Doç. Dr. HALİL GÖKER GÜLAY

Kişisel Bilgiler

E-posta: goker.gulay@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/goker.gulay

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: jz8siggAAAA
ORCID: 0000-0003-1217-3091
Publons / Web Of Science ResearcherID: HTP-7867-2023
ScopusID: 57215844005
Yoksis Araştırmacı ID: 30201

Biyografi

Göker Gülay graduated from Anadolu University Department of Communication Sciences, Press and Broadcasting in 2006 and worked in various organizations in the field of corporate communication and marketing until 2009. He holds a PhD degree from Ege University, Institute of Social Sciences, Department of Advertising with a dissertation on "transformation of consumer behavior with social media". Since 2008, he has worked as an expert lecturer in certificate programs in the fields of social media and digital communication in various institutions, especially Yaşar University, Celal Bayar University Continuing Education Center and Izmir Journalists Association. After 12 years at Izmir Yaşar University Faculty of Communication, Department of Public Relations and Advertising, Gülay is currently a faculty member at Manisa Celal Bayar University Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity. His academic research focuses on digital media tools and social media studies on the context of user-generated content.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye 2010 - 2016
Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 2007 - 2010
Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Ve Yayın Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Satınalma karar verme sürecinde bilgiye ulaşma aracı olarak sosyal ağ medyası: Tüketici elektroniği sektörü üzerine bir araştırma, Ege Üniversitesi, 2016
Yüksek Lisans, Mart 2009 Yerel Seçimleri`ndeki basılı reklam söylemlerinin genel propaganda süreci açısından değerlendirilmesi: Bir uygulama örneği, Selçuk Üniversitesi, 2010

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, Medya ve İletişim Sistemleri, İletişim Tasarımı
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler Genel, Sosyal Bilimler (Soc), İletişim
Scopus Araştırma Alanları: Genel Sosyal Bilimler, İletişim

Akademik Ünvanlar / Görevler

Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2024 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2025
Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2020 - 2024
Öğretim Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2020
Araştırma Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2008 - 2016

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - Devam Ediyor
Member of a committee , Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Rektörlük, Kalite Koordinatörlüğü, 2023 - 2030
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - 2023
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - 2023
Bölüm Başkan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2022

Verdiği Dersler

Lisans
Medya Planlaması, Lisans, 2023-2024
Temel Fotoğrafçılık, Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Dijital Medya, Lisans, 2022-2023, 2021-2022
Digital Photography, Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Müzakere Teknikleri ve Çatışma Yönetimi, Lisans, 2022-2023
Medya ve Siyaset İlişkileri, Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2022-2023
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Lisans, 2022-2023, 2021-2022
Araştırma Tasarımı ve Uygulaması, Lisans, 2021-2022
Halkla İlişkiler, Lisans, 2021-2022
Sanat ve Estetik, Lisans, 2021-2022
Sosyal Medya, Lisans, 2019-2020, 2017-2018
Halkla İlişkilerde Özel Çalışmalar, Lisans, 2019-2020
Araştırma Tasarımı ve Uygulamaları, Lisans, 2019-2020
Reklamcılığın Temel İlkeleri, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Tüketim Kültürü, Lisans, 2018-2019, 2017-2018
Kitle İletişiminde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
Tasarımda Marka Yönetimi, Lisans, 2018-2019
Medya Analizi, Lisans, 2018-2019, 2016-2017
İkna Edici İletişim, Lisans, 2017-2018
Media Relations, Lisans, 2017-2018
Araştırma Tasarımı ve Uygulaması, Lisans, 2016-2017
İnternet Pazarlaması, Lisans, 2016-2017

Yeni Pazarlama İletişimi Yaklaşımları II, Lisans, 2016-2017

Yönetilen Tezler

Gülay H. G., Dijital Kültürel Diplomasi ile Kurumsal İletişim İlişkisi: Yunus Emre Enstitüsü Üzerine Karşılaştırmalı Bir Vaka Çalışması, Yüksek Lisans, G.TOPÇU(Öğrenci), 2027

Makaleler

I. **Communicating or Not Communicating? A Consumer-Based Indicator for Sustainability Communication: Developing a Greenhushing Attitude Scale**
YAKIN V., Celik S., GÜLAY H. G.
SYSTEMS, cilt.14, sa.5, 2026 (SSCI, Scopus)

II. **The New Threshold of Creative Labor: Qualitative Insights from Turkish Cinema Professionals**
Sönmez S., GÜLAY H. G.
CINEJ Cinema Journal, cilt.14, sa.1, ss.374-417, 2026 (ESCI, Scopus)

III. **Manisa Kent Markalaşması: Üniversite Öğrencilerinin Algıları ve Stratejik Öneriler**
Özçınar M., Sert N. Y., Gülay H. G.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.465-493, 2025 (TRDizin)

IV. **Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on *YouTube* video viewers**
Sabuncuoglu-Inanc A., Gökaliler E., GÜLAY H. G.
PROFESIONAL DE LA INFORMACION, sa.1, 2020 (SSCI, Scopus)

V. **An Analysis on Unfriending Decision of Facebook Users**
ONAT F., ULUÇAY D. M., GÜLAY H. G.
İleti-ş-im, sa.26, ss.109-133, 2017 (TRDizin)

VI. **Sosyal Medyada Görsel Paylaşımından Reklamcılığa Instagram Reklamlarının Genç Kullanıcılar Üzerine Etkisine Dair Bir Araştırma**
İNANÇ A., GÜLAY H. G.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.15, ss.107-131, 2016 (TRDizin)

VII. **İnternetin Sanat Festivallerinde Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı 20 ve 21 İzmir Avrupa Caz Festivalleri İzleyici Araştırması**
ONAT F., GÜLAY H. G.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.8, sa.4, ss.50-72, 2015 (TRDizin)

