Doç. Dr. İSMAİL METİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ismail.metin@cbu.edu.tr
Diğer E-posta: export@yuto.com.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/ismail.metin
Posta Adresi: ismail.metin@cbu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: rZLtLMEAAAAJ
ORCID: 0000-0002-2256-7169
Publons / Web Of Science ResearcherID: FNC-5731-2022
ScopusID: 57008986700
Yoksis Araştırmacı ID: 16719

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2007 - 2012
Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dış Ticaret, Türkiye 2005 - 2007
Lisans, Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2002 - 2005
Ön Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Myo, Dış Ticaret, Türkiye 2000 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Küresel pazarlama ortamında elektronik pazaryerlerinin etkinliğinin arttırılmasında güvenilirliğin rolü: Türkiye'de otomotiv sektöründe bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler (Soc)

Akademik Ünvanlar / Görevler

Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, EKONOMİ VE FİNANS, 2021 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, EKONOMİ VE FİNANS, 2014 - 2021

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, EKONOMİ VE FİNANS, 2015 - Devam Ediyor
Bölüm Başkan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Ekonomi Ve Finans, 2014 - 2026
Dekan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, EKONOMİ VE FİNANS, 2019 - 2023
Bölüm Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Ekonomi Ve Finans, 2017 - 2018

Verdiği Dersler

Doktora
Uluslararası Ticaretin Finansmanı, Doktora, 2026 - 2027
Yüksek Lisans
Uluslararası Ticaretin Finansmanı, Yüksek Lisans, 2026 - 2027
Lisans
Dış Ticaretin Finansmanı ve Teşvikler, Lisans, 2026 - 2027
İnternet Ekonomisi, Lisans, 2026 - 2027
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2025 - 2026
İnternet Ekonomisi, Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2019-2020, 2018-2019, 2016-2017
Uluslararası Ekonomi, Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
Ekonomik Doktrinler Tarihi, Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
Güncel Ekonomik Konular, Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2019-2020, 2018-2019
International Commerce Concepts, Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Foreign Trade Applications, Lisans, 2022-2023, 2021-2022
Uluslararası Finans, Lisans, 2021-2022
Dijital Pazarlama, Lisans, 2020-2021
Para Teorisi ve Politikası, Lisans, 2019-2020
Girişimcilik, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
International Trade Concepts, Lisans, 2019-2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
PARA POLİTİKASI, Lisans, 2017-2018
GENEL İŞLETME, Lisans, 2017-2018
Lisans Çift Anadal
Uluslararası Pazarlama, Lisans Çift Anadal, 2023-2024, 2021-2022, 2019-2020, 2016-2017
Uluslararası Ticaretin Finansmanı, Lisans Çift Anadal, 2023-2024, 2021-2022, 2018-2019
Lojistikte Güncel Yaklaşımlar, Lisans Çift Anadal, 2021-2022
Deniz Ulaştırmacılığı, Lisans Çift Anadal, 2021-2022
Uluslararsı Ticaretin Finansmanı, Lisans Çift Anadal, 2019-2020
E-TİCARET, Lisans Çift Anadal, 2017-2018, 2016-2017

Yönetilen Tezler

METİN İ., Türkiye'nin sanayi üretimi ile dış ticaret arasındaki ilişki, Yüksek Lisans, A.ORUÇ(Öğrenci), 2025
METİN İ., Kripto paraların dış ticaret işlemlerinde kullanımına yönelik bir ölçek geliştirme çalışması: Dış ticaret şirketleri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, U.ÇINGILOĞLU(Öğrenci), 2024
METİN İ., Döviz Kurunun Türkiye'nin İthalatı ve İhracatı Üzerine Etkileri: Ekonometrik Bir Analiz, Yüksek Lisans, T.ARALAR(Öğrenci), 2023
METİN İ., Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Tarafından Uygulanan Para Politikalarının Dış Ticaret Üzerindeki Etkileri, Yüksek Lisans, B.ULUÇAY(Öğrenci), 2021
METİN İ., İthalat Yapan İşletmelerin Finansman Kaynaklarının Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, K.SABANCI(Öğrenci), 2021

