Assoc. Prof. MELİS YALÇIN

Personal Information

Email: melis.yalcin@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/melis.yalcin

International Researcher IDs
ScholarID: US9c0SUAAAAJ
ORCID: 0000-0002-6546-4813
Yoksis Researcher ID: 227996

Biography

1989 yılında İzmir'de doğdu. 2011 yılında Ege üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun oldu. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Kişilerarası İletişim alanında 2013 yılında yüksek lisans eğitimini, 2019 yılında ise doktora eğitimini tamamladı. 2024 yılında İletişim Bilimleri alanında Doçent unvanını aldı. Manisa Celal Bayar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı'nda öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Kişilerarası iletişim, liderlik, yetenek yönetimi, kültürlerarası iletişim, etnografik iletişim, çatışma yönetimi alanlarında ulusal ve uluslararası çalışmaları bulunmaktadır.

Education

Doctorate, Ege University, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Turkey 2015 - 2019
Postgraduate, Ege University, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Turkey 2011 - 2013
Undergraduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Turkey 2006 - 2011

Foreign Languages

English

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Aile Danışmanlığı, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, 2023
Personal Evolution, Yaratıcı Drama Eğitimi, Ege Üniversitesi, 2012

Dissertations

Doctorate, Yetenek yönetimi algısının X ve Y kuşaklarının iş tatminlerine etkisi, Ege University, 2019
Postgraduate, Etkili liderliğin duygusal emek davranışları üzerindeki etkisi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Ege University, 2013

Research Areas

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities
WoS Research Areas: Social Sciences General
Scopus Research Areas: General Social Sciences

Academic Positions

Associate Professor, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2025 - Present
Assistant Professor, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - 2025
Lecturer, Manisa Celal Bayar University, Kula Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2015 - 2022

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - Present
Vice Dean, Manisa Celal Bayar University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - 2024
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, KULA MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2015 - 2021
Müdür Yardımcılığı, Manisa Celal Bayar University, KULA MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2017 - 2019

Courses

Undergraduate
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2025 - 2026
Kişilerarası iletişim, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023
Kariyer Planlama, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2023-2024
Sunum ve Anlatım Teknikleri, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022-2023
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2021-2022
İletişim Kuramları, Undergraduate, 2021-2022
Siyasal İletişim, Undergraduate, 2021-2022
Associate Degree
İkna Edici İletişim, Associate Degree, 2020-2021, 2017-2018
Kurumsal iletişim, Associate Degree, 2020-2021, 2017-2018
Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
Marka ve İtibar Yönetimi, Associate Degree, 2020-2021, 2017-2018
İletişime Giriş, Associate Degree, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2016-2017, 2012-2013
Sözlü Sunum Teknikleri, Associate Degree, 2020-2021
Görsel İletişim Tasarımı, Associate Degree, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Halkla İlişkilere Giriş, Associate Degree, 2017-2018, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2016-2017
Mesleki Yabancı Dil, Associate Degree, 2015-2016
İletişim Modelleri, Associate Degree, 2014-2015
BEDEN DİLİ, Associate Degree, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
YAZIŞMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Associate Degree, 2013-2014

Articles

I. **Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Sağlık İlişkisini Konu Alan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (1992-2022)**
YALÇIN M., YALÇIN M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.4, pp.3236-3254, 2023 (TRDizin)

II. **Kişiler Arası İletişim Bağlamında Yapay Zeka ve Duygular Üzerine Bibliyometrik Analiz**
YALÇIN M.
SSRJ | Social Sciences Research Journal, vol.12, no.14, pp.1799-1810, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Medya İlişkisi: Web Of Science Veri Tabanına Dayalı Bibliyometrik Analiz**
YALÇIN M.
Türk Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.146-160, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Üniversitelerde Kuşaklararası Farklılık ve Erişilebilirlik: Kavramsal Bir Değerlendirme**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.2, pp.1021-1045, 2021 (TRDizin)

