Öğr. Gör. Dr. MÜMİNE KARADAĞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: mumine.karadag@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/mumine.karadag

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0001-5922-0794
Yoksis Araştırmacı ID: 246883

Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye 2017 - 2021
Yüksek Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Türkiye 2010 - 2013
Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 2003 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Etik olmayan sosyal medya paylaşımlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2021

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler (Soc)
Scopus Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler

Akademik Ünvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Saruhanlı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 2016 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2024 - 2027

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Temel Hukuk, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
İSTATİSTİK, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
LOJİSTİK YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021-2022

Makaleler

I. **Candidate image as a political brand: The mediating role of political interest and the moderating role of political expertise in digital political participation**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.728-752, 2026 (TRDizin)

II. **EKONOMİK VE PSİKOLOJİK BELİRSİZLİK BAĞLAMINDA DOOM SPENDİNG: KAVRAMSAL BİR MODEL ÖNERİSİ**
KARADAĞ M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.9, 2026 (Hakemli Dergi)

III. **POLİTİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI: 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.67, ss.35-44, 2024 (TRDizin)

IV. **ÇEVRİMİÇİ DÜRTÜSEL SATIN ALMA EĞİLİMİNDE KİŞİLİĞİN ETKİSİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.721-739, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HİPTONİK İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ, İÇERİK PAZARLAMASI**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI-X Güncel Akademik Çalışmalar, Karaman Davut, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.77-106, 2026

II. **Küçülen Haneler, Değişen Harcamalar "Gıda Harcamalarında Tüketim Kalıplarının Dönüşümü"**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, Bidge Yayınları, Ankara, ss.141-157, 2025

Metrikler

Yayın: 28

Akademi Dışı Deneyim

YAPI KREDİ BANKASI A.Ş., Portföy Yönetmeni