METİN İ., İhracatta modern müşteri bulma yöntemleri üzerine bir çalışma: Google adwords uygulaması, Yüksek Lisans, B.SARAÇ(Öğrenci), 2021
METİN İ., Türkiye'de Ar-Ge Harcamalarının İhracat Üzerine Etkisi, Yüksek Lisans, A.BURAK(Öğrenci), 2021
METİN İ., Küresel doğan işletmelerin erken uluslararasılaşmasını etkileyen faktörler, Yüksek Lisans, S.YILMAZ(Öğrenci), 2021
METİN İ., Uluslararası ticarette e-ticaretin etkisi: İzmir'deki firmalar üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, B.KARABİBER(Öğrenci), 2020
METİN İ., Türkiye'nin Rusya ile olan siyasi ilişkisinin ticari ilişkisine etkisi, Yüksek Lisans, M.MAMMAD(Öğrenci), 2020
METİN İ., Türkiye'deki ihracatçı işletmelerin uluslararası pazarlara girişinde kurumsal web sitelerinin rolü, Yüksek Lisans, B.BAYKAL(Öğrenci), 2018
METİN İ., MENŞE ÜLKE İMAJININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, M.ZEYBEK(Öğrenci), 2016

Makaleler

I. **The Impact of Export Credits and Credit Insurance on Export Performance: Evidence from Turkish Eximbank**
Metin İ., Taş T.
Economies, cilt.14, sa.9, ss.1-19, 2026 (ESCI, Scopus)

II. **Selection of Customs Representatives for Sustainable Export Operations**
Metin İ.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.16, sa.1, ss.119-137, 2026 (ESCI)

III. **Factors Impacting on the Selection of Ocean Container Shipping Companies Using SWARA and CoCoSo Methods**
METİN İ., Akpınar M. E.
Journal of Eta Maritime Science, cilt.14, sa.1, ss.87-95, 2026 (ESCI, Scopus, TRDizin)

IV. **İhracat, İthalat ve Sanayi Üretimi Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği**
ORUÇ A., METİN İ., Taş T.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.4, ss.360-378, 2025 (TRDizin)

V. **İklim Değişikliğinin Sigorta Sektörü Üzerindeki Etkileri: Türkiye Örneği**
Torusdağ T., Tepeci M., Metin İ.
JOURNAL OF NATURAL HAZARDS AND ENVIRONMENT, cilt.10, sa.2, ss.409-423, 2024 (TRDizin)

VI. **International Target Market Selection Using Entropy and Multi-Moora Methods through a Case Study**
AKPINAR M. E., METİN İ.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.1, ss.1-15, 2023 (TRDizin)

VII. **Factors Affecting Consumption of Imported Turkish Organic Foods: Consumer Intention and Preferences**
DANACI ÜNAL T., METİN İ., YAKUT E., DURAMAZ S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.17, sa.4, ss.969-983, 2022 (TRDizin)

VIII. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: INSTAGRAM KULLANICILARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
BOZYİĞİT B., METİN İ.
JOURNAL OF BUSINESS IN THE DIGITAL AGE, cilt.5, sa.2, ss.180-193, 2022 (Hakemli Dergi)

IX. **İthal Türk Organik Gıdalarının Tüketimini Etkileyen Faktörler: Tüketici Niyeti ve Tercihleri**
DANACI ÜNAL T., METİN İ., YAKUT E., DURAMAZ S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.17, sa.4, ss.969-983, 2022 (TRDizin)

X. **Gravity model: A bibliometric analysis and detailed overview**
Metin İ., Tepe G.
International Journal of Business and Society, cilt.22, sa.1, ss.365-381, 2021 (ESCI, Scopus)

XI. **Do the factors affecting incoterms® selection differ for exporters and importers? A fuzzy analytical hierarchy process (fahp) application Czynniki wyboru warunków incoterms® wśród eksporterów i importerów – aplikacja (Fahp) dla rozmytej analizy hierarchicznego procesu**
Unal T. D., METİN İ.
Logforum, cilt.17, sa.2, ss.299-309, 2021 (ESCI, Scopus)

XII. **Uluslararası Ticarette İnternet Kullanım Düzeyinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Karabiber B., METİN İ.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.169-186, 2020 (Hakemli Dergi)

XIII. **Türkiye'deki Firmaların Uluslararasılaşmasında En Çok Kullanılan Modellerin TOPSIS Yöntemi İle Belirlenmesi**
METİN İ.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.15, sa.4, ss.2255-2269, 2020 (TRDizin)

XIV. **A New Methodology For Credit Evaluation Process Of Turk Eximbank**
KÜÇÜKBAY F., METİN İ.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.122-130, 2019 (Hakemli Dergi)