V. **Markalaşma Sürecinde Diyalogsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**
YALÇIN M., YALÇIN M.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.83, pp.428-437, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Çalışanların Sergiledikleri Duygusal Emek Davranışlarında Etkili Liderliğin Rolü: Hizmet Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.11, no.61, pp.1060-1071, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İçi İletişim İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.11, no.57, pp.738-743, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **BANKA ÇALIŞANLARININ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK DÜZEYLERİNE ETKİSİ**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.2, pp.49-76, 2018 (TRDizin)

IX. **Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası Uyum**
EĞİNLİ TEMEL A., YALÇIN M.
Global Media Journal, vol.7, no.13, pp.6-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Televizyon Dizilerinde Etnografik İletişim Kodların Kullanımı: Diriliş Ertuğrul Dizisi Örneği**
YALÇIN M.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.5, no.7, pp.2332-2341, 2016 (TRDizin)

XI. **Hizmet Sektöründe Duygusal Emek Davranışlarının Müşteri İlişkileri Üzerindeki Etkisi: Boyner Örneği**
Özdemir G., Yalçın M., YALÇIN M.
E-Journal of New World Sciences Academy, vol.8, no.3, pp.301-320, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **ETNOGRAFİNİN DIJITAL DÖNÜŞÜMÜ BAĞLAMINDA NETNOGRAFİ: AKADEMIK ÜRETIM VE EĞiLiMLER**
YALÇIN M.

in: İLETİŞİM BİLİMLERİ ALANINDA ULUSLARARASI DERLEME, ARAŞTIRMA VE ÇALIŞMALAR, SAĞLAM MURAT, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.131-148, 2025

II. **AKADEMİK ÇALIŞMALARIN KENT MARKALAŞMASI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: MANİSA İLİ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEME**
YALÇIN M.
in: MARKA KENT MANİSA, ÖZÇINAR MERAL, YILMAZ SERT NURAY, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.209-229, 2025

III. **HALKLA İLİŞKİLERDE MÜKEMMELLİK TEORİSİ**
YALÇIN M.
in: HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI VE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Güner Koçak Pınar, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.145-176, 2023

IV. **Sosyal Sermaye Kaynağı Sanal Topluluklarda Oluşan Kültür Üzerine Netnografik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XVI, Çiğdem Dirik, Sinem Onar, Editor, Eğitim Yayınevi, Ankara, pp.103-120, 2023

V. **Covid-19 Pandemi Döneminde Seyahat Acentalarında Dijital Kriz İletişimine Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
in: Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları, Mustafa Yalçın, Cenk Demirkıran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.177-190, 2023

VI. **Medyada Doğruluk ve Güveni Anlamak**
YALÇIN M.
in: Dijital Rönesans: Yeni Kavramlar, Göker Gülay, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.149-176, 2023

VII. **Liderlik ve İkna: Bir Lider Olarak Celal Bayar Üzerine Araştırma**
YALÇIN M., GÜNEŞ E.
in: Asırlık Çınar Celal Bayar Cilt-2, GÜLMEZ NURETTİN, BİLGİ NEJDET, Editor, Berikan Yayınevi, Ankara, pp.635-654, 2022

VIII. **Duygusal Emek ve Etkili Liderlik**
YALÇIN M.
İKSAD, Ankara, 2021

IX. **YETENEK YÖNETİMİNDE KUŞAKLAR VE İŞ TATMİNİ**
YALÇIN M.
İKSAD publishing house, Ankara, 2020

X. **Kula Tarihi Yerleşim Bölgesi Konut Mimarisi**
ÇAMLI A. Y., TATLIHALAT E., GÖLÜKCÜ İ., PALAMUTÇUOĞLU B. T., ALKAN Y., ÖZER BAŞ G., YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., ATALAN Ö., ALP S., et al.
in: Kula'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Akademik Perspektiften İncelenmesi, Ahmet Yavuz Çamlı, Editor, Gazi Kitabevi, pp.177-193, 2020

