni Bir Fenomen: Kişisel Markalaşma**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Sosyoekonomik Boyutlarıyla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdülmecid Nuredin, Mensur Nuredin, Coşkun Çılbant,Burak Özdoğan,Tuna Can Güleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editor, MCBÜ, pp.269-276, 2018

XXV. **The New Impetus of Companies for the Cahanging World:Marketing 4.0.**
YALÇINKAYA N.
in: Turkish Business Studies, Umut Burak GEYİKÇİ, İbrahim Emre Karaa, Özlem Yılmaz METİN, Editor, LAP Lambert Academic Publishing, pp.104-115, 2017

XXVI. **EKONOMİLERDE ARTAN REKABET ve İNOVASYONUN LOJİSTİK ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE**
YALÇINKAYA M. H., KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, pp.296-310, 2017

XXVII. **REKABETÇİ DİJİTAL PİYASALARIN VE PAZARLAMA UYGULAMALARININ EKONOMİYE KATKISI**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.
in: Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, , Editor, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, pp.311-319, 2017

XXVIII. **Soma Yapısal Profil Analizi Sosyo Ekonomik**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., DİLBER İ., YALÇINKAYA N.
Emek Basımevi, Manisa, 2011

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **EYVAH, YA SATIN ALAMAZSAM ?!: PANİK ALIŞVERİŞİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
21. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Turkey, 12 May 2022, pp.566-580, (Full Text)

II. **Küreselleşmenin Yaşam Tarzları Üzerine Etkisi**
NUREL A., YALÇINKAYA N.
Gençlerle 360 Derece - Yeni Denge Arayışları, Manisa, Turkey, 3 - 04 April 2019, (Full Text)

III. **Bilinçaltı Pazarlamada "Koku"ların Hâkimiyeti**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M., YALÇINKAYA M. H.
II. Uluslararası Sosyal Araştırmalar veDavranış Bilimleri Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2018, vol.1, pp.1-819, (Full Text)

IV. **Lojistik Sektöründeki İnovatif Faaliyetlerin Sektör Üzerindeki Etkileri**
ÖZŞEN M., YALÇINKAYA N.
Gençlerle 360 Derece, 3 - 04 April 2018, (Full Text)

V. **Suriyeli Sığınmacıların Türk Emek Piyasasına Oluşturduğu Tehdit ve Fırsatlar: İkiye Bölünmüş Emek Kuramı**
KINAY D., YALÇINKAYA N.
Gençlerle 360 Derece, 3 - 04 April 2018, (Full Text)

VI. **Rekabetçi Dijital Piyasaların ve Pazarlamanın Ekonomiye Katkısı**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.
ICEB 2017 III. International Congress On Economics And Business, Novi-Sad, Serbia, 19 - 23 May 2017, pp.311-329, (Full Text)

VII. **Ekonomilerde Artan Rekabet ve İnovasyonun Lojistik Üzerine Etkisi: Türkiye**
YALÇINKAYA M. H., KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
ICEB 2017 III. International Congress on Economics and Business, Novi-Sad, Serbia, 19 - 23 May 2017, pp.296-310, (Full Text)

VIII. **Küreselleşmenin İşgücü Göçü Üzerindeki Etkisi: Türk Beyingöçü**
YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ.
Turkish Migration Conference 2016, Viyana, Austria, 12 - 15 July 2016, pp.88-89, (Summary Text)

IX. **Arap Baharı'nın Türkiye-Suriye Üzerine Sosyo-Ekonomik Yansımaları**
YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H.
2. International Congress on Economics and Business, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 May - 03 June 2016, pp.567-576, (Full Text)

X. **Küreselleşmenin Ulusal Girişimcilerin Rekabet Gücü Üzerine Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ.
VI.international Congress on Entrepeneurship, Bishkek, Kyrgyzstan, 24 - 26 April 2014, pp.211-218, (Full Text)

XI. **Son Küresel Kriz Küreselleşmenin Sonunu mu Hazırlıyor**
YALÇINKAYA M. H., ÇILBANT C., YALÇINKAYA N.
Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-I: Küresel Krizler ve Ekonomik Yönetişim, Malatya, Turkey, 15 - 16 April 2010, pp.1626-1655, (Full Text)

Funded Projects

HEPÇİMEN A. Z., AYVAZ GÜVEN E. T., SOYSAL M., YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H., AYVAZ Y. Y., Saruhanlı İlçesi Zeytin ve Zeytinyağı Üretimi ve Pazarlama Araştırması, 2018 - 2018
HEPÇİMEN A. Z., AYVAZ Y. Y., AYVAZ GÜVEN E. T., GEYİKÇİ U. B., YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., Saruhanlı İlçesinin Ekonomik Profili ve Çekirdeksiz Yaş - Kuru Üzüm Üretim Maliyet -Pazarlama Araştırması, 2017 - 2017
HEPÇİMEN A. Z., AYVAZ Y. Y., GEYİKÇİ U. B., AYVAZ GÜVEN E. T., YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., Saruhanlı İlçesinin Ekonomik Profili ve Çekirdeksiz Yaş ve Kuru Üzüm Üretimi Maliyet-Pazarlama Araştırması, 2017 - 2017
YALÇINKAYA N., KESKİN R., ALÇİN ŞAHİNTÜRK D., GERŞİL M., DİLBER İ., ERATAŞ SÖNMEZ F., GEYİKÇİ U. B., YALÇINKAYA M. H., Manisa'xxnın Tarımda Rekabet Avantajı ve Verimlilik Analizi:Mısır Mı? Pamuk Mu?, 2017 - 2017
YALÇINKAYA M. H., YALÇINKAYA N., GÜNEŞ İ., GEYİKÇİ U. B., ERATAŞ SÖNMEZ F., Manisa Sultani Üzüm Çeşidinden Elde Edilen Alternatif Ürünlerin Ekonomik Etki Analizi ve Pazarlama Araştırması: Üzüm Şırası – Üzüm Suyu, 2017 - Present
ÇILBANT C., DİLBER İ., YALÇINKAYA N., YALÇINKAYA M. H., SOMA YAPISAL PROFİL ANALİZİ SOSYO EKONOMİK FÜTZ ANALİZ, 2011 - 2011
YALÇINKAYA N., Soma İlçesi Organize Sanayi Bölgesi Yatırım Değerlendirme ve Yeni Yatırım Alanları Geliştirme Projesi TOBB ve Soma Ticaret ve Sanayi Odası Desteği, Continues

Peer Reviews in Scientific Publications

Business and Management Studies: An International Journal, Other journals, January 2017
Journal of Yasar University, Other journals, January 2017

Metrics

Publication: 56

Non Academic Experience

Celal Bayar Üniversitesi, Öğretim Görevlisi
Other Public Institution, Manisa Ticaret Borsası, Manisa Ticaret Borsası İdari , Genel Sekreter
Yeni İzmir Peyzaj ve Fümigasyon, Büro yönetimi ve insan kaynakları