XV. **İHRACATTA FİNANSMAN KAYNAKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ÇOK KRİTERLİBİR YAKLAŞIM: PROMETHEE YÖNTEMİ**
METİN İ., KÜÇÜKBAY F.
BUSBED. BINGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, sa.18, ss.933-950, 2019 (TRDizin)

XVI. **TİCARET SAVAŞLARINDA KORUMACI POLİTİKALARIN İŞLETMELERİN HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
OVALI M., METİN İ.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.4, ss.1141-1156, 2019 (Hakemli Dergi)

XVII. **İhracatta En Çok Kullanılan Müşteri Bulma Yöntemlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
METİN İ., ÖZTEMİZ H. H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.1014-1028, 2018 (TRDizin)

XVIII. **Kripto Para Girişimciliğinde Güven Faktörü Üzerine BirAraştırma**
METİN İ., YAKUT E.
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.67-78, 2018 (TRDizin)

XIX. **Manisa'nın Dış Ticaretine İlişkin Dinamiklerin Değerlendirilmesi**
METİN İ., KALPALI İ.
Gümrük ve Ticaret Dergisi, cilt.5, sa.14, ss.10-17, 2018 (Hakemli Dergi)

XX. **DIŞ TİCARETİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
AKCAN A. T., METİN İ.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.13, sa.Spring, ss.1-14, 2018 (TRDizin)

XXI. **İhracatçı Firma Temsilcilerinin Yurtdışı Seyahatlerinde Konaklama ve Gıda Seçiminde Din Belirleyici Bir Faktör müdür?**
METİN İ., ÇELİK A. A.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, sa.4, ss.237-246, 2017 (Hakemli Dergi)

XXII. **Küreselleşmenin Dış Ticarete Etkisi: Türkiye Analizi**
METİN İ., AKCAN A. T.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, sa.2, ss.257-268, 2017 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Dijital pazarlama araçlarının KOBİ lerin ihracatına etkisi**
METİN İ.
Journal of Human Sciences, cilt.13, sa.3, ss.4697-4709, 2016 (Hakemli Dergi)

XXIV. **TÜRK TARIM ÜRÜNLERİNİN MARKALAŞARAK KÜRESEL PAZARLANMASINDA AGROPARKLARIN ROLÜ**
METİN İ., ÇELİK A. A.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, cilt.2, sa.5, ss.72-86, 2015 (Hakemli Dergi)

XXV. **Multinational Fast Food Chains Global Think Local Act Strategy and Consumer Preferences in Turkey**
METİN İ., KIZGIN Y.

International Journal of Marketing Studies, cilt.7, sa.1, ss.106-116, 2015 (Hakemli Dergi)

XXVI. **Specification Of Target Market In Small And Medium Scale Accomadation Businesses A Study On Boutique Hotels Operating In City Of Mugla**
FIRAT A., METİN İ., ÖZALTIN TÜRKER G.
International Journal of Academic Research, cilt.6, sa.1, ss.82-88, 2014 (Scopus)

XXVII. **Ülkemizdeki Bazı Mantar Ve Mantar Ürünlerinin Dış Ticareti Üzerine Bir Araştırma Ve Küresel Pazarlanmasına Yönelik Öneriler**
METİN İ., GÜNGÖR H., ÇOLAK Ö. F.
MANTAR DERGİSİ, cilt.4, sa.2, ss.1-10, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **ULUSLARARASI EKONOMİK KURULUŞLAR**
TUFAN G., ERİŞ E. D., METİN İ.
ULUSLARARASI EKONOMİ ÜZERİNE GÜNCEL ÇALIŞMALAR, HEPAKTAN CEMAL ERDEM, METİN İSMAİL, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.111-128, 2024

II. **GELECEĞİN E-TİCARETİ: DİJİTAL YENİLİKLER GELECEKTE ULUSLARARASI TİCARETİ NASIL ŞEKİLLENDİRECEK**
MANGIR F., METİN İ.
GELECEĞİN DIŞ TİCARETİ: İş Dünyasına Yönelik Tehditler ve Fırsatlar, MANGIR FATİH, METİN İSMAİL, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.1-14, 2024

III. **Doğal Afetlerin Türkiye'nin Dış Ticaretine Etkisi: 2023 Kahramanmaraş Depremleri Üzerine Bir Değerlendirme**
METİN İ.
DOĞAL AFETLERİN EKONOMİK VE SOSYAL YANSIMALARI, DURAMAZ, Selim; METİN, İsmail; YAKUT, Enis, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.38-49, 2023