XI. **Marka Kent Olma Yolunda Kula'nın Kent İmajı**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
in: Kula'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Akademik Perspektiften Araştırılması, Ahmet Yavuz ÇAMLI, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.99-123, 2020

XII. **Sağlık İletişiminde Duygusal Emek Davranış ve Kuralları**
YALÇIN M.
in: Sağlık ve İletişim: İletişimin Sağlık Alanındaki Önemine Dair Düşünceler, Gaye EREL, Miray BEŞBUDAK, Editor, Literatürk, Konya, pp.21-42, 2020

XIII. **Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Halkla İlişkiler Uygulamalarının Rolü: Kula Üzerine Bir İnceleme**
YALÇIN M.
in: Kula'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Akademik Perspektiften Araştırılması, Ahmet Yavuz ÇAMLI, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.71-97, 2020

XIV. **Sosyal İnovasyon İçerikli Halkla İlişkiler Projelerinin Sosyal Medya Üzerinden Değerlendirilmesi**

YALÇIN M., YALÇIN M.
in: Sosyal Bilimler Çerçevesinde Güncel Alan Araştırmaları, Sedat Coşkun, Selin Coşkun, Editor, Gazi Yayınevi, Ankara, pp.97-117, 2020

XV. **Marka Kent Olma Yolunda Kula' nın Kent İmajı**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
in: KULA'NIN SOSYO-EKONOMİK YAPISININ AKADEMİK PERSPEKTİFTEN ARAŞTIRILMASI, Çamlı, Ahmet Yavuz, Editor, GAZİ, Ankara, pp.99-123, 2020

XVI. **Kültürel Farklılıkların Sözsüz İletişime Yansımaları**
YALÇIN M.
in: Kalbin Yolu Bir Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular, GAYE ÖZDEMİR EREL, EBRU GÜZELOĞLU, Editor, LİTERATÜRK YAYINLARI, Konya, pp.71-91, 2015

XVII. **Yalan Söyleme Sürecinde Sözel Sızıntı: Ses Tonu**
YALÇIN M.
in: Kalbin Yolu Bir Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular, GAYE ÖZDEMİR EREL, EBRU GÜZELOĞLU, Editor, LİTERATÜRK YAYINLARI, Konya, pp.135-153, 2015

XVIII. **Halkla İlişkiler Çalışmalarında İki Temel Yön: Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler**
YALÇIN M., TEZEL B. T., ÇILGIN C., GÜNDOĞDU M. A., ARMAN M. N., AKSEKİ U., ALPASLAN B.
in: Halkla İlişkiler I II, Gonca YILDIRIM, Seçil UTMA, Editor, LİSANS YAYINEVİ, İstanbul, pp.123-149, 2015

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Akademik Çalışmaların Kent Markalaşması Üzerindeki Rolü: Manisa İli Üzerine Bir İnceleme**
YALÇIN M.
16. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), Elazığ, Turkey, 29 - 30 May 2025, pp.62-63, (Summary Text)

II. **Etnografik İletişim Üzerine Yapılan Çalışmaların Vosviewer ile Bibliyometrik Analizi**
YALÇIN M.
14. SADAB Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, Antalya, Turkey, 17 - 18 October 2023, pp.45-46, (Summary Text)

III. **Sosyal Bilimlerde Sürdürülebilir İletişim Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi: Scopus Örneği**
YALÇIN M.
12. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), Elazığ, Turkey, 19 - 20 September 2023, pp.166-167, (Summary Text)

IV. **Liderlik ve İkna: Bir Lider Olarak Celal Bayar Üzerine Araştırma**
Yalçın M., Güneş E.
Uluslararası Geçmişten Günümüze Manisa Sempozyumu-II, Manisa, Turkey, 21 - 23 September 2022, (Full Text)

V. **Dijital İletişim Platformlarında Kişisel Veri Güvenliği: WhatsApp Marka İmajına Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi, İstanbul, Turkey, 12 - 14 April 2021, pp.657-668, (Full Text)

