HANDAN GÜLER İPLİKÇİ
DOÇ. DR.

E-posta : handan.guler@cbu.edu.tr
Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: S2r1zkwAAAAJl
ORCID: 0000-0002-6973-0242
Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-8764-2018
ScopusID: 59944729500
Yoksis Araştırmacı ID: 104383

Ögrenim Bilgisi

Doktora 2008 - 2016	Ege Üniversitesi, Türkiye
Yüksek Lisans 2006 - 2008	Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
Lisans 2001 - 2006	Ege Üniversitesi, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Bir marka bileşeni olarak logolar ve logolarda tipografi kullanımının marka değerine etkisi, Ege Üniversitesi, 2016
Yüksek Lisans, Algıların ötesi: bilinçaltı reklamcılık bilinçaltı reklamcılığın tüketici davranışları üzerindeki etkileri, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008

Akademik Ünvanlar / Görevler

Doç. Dr. 2025 - Devam Ediyor	Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım
Dr. Öğr. Üyesi 2019 - Devam Ediyor	Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Araştırma Görevlisi 2009 - 2019	Manisa Celal Bayar Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, FİNANS VE BANKACILIK

Desteklenen Projeler

1. GÜNEŞ E., GÜLER İPLİKÇİ H., GÜLAY H. G., ÖZKAN Ö. H., YALÇIN M., GÜMÜŞ S., BAŞTAN S., YILMAZ SERT N., ÖZÇINAR M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - Devam Ediyor
2. Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Alt Yapı, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026
3. İnam A., Güler İplikçi H., Öncü Öner T., Polatoğlu İ., Uslu M. E., Eroğlu E., Kaya Akkale H. B., Deniz Can İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Sürdürülebilir ve Yaşanabilir Bir Dünya İçin Biyoekonomi Çalıştayı, 2021 - 2022

Makaleler

1. **Markaların Sürdürülebilirlik Mesajının Güçlendirilmesinde Ambalajın Rolü: Göstergebilimsel Bir Analiz**
   Güler İplikçi H., Çelik A. A.
   Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.4, ss.10-30, 2025 (TRDizin)
2. **Understanding health literacy and digital healthy diet literacy in rural women in Türkiye: a cross-sectional study on social media use and Mediterranean diet adherence**
   Batu Z., KALAMAN S., Batu M., Senturk Z. A., Iplikci H. G., VURAL N. E., TAŞKIRAN İ. B.
   FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH, cilt.13, 2025 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)
3. **Cumhuriyetin 100. Yılında Reklam ve Tüketici Algısı: Reklam Okuryazarlığının Bibliyometrik Analizi**
   Güler İplikçi H.
   Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları dergisi, cilt.4, sa.8, ss.105-120, 2023 (Hakemli Dergi)
4. **İletişimsel Bir Bakış Açısı ile Reklamcılıkta Göstergebilimin Rolü**
   GÜLER İPLİKÇİ H.
   Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.4, ss.287-306, 2022 (TRDizin)
5. **Dijital İletişim ve Çocuk: Türkiye'de Çocuk Web Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Bir İçerik Analizi**
   Güler İplikçi H., Batu M.
   Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.29, ss.242-257, 2018 (TRDizin)
6. **Markov Zincirleri ile Akıllı Telefon Marka Tercihinin Belirlenmesi: Üniversite 1. Sınıf Öğrencileri Üzerinde Örnek Uygulama**
   Öztemiz H. H., Güler İplikçi H.
   Pressacademia, cilt.3, sa.1, ss.674-684, 2017 (Hakemli Dergi)
7. **Yeni Ekonomi Anlayışında İzinli Pazarlama**
   GÜLER İPLİKÇİ H.
   Pressacademia, cilt.3, sa.1, ss.685-690, 2017 (Hakemli Dergi)
8. **Permission marketing in the new economy**
   Güler İplikçi H.
   PressAcademia Procedia, cilt.2017, ss.685-690, 2017 (Hakemli Dergi)
9. **İletişimde Temel Modeller ve Kitle İletişim Modelleri**
   GÜLER İPLİKÇİ H.
   SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.15-25, 2015 (Hakemli Dergi)
10. **Reklamlarda Tüketiciyi İkna Etmek İçin Kullanılan Stratejiler ve Reklam Örnekleri**
    GÜLER İPLİKÇİ H.
    SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.1, ss.65-77, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