IV. **Dijital Ödemelerin Gelişimi Üzerine Bir Araştırma**
TEPE G., METİN İ.
Pandemi Sonrası Ekonomi Para, Finans Ve Yönetim Tartışmaları, Koçtürk O.M., Ataç, L.O. ve Bakırtaş, D., Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.139-152, 2023

V. **SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA ETMEK: YEŞİL YATIRIM**
METİN İ., YAPAN S., Çıngıloğlu U.
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE GÜNCEL ÇALIŞMALAR, Yurtsever, Hatice; Küçükbay, Füsun; Metin, İsmail, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.1-14, 2023

VI. **Dijital Ödemelerin Gelişimi Üzerine Bir Araştırma**
TEPE G., METİN İ.
Pandemi Sonrası Ekonomi Para, Finans Ve Yönetim Tartışmaları, Koçtürk O.M., Ataç, L.O. ve Bakırtaş, D., Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.139-152, 2023

VII. **İhracatta Modern Müşteri Bulma Yöntemleri Üzerine Bir Çalışma: Google Adwords Uygulaması**
SARAÇ B., METİN İ.
Dijital Girişimcilik Ekosistemi, METİN, İsmail; ÖZBALCI, Seval, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.59-74, 2022

VIII. **Industry 4.0 and B2B Websites as Global Marketplaces: A Content Analysis**
METİN İ., SARIHAN A. Y.
Industry 4.0 and Global Businesses, Yakut, Enis, Editör, Emerald Publishing Limited, Bingley, ss.69-80, 2022

IX. **ETSY Girişimciliği**
METİN İ., MELNYK METİN A.
Dijital Girişimcilik Ekosistemi, METİN, İsmail; ÖZBALCI, Seval, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.75-86, 2022

X. **Sanatın Kripto Hali: NFT'lerin Bibliyometrik Profili**
Gökbunar R., Metin İ., Tepe G.
Geçmişten Günümüze Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, KARĞIN,Mahmut; ÖZCAN,Süleyman Emre;

BAKIRTAŞ,Doğan, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.144-158, 2022

XI. **TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET VE İŞSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ**
AKCAN A. T., METİN İ.
İSTİHDAM ÜZERİNE NOTLAR VE EKONOMİK ETKİLERİ, ÜÇLER TELLİ, YASEMİN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.23-32, 2022

XII. **SANATIN KRİPTO HALİ: NFT'LERİN BİBLİYOMETRİK PROFİLİ**
GÖKBUNAR R., METİN İ., TEPE G.
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE PARA, BANKACILIK VE FİNANS TARTIŞMALARI, Prof. Dr. Mahmut KARĞIN, Doç. Dr. Süleyman Emre ÖZCAN, Doç. Dr. Doğan BAKIRTAŞ, Editör, Ekin, Bursa, ss.144-150, 2022

XIII. **İTHALATIN FİNANSMANI**
METİN İ.
YENİ YAKLAŞIMLARLA ULUSLARARASI TİCARETİN FİNANSMANI, Çağatay Başarır, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, ss.239-252, 2021

XIV. **KÜRESELLEŞME VE ULUSLARARASI TİCARET**
METİN İ., SARIHAN A. Y.
KÜRESELLEŞMENİN REEL FİNANSAL VE YAŞAMA YANSIMALARIDünyadaki Son Gelişmeler ve Covid-19 Pandemisi Eşliğinde Sektörel Gelişim Süreçleri, Selim DURAMAZ, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.251-269, 2020

XV. **TÜRKİYE-RUSYA SİYASİ İLİŞKİLERİNİN TİCARİ İLİŞKİLERE ETKİLERİ**
MAMMAD M., METİN İ.
ÇİVİ YAZISINDAN DİJİTAL KODLAMAYA EKONOMİDE GELİŞİM ve DEĞİŞİM, A.Rıza GÖKBUNAR, Ö.Emre KOÇ, Editör, Ekin Yayınevi, İzmir, ss.27-47, 2020

XVI. **Covıd-19 Sürecinde Uluslararası Ticaret Ve Lojistik**
YAKUT E., METİN İ.
Covıd-19 Ekseninde Ekonomik Ve Sosyal Dönüşüm-Küresel Salgının Çok Boyutlu Analizi, Erdal, Adnan; Takmaz, Sefa, Editör, Nobel, Ankara, ss.293-304, 2020