VI. **Covid-19 Pandemi Döneminde Seyahat Acentalarında Dijital Kriz İletişimine Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
8.Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.186, (Summary Text)

VII. **Marka Kent Oluşumunda Kent İmajının Belirlenmesi ve Geliştirilmesi: Manisa'nın Kula İlçesinin Kent İmajı Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Uluslararası Necatibey Eğitim ve Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Balıkesir, Turkey, 26 - 28 October 2018, vol.6, pp.162-179, (Full Text)

VIII. **Sosyal Medyada Marka Algısı: Otomobil Lastik Markaları Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M.

Uluslararası Necatibey Eğitim ve Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Balıkesir, Turkey, 26 - 28 October 2018, pp.151-161, (Full Text)

IX. **Kuşaklararası Farklılıklara Göre Psikolojik Dayanıklılık:Sağlık Çalışanları Örneği**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences, İzmir, Turkey, 5 - 08 December 2018, pp.441-456, (Full Text)

X. **Çalışanların Çatışma Yönetim Stratejileri Geliştirmelerinde Eğitimin Rolü: Belediye Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M., PALAMUTÇUOĞLU B. T.
Business and Organization Research, Karabük, Turkey, 12 - 14 September 2018, pp.121-130, (Full Text)

XI. **Markalaşma Sürecinde Diyalogsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**
YALÇIN M., YALÇIN M.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Turkey, 26 - 28 October 2017, pp.649-657, (Full Text)

XII. **Dönüşümcü Liderlik Özellikleriyle Güvenli ve Güvensiz Bağlanma Stilleri Arasındaki İlişki: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M., AKÇAKAYA Ü.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Turkey, 26 - 28 October 2017, pp.585-594, (Full Text)

XIII. **Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İçi İletişim İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1036, (Summary Text)

XIV. **Banka Çalışanlarının Psikolojik Dayanıklılık Düzeyleri ile Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişki**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD 2017), İstanbul, Turkey, 20 - 23 April 2017, pp.404-414, (Full Text)

XV. **Devlet ve Özel Banka Çalışanlarının Psikolojik Dayanıklılık Düzeylerinin Karşılaştırmalı Olarak Analizi**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD-2017), İstanbul, Turkey, 20 - 23 April 2017, pp.228-238, (Full Text)

XVI. **İşletmelerde Farklılık Yönetiminde Uygulanan Çalışan İlişkileri Stratejilerinin Tespit Edilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**
YALÇIN M.
2nd International Congress on Economics and Business (ICEB 2016), SARAY BOSNA, Bosnia And Herzegovina, 30 May - 03 June 2016, pp.1049-1059, (Full Text)

XVII. **Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Televizyon Dizilerinde Etnografik İletişim Kodların Kullanımı: Diriliş Ertuğrul Dizisi Örneği**
YALÇIN M.
Sosyal Bilimlerde Gelecek İçin Bilimsel İşbirliği Uluslararası Kongresi, Uşak, Turkey, 22 - 23 September 2016, pp.1179-1186, (Full Text)

Funded Projects

Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Infrastructure, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026

YALÇIN M., BAŞTAN S., HASESKİ H. İ. M., KÖSE F., YENEL K., ÖZBEY S., SELÇUK G., ELBİR B., İLKER A., Manisa'da Türkçe Seferberliği Projesi, 2022 - 2023

COŞKUN S., YALÇIN M., YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., Kula'nın Markalaşma Sürecinde Kent İmajının Belirlenmesi ve

Geliştirilmesi, 2018 - 2018
ÇAMLI A. Y., COŞKUN S., PALAMUTÇUOĞLU B. T., YALÇIN M., ÇOMUK P., ÇAVUŞOĞLU S., Belediye Personelinin Çatışma Yönetimi Konusunda Bilgilendirilmesi, 2018 - 2018

Metrics

Publication: 46