1. **İNCİRİN MARKALAŞMASI SÜRECİ: FAYDALAR, FIRSATLAR VE ZORLUKLAR**
   Öksüz B., Güler İplikçi H.
   BİR MEDENİYET ÜRÜNÜ OLARAK İNCİR KADİM KÜLTÜR DEĞERLERİMİZ III, Prof. Dr. Derman Küçükaltan,Dr. Öğr. Üyesi Özgür Sarıbaş,Prof. Dr. Osman Nuri Özdoğan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.164-184, 2026
2. **REKLAM PERFORMANSININ ÖLÇÜLMESİ: GELENEKSEL ÖLÇÜTLER VE YAPAY ZEKÂ TABANLI YAKLAŞIMLAR**
   Güler İplikçi H.
   İLETİŞİM BİLİMLERİ ALANINDA ULUSLARARASI DERLEME, ARAŞTIRMA VE ÇALIŞMALAR, Murat Sağlam, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.113-131, 2025
3. **MANİSA'NIN TANITIMINDA GÖRSEL VE İŞİTSEL İÇERİKLERİN GÜCÜ**
   Güler İplikçi H.
   Marka Kent Manisa, Meral Özçınar,Nuray Yılmaz Sert, Editör, Ekin Yayıncılık, Ankara, ss.165-188, 2025
4. **Reklamcılıkta Sembolik Etkileşim ve Etnisite: Kültürel Tüketim Perspektifinden Bir Araştırma**
   GÜLER İPLİKÇİ H., ÖKSÜZ B.
   İletişim Çalışmaları Alanında Uluslararası Derleme, Araştırma ve Çalışmalar , , Editör, Serüven Yayınevi, ss.187-208, 2025
5. **Algıların Ötesinde: Bilinçaltı Reklamcılık "Bilinçaltı Reklamcılığın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri"**
   GÜLER İPLİKÇİ H., ÇAMDERELİ M.
   Duvar Yayınları, 2023
6. **Tipografik Logolar ve Marka Değeri**
   GÜLER İPLİKÇİ H.
   Turkuazkey Akademik Yayınları, Manisa, 2023
7. **New Media Disorders: A Different Approach to New Generation on Media**
   Güler İplikçi H., Batu M.
   Current Debates on Social Sciences 15 2023, BALCIOĞLU YAVUZ SELİM, Editör, Bidge Yayınevi, Ankara, ss.121-134, 2023
8. **Dijital Çağda Etik Reklamcılık**
   Güler İplikçi H.
   Dijital Rönesans Yeni Kavramlar, Göker Gülay, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.180-200, 2023
9. **Barbie İmgesi ve Popüler Kültürdeki Rolü: Eleştirel Söylem Analizi ile Reklamların İncelenmesi**
   Güler İplikçi H.
   Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 14 , Meryem BULUT, Editör, Bidge Yayınları, Ankara, ss.1601-1613, 2023
10. **Örnek Olay Çalışması**
    GÜLER İPLİKÇİ H., GÜLAY H. G.
    İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Tekniği Kullanımı Rehberi, Ilgar Seyidov, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.205-232, 2023
11. **Pazarlama ve Tüketici Davranış Modelleri**
    GÜLER İPLİKÇİ H.
    TURKUAZKEY AKADEMİK YAYINLAR, 2022
12. **New Media Disorders: A Different Approach to New Generation on Media**
    BATU M., GÜLER İPLİKÇİ H.
    International Research in Communication Sciences III, Sinem Çambay Onar, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.5-30, 2022
13. **Mağazacılık ve Reklamcılıkta "Çevrimiçi" Dönemi**
    GÜLER İPLİKÇİ H.
    Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler IV, Sönmez, Sinan, Editör, Duvar Yayınları, ss.377-390, 2022
14. **Reklamcılığın Siyahi Öncüsü: Caroline Robinson Jones**
    Aktuğlu I., Güler İplikçi H.
    Reklam Ustaları 3, Müge Elden,Zöhre Akyol, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.123-156, 2021
15. **Caroline Robinson Jones: Reklamcılığın Siyahi Öncüsü**

