Lect. PhD MÜMİNE KARADAĞ

Personal Information

Email: mumine.karadag@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/mumine.karadag

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0001-5922-0794
Yoksis Researcher ID: 246883

Education

Doctorate, Manisa Celal Bayar University, Turkey 2017 - 2021
Postgraduate, Manisa Celal Bayar University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Turkey 2010 - 2013
Undergraduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 2003 - 2007

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Etik olmayan sosyal medya paylaşımlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Manisa Celal Bayar University, 2021

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities
WoS Research Areas: Social Sciences (Soc)
Scopus Research Areas: Social Sciences & Humanities

Academic Positions

Lecturer PhD, Manisa Celal Bayar University, Saruhanlı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 2016 - Present

Academic and Administrative Experience

Manisa Celal Bayar University, 2024 - 2027

Courses

Associate Degree

Temel Hukuk, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
İSTATİSTİK, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
LOJİSTİK YÖNETİMİ, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021-2022

Articles

I. **Candidate image as a political brand: The mediating role of political interest and the moderating role of political expertise in digital political participation**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, vol.12, no.3, pp.728-752, 2026 (TRDizin)

II. **EKONOMİK VE PSİKOLOJİK BELİRSİZLİK BAĞLAMINDA DOOM SPENDİNG: KAVRAMSAL BİR MODEL ÖNERİSİ**
KARADAĞ M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, vol.9, 2026 (Peer-Reviewed Journal)

III. **POLİTİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI: 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.67, pp.35-44, 2024 (TRDizin)

IV. **ÇEVRİMİÇİ DÜRTÜSEL SATIN ALMA EĞİLİMİNDE KİŞİLİĞİN ETKİSİ**
YALÇINKAYA N., KARADAĞ M.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.3, pp.721-739, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HİPTONİK İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ, İÇERİK PAZARLAMASI**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI-X Güncel Akademik Çalışmalar, Karaman Davut, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.77-106, 2026

II. **Küçülen Haneler, Değişen Harcamalar "Gıda Harcamalarında Tüketim Kalıplarının Dönüşümü"**
KARADAĞ M., YALÇINKAYA N.
in: Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, Bidge Yayınları, Ankara, pp.141-157, 2025

Metrics

Publication: 28

Non Academic Experience

YAPI KREDİ BANKASI A.Ş., Portföy Yönetmeni