XVII. **COVID-19 SÜRECİNDE ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK**
YAKUT E., METİN İ.
COVID-19 EKSENİNDE EKONOMİK VE SOSYAL DÖNÜŞÜM Küresel Salgının Çok Boyutlu Analizi, Erdal, Adnan; Takmaz, Sefa, Editör, Nobel, Ankara, ss.293-304, 2020

XVIII. **An Innovational Alternative of Industry4.0 for the Turkish Customs Operations:Customs 4.0 and Single Window System**
METİN İ.
MANAGING GLOBAL TRADE IN INDUSTRY 4.0:NEW ISSUES AND TRENDS, METİN, İsmail DANACI ÜNAL, Tuğçe, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.53-69, 2020

XIX. **Türkiye'deki Kutsal Mekânlarda Turizm Girişimciliği veUluslararası Ticarete Olası Etkileri**
özbalcı s., METİN İ.
YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK VE EKONOMİ"New Generation Entrepreneurship And Economy", MİYNAT, Mustafa ÖZDİL, Tuncer YALÇINKAYA, M. Hakan ÇILBANT, Coşkun, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.513-532, 2019

XX. **Türkiye'de Dış Ticaret ve Enflasyon Arasındaki İlişki Üzerine Ampirik Bir Analiz**
METİN İ., AKCAN A. T.
YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK VE EKONOMİ "New Generation Entrepreneurship And Economy", Mustafa MİYNAT, Tuncer ÖZDİL, M. Hakan YALÇINKAYA ve Coşkun ÇILBANT, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.481-490, 2019

XXI. **FOREIGN TRADE, INERNATIONAL MONEY AND FINANCING METHODS FOR BUSINESSES**
METİN İ.
Introduction To Business, Tepeci, M. Geyikçi, U.B. Özcan, M.B. Metin, Ö.Y., Editör, Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti., Ankara, ss.389-412, 2018

XXII. **Turgutlu Dumanlı Papaz Eriğinin Coğrafi İşaret Kapsamında Pazarlanmasına Yönelik Bir Araştırma**
METİN İ., ATLI H., GEYİKÇİ U. B.
Geçmişten Günümüze Manisa (Şehzade II. Mehmet ve Manisa Tarihi - Kültürü - Ekonomisi (Cilt 3), İlker M. Çağlar Ferdi Çiftçioğlu Züleyha USTAOĞLU, Editör, Celal Bayar Üniversitesi Rektörlük Basımevi –MANİSA, Manisa, ss.2039-2046, 2018

XXIII. **Kültür**
METİN İ.
21 İNCİ YÜZYILDA AFRİKA, Prof. Dr. Hasret Çomak, Doç. Dr. Caner Sancaktar ve Huriye Yıldırım, Editör, Beta Yayınevi, ss.35-42, 2017

XXIV. **Supplier Selection Based On AHP and TOPSIS Methods in Medical Product Import**
METİN İ., ÖZTEMİZ H. H., Yılmaz Metin Ö.
Turkish Business Studies, Geyikçi, U.B., Karaa, İ.E. ve Metin, Ö.Y., Editör, LAMBERT Academic Publishing, Beau Bassin, ss.71-81, 2017

XXV. **B2B in Services Marketing**
METİN İ.
INTERNATIONAL SERVICES MARKETING : NEW TRENDS AND UPDATED TERMINOLOGY, Prof. Dr. İge Pırnar, Evla Mutlu Kesici, Res. Asst. Melih Tütüncüoğlu, Res. Asst. Metehan İğneci, Editör, Detay Yayıncılık, İzmir, ss.15-22, 2017

XXVI. **Supplier Selection Based On AHP and TOPSIS Methods in Medical Product Import**
METİN İ., ÖZTEMİZ H. H., YILMAZ Ö.
Turkish Business Studies, Umut Burak Geyikçi, İ. Emre Karaa ve Özlem Yılmaz Metin, Editör, Lambert Academic Publishing, ss.71-81, 2017

XXVII. **B2C in Services Marketing**
METİN İ.
INTERNATIONAL SERVICES MARKETING : NEW TRENDS AND UPDATED TERMINOLOGY, Prof. Dr. İge Pırnar, Evla Mutlu Kesici, Res. Asst. Melih Tütüncüoğlu, Res. Asst. Metehan İğneci, Editör, Detay Yayıncılık, İzmir, ss.22-29, 2017

XXVIII. **E-Pazarlama**
METİN İ.
Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Burhan KILIÇ ve Zafer Öter, Editör, BETA Yayıncılık, İstanbul, ss.50-75, 2015

