Doç. Dr. MELİS YALÇIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: melis.yalcin@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/melis.yalcin

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: US9c0SUAAAAJ
ORCID: 0000-0002-6546-4813
Yoksis Araştırmacı ID: 227996

Biyografi

1989 yılında İzmir'de doğdu. 2011 yılında Ege üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun oldu. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Kişilerarası İletişim alanında 2013 yılında yüksek lisans eğitimini, 2019 yılında ise doktora eğitimini tamamladı. 2024 yılında İletişim Bilimleri alanında Doçent unvanını aldı. Manisa Celal Bayar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı'nda öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Kişilerarası iletişim, liderlik, yetenek yönetimi, kültürlerarası iletişim, etnografik iletişim, çatışma yönetimi alanlarında ulusal ve uluslararası çalışmaları bulunmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2015 - 2019
Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2011 - 2013
Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2006 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Aile Danışmanlığı, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, 2023
Kişisel Gelişim, Yaratıcı Drama Eğitimi, Ege Üniversitesi, 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Yetenek yönetimi algısının X ve Y kuşaklarının iş tatminlerine etkisi, Ege Üniversitesi, 2019
Yüksek Lisans, Etkili liderliğin duygusal emek davranışları üzerindeki etkisi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Ege Üniversitesi, 2013

Araştırma Alanları

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler Genel
Scopus Araştırma Alanları: Genel Sosyal Bilimler

Akademik Ünvanlar / Görevler

Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2025 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - 2025
Öğretim Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Kula Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2015 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - 2024
Bölüm Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, KULA MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2015 - 2021
Müdür Yardımcılığı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, KULA MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2017 - 2019

Verdiği Dersler

Lisans
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2025 - 2026
Kişilerarası iletişim, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
Kariyer Planlama, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2023-2024
Sunum ve Anlatım Teknikleri, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
Marka Yönetimi, Lisans, 2022-2023
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2021-2022
İletişim Kuramları, Lisans, 2021-2022
Siyasal İletişim, Lisans, 2021-2022
Ön Lisans
İkna Edici İletişim, Ön Lisans, 2020-2021, 2017-2018
Kurumsal iletişim, Ön Lisans, 2020-2021, 2017-2018
Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
Marka ve İtibar Yönetimi, Ön Lisans, 2020-2021, 2017-2018
İletişime Giriş, Ön Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2016-2017, 2012-2013
Sözlü Sunum Teknikleri, Ön Lisans, 2020-2021
Görsel İletişim Tasarımı, Ön Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2017-2018, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2016-2017
Mesleki Yabancı Dil, Ön Lisans, 2015-2016
İletişim Modelleri, Ön Lisans, 2014-2015
BEDEN DİLİ, Ön Lisans, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
YAZIŞMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Ön Lisans, 2013-2014

Makaleler

I. **Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Sağlık İlişkisini Konu Alan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (1992-2022)**
YALÇIN M., YALÇIN M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.4, ss.3236-3254, 2023 (TRDizin)

II. **Kişiler Arası İletişim Bağlamında Yapay Zeka ve Duygular Üzerine Bibliyometrik Analiz**
YALÇIN M.
SSRJ | Social Sciences Research Journal, cilt.12, sa.14, ss.1799-1810, 2023 (Hakemli Dergi)

III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Medya İlişkisi: Web Of Science Veri Tabanına Dayalı Bibliyometrik Analiz**
YALÇIN M.
Türk Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.146-160, 2023 (Hakemli Dergi)

IV. **Üniversitelerde Kuşaklararası Farklılık ve Erişilebilirlik: Kavramsal Bir Değerlendirme**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.56, sa.2, ss.1021-1045, 2021 (TRDizin)

V. **Markalaşma Sürecinde Diyalogsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**
YALÇIN M., YALÇIN M.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.83, ss.428-437, 2018 (Hakemli Dergi)

VI. **Çalışanların Sergiledikleri Duygusal Emek Davranışlarında Etkili Liderliğin Rolü: Hizmet Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.11, sa.61, ss.1060-1071, 2018 (Hakemli Dergi)

VII. **Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İçi İletişim İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.11, sa.57, ss.738-743, 2018 (Hakemli Dergi)

VIII. **BANKA ÇALIŞANLARININ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK DÜZEYLERİNE ETKİSİ**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.49-76, 2018 (TRDizin)

IX. **Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası Uyum**
EĞİNLİ TEMEL A., YALÇIN M.
Global Media Journal, cilt.7, sa.13, ss.6-27, 2016 (Hakemli Dergi)

X. **Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Televizyon Dizilerinde Etnografik İletişim Kodların Kullanımı: Diriliş Ertuğrul Dizisi Örneği**
YALÇIN M.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.5, sa.7, ss.2332-2341, 2016 (TRDizin)