AKTUĞLU I., GÜLER İPLİKÇİ H.
Reklam Ustaları 3, Elden Müge, Akyol Zöhre, Editör, DETAY, Ankara, ss.123-156, 2021

16. **Marka İmajının Geliştirilmesi Sürecinde Arketipsel Sembolizm ve Semiyoloji**
GÜLER İPLİKÇİ H.
Yerelden Globale Stratejik Araştırmalar IV, Gökbunar Ali Rıza , Ercan Cuma, Yıldırım Yavuz Tansoy, Editör, IJOPEC Publication, ss.274-287, 2018
17. **Üniversitelerde Markalaşma Süreci**
ÖKSÜZ B., GÜLER İPLİKÇİ H.
Yerelden Globale Stratejik Araştırmalar IV, Gökbunar Ali Rıza, Ercan Cuma, Yıldırım Yavuz Tansoy, Editör, IJOPEC Publication, ss.264-274, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

1. **KURUMSAL İTİBAR KONUSU LİSANSÜSTÜ TEZLERDE NASIL ELE ALINIYOR? BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**
ÖKSÜZ B., GÜLER İPLİKÇİ H.
EGE 14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 23 - 29 Aralık 2025, (Tam Metin Bildiri)
2. **ORGANİK ÜRÜN SÖYLEMİNDE ÇİFTÇİ TEMSİLİ: META FETİŞİZMİ PERSPEKTİFİNDEN SEMİYOTİK BİR İNCELEME**
GÜLER İPLİKÇİ H., ÖKSÜZ B.
EGE 14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Türkiye, 23 - 29 Aralık 2025, (Tam Metin Bildiri)
3. **İhap Hulusi Görey'in İş Bankası Afişleri: Cumhuriyet Dönemi Türkiye'sinde Sanat ve Reklamın Kesişimi Puan**
GÜLER İPLİKÇİ H.
16. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2025, (Özet Bildiri)
4. **Manisa'nın Tanıtımında Görsel ve İşitsel İçeriklerin Gücü Puan**
GÜLER İPLİKÇİ H.
16. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2025, (Özet Bildiri)
5. **Manisa'nın Tanıtımında Görsel ve İşitsel İçeriklerin Gücü**
Güler İplikçi H.
16. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), 29 - 30 Mayıs 2025, ss.115-116, (Özet Bildiri)
6. **İhap Hulusi Görey'in İş Bankası Afişleri: Cumhuriyet Dönemi Türkiye'sinde Sanat ve Reklamın Kesişimi**
Güler İplikçi H.
16. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi UBCAK, 29 - 30 Mayıs 2025, ss.100-101, (Özet Bildiri)
7. **SPONSORLUĞUN MARKA İMAJINA ETKİSİ: VESTEL'İN 'BİZ VOLEYBOL ÜLKESİYİZ' REKLAM KAMPANYASININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
GÜLER İPLİKÇİ H.
1. Bilsel Uluslararası Gordion Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2023, (Tam Metin Bildiri)
8. **Barbie İmgesi ve Popüler Kültürdeki Rolü: Eleştirel Söylem Analizi ile Reklamların İncelenmesi**
GÜLER İPLİKÇİ H.
12. ULUSLARARASI BİLİMSEL ÇALIŞMALAR KONGRESİ (UBCAK), Türkiye, 19 - 20 Eylül 2023, (Özet Bildiri)
9. **Yeni Medya Rahatsızlıkları: Yeni Nesil Medyaya Farklı Bir Bakış**
BATU M., GÜLER İPLİKÇİ H.
ICOAEF'18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES, Aydın, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2018, cilt.1, ss.641-655, (Tam Metin Bildiri)
10. **SOSYAL SORUMLULUK REKLAMLARINDA KAHRAMANLIK İMGESİ: GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZ**
GÜLER İPLİKÇİ H.