XXIX. **İhracatçı ve İthalatçılar İçin Elektronik Ticaret**
Metin İ.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2012

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Bireysel Ahlakın Sürdürülebilir Yatırım Kararları Üzerindeki Etkisi**
YAKUT E., METİN İ.
III. SARDES PARA KONGRESİ, Manisa, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2024, ss.1-3, (Özet Bildiri)

II. **Kripto Paraların Dış Ticaret İşlemlerinde Kullanımına Yönelik Bir Model Çalışması: Dış Ticaret Şirketleri Üzerine Bir Uygulama**
Çıngıloğlu U., METİN İ., YAKUT E.
III. SARDES PARA KONGRESİ, Manisa, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2024, ss.4, (Özet Bildiri)

III. **KÜRESEL TİCARET SİSTEMİNDE CBDC VE GELİŞİM SÜRECİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
METİN İ., YAPAN S., Çıngıloğlu U.
II.Salihli-Sart Para Kongresi, Manisa, Türkiye, 22 Eylül 2023, ss.3, (Özet Bildiri)

IV. **KÜRESEL DOĞAN İŞLETMELERİN ERKEN ULUSLARARASILAŞMASINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER**
METİN İ., YILMAZ S.
ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ ISRC 2021, Antalya, Türkiye, 28 Ekim 2021, ss.52-53, (Özet Bildiri)

V. **DIŞ TİCARETTE E-TİCARETİN ETKİSİ: İZMİR'DEKİ KOBİLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Karabiber B., METİN İ.
VII.ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 28 Ekim 2020, (Özet Bildiri)

VI. **ÜLKELERİN SİYASİ İLİŞKİLERİNİN TİCARİ İLİŞKİLERİNE ETKİLERİ: TÜRKİYE-RUSYA ÖRNEĞİ**
MAMMAD M., METİN İ.
VII.ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 28 Ekim 2020, (Özet Bildiri)

VII. **Uluslararası Ticarette Çekim Modeli: Bibliyometrik Bir Analiz**
METİN İ., TEPE G.
5th International Strategic Research Congress, Gostivar, Makedonya, 28 - 31 Ağustos 2019, ss.115-119, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET GELİŞİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE POLİTİKA ÖNERİLERİ**
METİN İ., AKCAN A. T.
10. Uluslararası Girişimcilik Kongresi (ICE-2019), Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.286-296, (Tam Metin Bildiri)

IX. **DIŞ TİCARET İŞSİZLİK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
AKCAN A. T., METİN İ.
10. UluslararasıGirişimcilik Kongresi (ICE-2019), Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.22-27, (Tam Metin Bildiri)

X. **TÜRKİYE'DEKİ İNANÇ TURİZMİ MEKÂNLARININ DIŞ TİCARETE OLASI ETKİLERİ VE ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK FIRSATLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
özbalcı s., METİN İ.
10th International Congress on Entrepreneurship (ICE 2019), Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.322-328, (Tam Metin Bildiri)

XI. **TİCARET SAVAŞLARININ FİRMALARIN HİSSE SENETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİST METAL ANA SANAYİ ÖRNEĞİ**
OVALI M., METİN İ.
V. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Gostivar, Makedonya, 28 Ağustos 2019, (Özet Bildiri)

XII. **ULUSLARARASI TİCARETTE ÇEKİM MODELİ: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**
METİN İ., TEPE G.
ULUSLARARASI STRATEJIK ARASTIRMALAR KONGRESI 2019, Gostivar, Makedonya, 28 Ağustos 2019, (Özet Bildiri)

XIII. **Türk Eximbank Kredi Taleplerinin Promethee Yöntemi İle Belirlenmesi**
KÜÇÜKBAY F., METİN İ.
III. Congress of International Applied Social Sciences - Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 04 Nisan 2019, (Tam Metin Bildiri)

XIV. **İhracat Finansmanında En Çok Kullanılan Yöntemlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
METİN İ., KÜÇÜKBAY F.
III. Congress of International Applied Social Sciences, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.409-417, (Tam Metin Bildiri)

XV. **Manisa'daki Çekirdeksiz Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi**
TEPECİ M., KOÇTÜRK O. M., YILMAZER M., METİN İ., ATLI H.
Birirnci Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, ss.443-451, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **Türk İhracatçılar için Yeni bir Pazarlama Aracı olarak Kurumsal Web Siteleri**
BAYKAL B., METİN İ., YAKUT E.
İZMİR INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.279-296, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **Kuru Üzüm İhracatında Türkiye'nin Rekabetçilik Analizi**
METİN İ., YILMAZER M., TEPECİ M., KOÇTÜRK O. M., ATLI H.
Birinci Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, ss.467-475, (Tam Metin Bildiri)

XVIII. **TÜRKİYE'DEKİ KRİPTO PARA KULLANICI PROFİLİ ÜZEERİNE BİR ARAŞTIRMA**
YAKUT E., METİN İ.
BİRİNCİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLERDE KRİTİK TARTIŞMALAR, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, (Tam Metin Bildiri)

XIX. **Türk İhracatçılar İçin Yeni Bir Pazarlama Aracı Olarak Kurumsal Web Siteleri**
BAYKAL B., METİN İ., YAKUT E.
İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.279-296, (Tam Metin

Bildiri)

XX. **KRİPTO PARA GİRİŞİMCİLİĞİNDE GÜVEN FAKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
METİN İ., YAKUT E.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, (Tam Metin Bildiri)

XXI. **Manisa'nın Dış Ticaretine İlişkin Dinamiklerin Değerlendirilmesi**
METİN İ., ATLI H., KALPALI İ.
4.Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 7 - 08 Eylül 2018, (Tam Metin Bildiri)

XXII. **CONSUMER PERCEPTIONS TOWARDS CRYPTO CURRENCIES**
METİN İ., YAKUT E.
FOURTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE, KNOWLEDGE BASED SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT, Sofija, Bulgaristan, 07 Haziran 2018, (Tam Metin Bildiri)

XXIII. **Turgutlu Dumanlı Papaz Eriğinin Özellikleri ve Pazarlanmasına Yönelik Bir Araştırma**
METİN İ., GEYİKÇİ U. B., ATLI H.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, 26 - 28 Ekim 2017, cilt.1, (Özet Bildiri)

XXIV. **YABACI SERMAYE GİRİŞİMCİLERİ AÇISINDAN İTHALAT,İHRACAT VE DÖVİZ KURLARININ, BİST VE TÜFE İLEOLAN İLİŞKİSİNİN GRANGER NEDENSELİK TESTİ İLEANALİZİ**
METİN İ., GEYİKÇİ U. B.
III. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK, İSTİHDAM VE KARİYER KONGRESİ, 12 - 15 Ekim 2017, (Tam Metin Bildiri)

XXV. **Turgutluya Has Dumanlı Papaz Eriğinin Tarihsel kökleri ve Özellikleri**
METİN İ., GEYİKÇİ U. B., ATLI H.
Uuslararası Manisa Sempozyumu, 26 - 28 Ekim 2017, (Tam Metin Bildiri)

XXVI. **Manisa'daki Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracatta Yaşadığı Güncel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
ATLI H., METİN İ.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, (Özet Bildiri)

XXVII. **KOBİ'lerin Uluslararasılaşmasında Örgütsel Öğrenmenin Etkisi**
METİN İ., ATLI H.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, (Özet Bildiri)

XXVIII. **İhracatçı Firma Temsilcilerinin Yurtdışı Seyahatlerinde Konaklama Ve Gıda Seçiminde Din Belirleyici Bir Faktör Müdür?**
METİN İ., ÇELİK A. A.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, cilt.1, ss.1023-1029, (Tam Metin Bildiri)

XXIX. **Tüketicilerin Dini İnançlarıyla Şekillenen Gıda Tercihlerinin Turizm Sektörüne Yansımaları**
ÇELİK A. A., METİN İ.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, cilt.1, ss.1237-1245, (Tam Metin Bildiri)

XXX. **İHRACATÇI FİRMA TEMSİLCİLERİNİN YURTDIŞI SEYAHATLERİNDE KONAKLAMA VE GIDA SEÇİMİNDE DİN BELİRLEYİCİ BİR FAKTÖR MÜDÜR?**
METİN İ., ÇELİK A. A.
1.International Halal Tourism Congress, Antalya, Türkiye, 07 Nisan 2017, (Tam Metin Bildiri)

XXXI. **TÜRK KOBİ'LERİN İHRACAT DÜZEYLERİNİ ARTTIRMADA DİJİTAL PAZARLAMANIN ROLÜ**
METİN İ.
ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ ISCR 2016, Antalya, Türkiye, 03 Kasım 2016, ss.72, (Özet Bildiri)

XXXII. **Türk KOBİ lerin İhracat Düzeylerini Arttırmada Dijital Pazarlamanın Rolü**
METİN İ.
International Strategic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, (Özet Bildiri)

XXXIII. **KOBİ LERDE E TİCARETİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER**
METİN İ., ATLI H.
International Strategic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, (Tam Metin Bildiri)

XXXIV. **Barriers to E Commerce in Turkish SMEs**
METİN İ., ATLI H.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, 3 - 06 Kasım 2016, (Tam Metin Bildiri)

XXXV. **KÜRESEL PAZARLARDA MÜŞTERİ BULMA YÖNTEM SEÇİMİNDE ANALİTİK HİYERARŞİ YÖNTEMİ (AHP): İZMİR İLİ ÖRNEĞİ**
METİN İ., ÖZTEMİZ H. H.
2. ULUSLARARASI KAFKASYA-ORTA ASYA DIŞ TİCARET VE LOJİSTİK KONGRESİ, Erzurum, Türkiye, 20 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)

XXXVI. **The Concept of Entrepreneurial Marketing and ItsImportance on SMEs**
METİN İ., ATLI H., ONAĞ A. O.
International Symposium on New Trends in Social and Liberal Sciences, 28 Nisan - 01 Mayıs 2016, (Özet Bildiri)

XXXVII. **Girişimsel Pazarlama Kavramı ve KOBİ ler için Önemi**
METİN İ., ATLI H., ONAĞ A. O.
International Symposium on New Trends in Social and Liberal Sciences, Milan, İtalya, 28 Nisan - 01 Mayıs 2016, ss.78, (Özet Bildiri)

XXXVIII. **TÜRK TARIM ÜRÜNLERİNİN MARKALAŞARAK KÜRESELPAZARLANMASINA YÖNELİK YENİ BİR İŞBİRLİĞİ MODELİ AGROPARKLAR**
METİN İ., ÇELİK A. A.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, (Tam Metin Bildiri)

XXXIX. **Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli Agroparklar**
METİN İ., ÇELİK A. A.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi - "Yerel Ekonomilerin Markalaşmasında Pazarlamanın Katkısı", Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.477-482, (Tam Metin Bildiri)

XL. **Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri**
ÇELİK A. A., METİN İ.
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Muğla, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2013, cilt.1, ss.630-637, (Tam Metin Bildiri)

XLI. **Taking a Photo of Turkish Fishery Sector A Swot Analysis**
ÇELİK A. A., METİN İ., ÇELİK M.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1515-1524, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

KÜÇÜKBAY F., KARĞIN M., AKTAŞ H., GÖKBUNAR R., METİN İ., DEMİREL ARICI N., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Lisanslı Depoculuk: Manisada Uygulanabilirliğinin İncelenmesi, 2019 - 2019

GÖKBUNAR R., KARĞIN M., AKTAŞ H., KÜÇÜKBAY F., METİN İ., DEMİREL ARICI N., Lisanslı Depoculuk: Manisa'da Uygulanabilirliği, 2019 - 2019

Yılmazer M., Tepeci M., Koçtürk O. M., Metin İ., Atlı H., Oda/Sendika/Meslek Birliği, Manisa'daki Çekirdeksiz Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi Projesi, 2017 - 2017

ATLI H., METİN İ., Edremit Ayvalık ve Burhaniye Ticaret Odalarına Üye Zeytinyağı İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi Projesi: Zeytinyağı Dış Pazar Araştırması, 2016 - 2016

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Diğer Dergiler, Nisan 2025

Diğer Dergiler, Ocak 2017

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2016

Diğer Dergiler, Ocak 2016

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Dunarea de Jos University of Galati, Romanya, 2026 - 2026
Erasmus Programı, Ders Verme, Kenyatta University, Kenya, 2025 - 2025
Erasmus Programı, Ders Verme, University of Wroclaw, Polonya, 2024 - 2024

Metrikler

Yayın: 99
Atıf (WoS): 20
Atıf (Scopus): 19
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 2

Girişimcilik Faaliyetleri

Limited, YUTO Soğutma Teknolojileri San. ve Tic. Ltd. Şti., 01 Ağustos 2024, Kurucu Sahibi

Akademi Dışı Deneyim

Şirket, YUTO Soğutma Teknolojileri San. ve Tic. Ltd. Şti., Dış Ticaret / Foreign Trade, Genel Müdür
YATSAN Yatak ve Sünger San. Ve Tic. Ltd. Şti., İhracat Uzmanı