XI. **Hizmet Sektöründe Duygusal Emek Davranışlarının Müşteri İlişkileri Üzerindeki Etkisi: Boyner Örneği**
Özdemir G., Yalçın M., YALÇIN M.
E-Journal of New World Sciences Academy, cilt.8, sa.3, ss.301-320, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **ETNOGRAFİNİN DIJITAL DÖNÜŞÜMÜ BAĞLAMINDA NETNOGRAFİ: AKADEMIK ÜRETIM VE EĞiLiMLER**
YALÇIN M.
İLETİŞİM BİLİMLERİ ALANINDA ULUSLARARASI DERLEME, ARAŞTIRMA VE ÇALIŞMALAR, SAĞLAM MURAT,

Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.131-148, 2025

II. **AKADEMİK ÇALIŞMALARIN KENT MARKALAŞMASI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: MANİSA İLİ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEME**
YALÇIN M.
MARKA KENT MANİSA, ÖZÇINAR MERAL, YILMAZ SERT NURAY, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.209-229, 2025

III. **HALKLA İLİŞKİLERDE MÜKEMMELLİK TEORİSİ**
YALÇIN M.
HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI VE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR, Güner Koçak Pınar, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.145-176, 2023

IV. **Sosyal Sermaye Kaynağı Sanal Topluluklarda Oluşan Kültür Üzerine Netnografik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XVI, Çiğdem Dirik, Sinem Onar, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.103-120, 2023

V. **Covid-19 Pandemi Döneminde Seyahat Acentalarında Dijital Kriz İletişimine Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları, Mustafa Yalçın, Cenk Demirkıran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.177-190, 2023

VI. **Medyada Doğruluk ve Güveni Anlamak**
YALÇIN M.
Dijital Rönesans: Yeni Kavramlar, Göker Gülay, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.149-176, 2023

VII. **Liderlik ve İkna: Bir Lider Olarak Celal Bayar Üzerine Araştırma**
YALÇIN M., GÜNEŞ E.
Asırlık Çınar Celal Bayar Cilt-2, GÜLMEZ NURETTİN, BİLGİ NEJDET, Editör, Berikan Yayınevi, Ankara, ss.635-654, 2022

VIII. **Duygusal Emek ve Etkili Liderlik**
YALÇIN M.
İKSAD, Ankara, 2021

IX. **YETENEK YÖNETİMİNDE KUŞAKLAR VE İŞ TATMİNİ**
YALÇIN M.
İKSAD publishing house, Ankara, 2020

X. **Kula Tarihi Yerleşim Bölgesi Konut Mimarisi**
ÇAMLI A. Y., TATLIHALAT E., GÖLÜKCÜ İ., PALAMUTÇUOĞLU B. T., ALKAN Y., ÖZER BAŞ G., YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., ATALAN Ö., ALP S., et al.
Kula'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Akademik Perspektiften İncelenmesi, Ahmet Yavuz Çamlı, Editör, Gazi Kitabevi, ss.177-193, 2020

XI. **Marka Kent Olma Yolunda Kula'nın Kent İmajı**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Kula'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Akademik Perspektiften Araştırılması, Ahmet Yavuz ÇAMLI, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.99-123, 2020

XII. **Sağlık İletişiminde Duygusal Emek Davranış ve Kuralları**
YALÇIN M.
Sağlık ve İletişim: İletişimin Sağlık Alanındaki Önemine Dair Düşünceler, Gaye EREL, Miray BEŞBUDAK, Editör, Literatürk, Konya, ss.21-42, 2020

XIII. **Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Halkla İlişkiler Uygulamalarının Rolü: Kula Üzerine Bir İnceleme**
YALÇIN M.
Kula'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Akademik Perspektiften Araştırılması, Ahmet Yavuz ÇAMLI, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.71-97, 2020

XIV. **Sosyal İnovasyon İçerikli Halkla İlişkiler Projelerinin Sosyal Medya Üzerinden Değerlendirilmesi**
YALÇIN M., YALÇIN M.
Sosyal Bilimler Çerçevesinde Güncel Alan Araştırmaları, Sedat Coşkun, Selin Coşkun, Editör, Gazi Yayınevi, Ankara,

ss.97-117, 2020

XV. **Marka Kent Olma Yolunda Kula' nın Kent İmajı**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
KULA'NIN SOSYO-EKONOMİK YAPISININ AKADEMİK PERSPEKTİFTEN ARAŞTIRILMASI, Çamlı, Ahmet Yavuz, Editör, GAZİ, Ankara, ss.99-123, 2020

XVI. **Kültürel Farklılıkların Sözsüz İletişime Yansımaları**
YALÇIN M.
Kalbin Yolu Bir Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular, GAYE ÖZDEMİR EREL, EBRU GÜZELOĞLU, Editör, LİTERATÜRK YAYINLARI, Konya, ss.71-91, 2015

XVII. **Yalan Söyleme Sürecinde Sözel Sızıntı: Ses Tonu**
YALÇIN M.
Kalbin Yolu Bir Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular, GAYE ÖZDEMİR EREL, EBRU GÜZELOĞLU, Editör, LİTERATÜRK YAYINLARI, Konya, ss.135-153, 2015

XVIII. **Halkla İlişkiler Çalışmalarında İki Temel Yön: Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler**
YALÇIN M., TEZEL B. T., ÇILGIN C., GÜNDOĞDU M. A., ARMAN M. N., AKSEKİ U., ALPASLAN B.
Halkla İlişkiler I II, Gonca YILDIRIM, Seçil UTMA, Editör, LİSANS YAYINEVİ, İstanbul, ss.123-149, 2015

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Akademik Çalışmaların Kent Markalaşması Üzerindeki Rolü: Manisa İli Üzerine Bir İnceleme**
YALÇIN M.
16. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), Elazığ, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2025, ss.62-63, (Özet Bildiri)

II. **Etnografik İletişim Üzerine Yapılan Çalışmaların Vosviewer ile Bibliyometrik Analizi**
YALÇIN M.
14. SADAB Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2023, ss.45-46, (Özet Bildiri)

III. **Sosyal Bilimlerde Sürdürülebilir İletişim Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi: Scopus Örneği**
YALÇIN M.
12. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), Elazığ, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2023, ss.166-167, (Özet Bildiri)

IV. **Liderlik ve İkna: Bir Lider Olarak Celal Bayar Üzerine Araştırma**
Yalçın M., Güneş E.
Uluslararası Geçmişten Günümüze Manisa Sempozyumu-II, Manisa, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2022, (Tam Metin Bildiri)

V. **Dijital İletişim Platformlarında Kişisel Veri Güvenliği: WhatsApp Marka İmajına Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2021, ss.657-668, (Tam Metin Bildiri)

VI. **Covid-19 Pandemi Döneminde Seyahat Acentalarında Dijital Kriz İletişimine Yönelik Bir Araştırma**
YALÇIN M.
8.Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.186, (Özet Bildiri)

VII. **Marka Kent Oluşumunda Kent İmajının Belirlenmesi ve Geliştirilmesi: Manisa'nın Kula İlçesinin Kent İmajı Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
Uluslararası Necatibey Eğitim ve Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, cilt.6, ss.162-179, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **Sosyal Medyada Marka Algısı: Otomobil Lastik Markaları Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M.
Uluslararası Necatibey Eğitim ve Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, ss.151-161, (Tam Metin Bildiri)

IX. **Kuşaklararası Farklılıklara Göre Psikolojik Dayanıklılık:Sağlık Çalışanları Örneği**

ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.441-456, (Tam Metin Bildiri)

X. **Çalışanların Çatışma Yönetim Stratejileri Geliştirmelerinde Eğitimin Rolü: Belediye Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M., PALAMUTÇUOĞLU B. T.
Business and Organization Research, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018, ss.121-130, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Markalaşma Sürecinde Diyalogsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**
YALÇIN M., YALÇIN M.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.649-657, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Dönüşümcü Liderlik Özellikleriyle Güvenli ve Güvensiz Bağlanma Stilleri Arasındaki İlişki: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M., AKÇAKAYA Ü.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.585-594, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İçi İletişim İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
YALÇIN M., YALÇIN M.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1036, (Özet Bildiri)

XIV. **Banka Çalışanlarının Psikolojik Dayanıklılık Düzeyleri ile Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişki**
ÇAVUŞOĞLU S., YALÇIN M.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD 2017), İstanbul, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2017, ss.404-414, (Tam Metin Bildiri)

XV. **Devlet ve Özel Banka Çalışanlarının Psikolojik Dayanıklılık Düzeylerinin Karşılaştırmalı Olarak Analizi**
YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD-2017), İstanbul, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2017, ss.228-238, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **İşletmelerde Farklılık Yönetiminde Uygulanan Çalışan İlişkileri Stratejilerinin Tespit Edilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**
YALÇIN M.
2nd International Congress on Economics and Business (ICEB 2016), SARAY BOSNA, Bosna-Hersek, 30 Mayıs - 03 Haziran 2016, ss.1049-1059, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Televizyon Dizilerinde Etnografik İletişim Kodların Kullanımı: Diriliş Ertuğrul Dizisi Örneği**
YALÇIN M.
Sosyal Bilimlerde Gelecek İçin Bilimsel İşbirliği Uluslararası Kongresi, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Eylül 2016, ss.1179-1186, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Alt Yapı, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026

YALÇIN M., BAŞTAN S., HASESKİ H. İ. M., KÖSE F., YENEL K., ÖZBEY S., SELÇUK G., ELBİR B., İLKER A., Manisa'da Türkçe Seferberliği Projesi, 2022 - 2023

COŞKUN S., YALÇIN M., YALÇIN M., ÇAVUŞOĞLU S., Kula'nın Markalaşma Sürecinde Kent İmajının Belirlenmesi ve Geliştirilmesi, 2018 - 2018

ÇAMLI A. Y., COŞKUN S., PALAMUTÇUOĞLU B. T., YALÇIN M., ÇOMUK P., ÇAVUŞOĞLU S., Belediye Personelinin Çatışma Yönetimi Konusunda Bilgilendirilmesi, 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 46