IV. International Strategic Research Congress, 7 - 11 Kasım 2018, (Tam Metin Bildiri)

11. **Dijital İletişim ve Çocuk: Türkiye'xxde Çocuk Web Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Bir İçerik Analizi**
GÜLER İPLİKÇİ H., BATU M.
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu: Dijitalleşen Dünyada İletişim Alanındaki Yönelimler, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, cilt.1, ss.23, (Tam Metin Bildiri)
12. **ÜNİVERSİTELERDE MARKALAŞMA VE LOGO İLİŞKİSİ: ÜNİVERSİTE LOGOLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
GÜLER İPLİKÇİ H., ÖKSÜZ B.
IV. International Strategic Research Congress, 7 - 11 Kasım 2018, (Tam Metin Bildiri)
13. **Transmedya Öykü anlatımı ve Etkileşimli Reklamcılık: Bir Kampanya Analizi**
GÜLER İPLİKÇİ H.
II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi ISRC, 28 Eylül - 01 Kasım 2017, (Özet Bildiri)
14. **Yeni Ekonomi Anlayışında İzinli Pazarlama**
GÜLER İPLİKÇİ H.
GBRC 2017, 24 - 25 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
15. **Markov Zincirleri Analizi İle Akıllı Telefon Marka Tercihlerinin Belirlenmesi: Üniversite 1. Sınıf Öğrencileri Üzerinde Örnek Uygulama**
ÖZTEMİZ H. H., GÜLER İPLİKÇİ H.
GBRC 2017, 24 - 25 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
16. **Tüketicilerin Yaş ve Cinsiyet Özelliklerinin Marka ve Logolara Yönelik Tutumlarına Etkisi Sektör Bazlı Bir Araştırma**
GÜLER İPLİKÇİ H., AKTUĞLU I.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi ISRC 2016, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, (Tam Metin Bildiri)

Akademik İdari Deneyim

2023 - Devam Ediyor	**Anabilim/Bilim Dalı Başkanı**	Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
2021 - 2022	**Dekan Yardımcısı**	Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans
Kamu Diplomasisi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Lisans
Reklam Analizi, Lisans, 2023-2024
İmaj ve İtibar Yönetimi, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
Girişimcilik, Lisans, 2023-2024
Tüketici Davranışları, Lisans, 2022-2023
Siyasal İletişim, Lisans, 2022-2023
Reklam Ajans Yönetimi, Lisans, 2022-2023
Reklamcılığın Temelleri, Lisans, 2022-2023, 2021-2022
Temel Grafik Tasarım, Lisans, 2021-2022
Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2021-2022, 2020-2021
Göstergebilim, Lisans, 2021-2022
Kariyer Planlama, Lisans, 2020-2021
İletişimin Temel Kavramları, Lisans, 2020-2021

Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2020-2021

Yönetilen Tezler

Güler İplikçi H., Algoritmik Kültür Bağlamında Yapay Zekâ Destekli Reklamların Nitel Analizi, Yüksek Lisans, S.AYÇA(Öğrenci), 2026
GÜLER İPLİKÇİ H., Reklam Ajanslarında Çalışanlar Arasındaki Kuşak Farklılıklarının Çalışan Adaptasyonuna Olan Etkileri, Yüksek Lisans, B.GİRGİN(Öğrenci), 2022

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Diğer Dergiler, Ocak 2017
Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2016

Metrikler

Yayın: 46
Atıf (WoS): 6
Atıf (Scopus): 6
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sanat ve Beşeri Bilimler (Ahci), Sosyal Bilimler (Soc)
Scopus Araştırma Alanları: Kültürel çalışmalar, İletişim, Genel Sosyal Bilimler, Pazarlama, Görsel Sanatlar ve Gösteri Sanatları, Genel Sanat ve Beşeri Bilimler, Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler