Öğr. Gör. Dr. HAVVA ULUSOY

Kişisel Bilgiler

E-posta: havva.ulusoy@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/havva.ulusoy

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: GuhZDjwAAAAJ
ORCID: 0000-0001-9800-4808
Publons / Web Of Science ResearcherID: PGT-2504-2026
Yoksis Araştırmacı ID: 408174

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2019 - 2026
Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2019
Lisans, Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2011 - 2015

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici satın alma sürecinde ağızdan ağıza pazarlama ve marka değerinin etkisinin incelenmesi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2026
Yüksek Lisans, Tüketicilerin moda ve materyalizm eğilimlerinin kompulsif satın almaya etkilerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Selçuk Üniversitesi, 2019

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Üretim Yönetimi, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler (Soc)
Scopus Araştırma Alanları: Pazarlama

Akademik Ünvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2024 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Ön Lisans
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2024 - 2025
Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi, Ön Lisans, 2025 - 2026
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2024 - 2025
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2024 - 2025
İnovasyon Yönetimi, Ön Lisans, 2025 - 2026
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2025 - 2026

Reklam, Ön Lisans, 2024 - 2025
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2025 - 2026
Pazarlamada Örnek Olaylar, Ön Lisans, 2024 - 2025
İletişim, Ön Lisans, 2025 - 2026

Makaleler

I. **Üniversite Öğrencilerinin Yeşil Ürün Satın Alma Eğilimlerinin Çevresel Tutum Bağlamında İncelenmesi**
Şahin E., Ulusoy H.
TİDSAD Türk & İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of Turk & Islam World Social Studies), sa.21, ss.224-238, 2019 (Hakemli Dergi)

II. **Tüketicilerin Moda ve Materyalizm Eğilimlerinin Kompulsif Satın Almaya Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ULUSOY H., ÖZTÜRK A.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.687-703, 2019 (TRDizin)

Metrikler

Yayın: 2