VIII. **Sosyal Medyadaki Yeni Kanaat Önderlerinin Birer Reklam Aracı Olarak Kullanımı: Twitter Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma**
SABUNCUOĞLU A., GÜLAY H. G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.0, sa.38, ss.1-23, 2014 (TRDizin)

IX. **Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Çerçevesinde Facebook Uygulamalarının İncelenmesi**
ALİKILIÇ Ö., GÜLAY H. G., BİNBİR S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.1, sa.37, ss.40-67, 2013 (TRDizin)

X. **Bir Statü Tüketimi Göstergesi Olarak iPhone Markalı Akıllı Telefon Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
İNANÇ A., GÖKALİLER E., GÜLAY H. G.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.7, sa.1, ss.36-48, 2011 (TRDizin)

Kitaplar

I. **Dijital Vitrinde Kenti İnşa Etmek: Manisa'daki Kamu Kurumlarinin Youtube Temsilleri Üzerine Nicel**

Bir Analiz
GÜLAY H. G.
Marka Kent Manisa, YILMAZ SERT NURAY, ÖZÇINAR MERAL, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.189-208, 2025

II. **Beyond the Game: Athletes, Events, Spectators and Venues in Sports Marketing**
GÜLAY H. G.
Turkuazkey Akademi Yayınevi, Manisa, 2023

III. **Satınalma Karar Verme Sürecinde Bilgiye Ulaşma Aracı Olarak Sosyal Ağ Medyası**
GÜLAY H. G.
Turkuazkey Akademi Yayınları, Manisa, 2023

IV. **Örnek Olay Çalışması**
GÜLER İPLİKÇİ H., GÜLAY H. G.
İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Tekniği Kullanımı Rehberi, Ilgar Seyidov, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.205-232, 2023

V. **Dijital Hikâyelemede Marka Anlatıları**
GÜLAY H. G.
Dijital Rönesans – Yeni Kavramlar, Göker Gülay, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.15-41, 2023

VI. **Halkla İlişkiler Disiplininin Eleştirisi**
GÜLAY H. G.
Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Pınar Güner Koçak, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.227-244, 2023

VII. **Veri Destekli Reklamcıklıkta Yaratıcılığın Geleceği**
GÜLAY H. G.
Dijital İletişim: Fırsatlar ve Tehditler, Silsüpür, Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.27-40, 2022

VIII. **Yaratıcılığın Sonu mu Geldi? Reklamda Verinin Yaratıcı Kullanımı ve Etkililiği**
GÜLAY H. G.
Dijital Reklamcılık Bize Ne Anlatır?, Mehmet Yakın, Editör, Urzeni Yayınevi, İstanbul, ss.49-74, 2019

IX. **Viral DNA of Marketing: Viral Videos**
ALİKILIÇ Ö., GÜLAY H. G.
International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology, Pırnar, İ, Mutlu, E, Tütüncüoğlu, M, İğneci, M, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.443-452, 2017

X. **Broadening the Concept of Societal Marketing: Corporate Social Responsibility**
ALİKILIÇ Ö., GÜLAY H. G.
International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology, Pırnar, İ, Tütüncüoğlu, Melih, Kesici, E, İgneci, M, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.36-46, 2017

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Buluşamazsak da Beraberiz: Youtube Vlogger'larının Parasosyal İlişkilerin İnşaası Üzerine Etkisi**
GÜLAY H. G.
International Symposium on Communication in The Digital Age (CIDA), Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.181-187, (Tam Metin Bildiri)

II. **Hate 2.0: Exploring Turkish Users Hate Content on YouTube**
GÜLAY H. G., ALİKILIÇ Ö.
Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 15 - 18 Temmuz 2014, ss.323-332, (Tam Metin Bildiri)

III. **Sanat Etkinliklerinin Duyurumunda Sosyal Medyanın Kullanımı: 20 Avrupa İzmir Caz Festivali**
ONAT F., GÜLAY H. G., ÖZBEK İ. D.
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, ss.51-61, (Tam Metin Bildiri)

IV. **Spaces of Utopic Urban Play Mobile Clubbing and Critical Mass Events in London and Izmir**
ERİM D., GÜLAY H. G.
14th International Cultural Studies Symposium, İzmir, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2013, ss.88-90, (Özet Bildiri)

Desteklenen Projeler

GÜLAY H. G., Akın N. G., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Grup Dinamiğinde Çatışma Yönetimi, 2026 - 2027
GÜLAY H. G., Omaç K., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sardes Antik Kenti'nin "paranın doğduğu yer" anlatısının, genç kuşakların kültürel miras farkındalığı ve günlük yaşam bağ kurma düzeyleri üzerindeki etkisinin incelenmesi., 2026 - 2027
GÜLAY H. G., Selbes S., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Spil Dağı'nın Ekolojik ve Kültürel Mirasının Sürdürülebilir Tanıtımı: Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Temelli Farkındalık Modeli, 2026 - 2027
GÜLAY H. G., Ayyıldız B., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Yabancı Öğrencilerin Kültürel Uyum Düzeyleri ve Sosyal Entegrasyon Algıları Üzerine Araştırma: MCBÜ Örneği , 2026 - 2027
YAKIN V., GÜLAY H. G., ÇELİK S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, İletişim Kurmak Ya Da Kurmamak: Tüketicilerin Greenhushing'e Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirme Araştırması, 2025 - 2026
YILMAZ SERT N., GÜLAY H. G., GÜNEŞ E., GÜMÜŞ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Dijital Ayak İzi Yönetimi: Üniversite Öğrencilerinin Dijital Ortamlardaki Davranışları İle Öznel Algılarının Karşılaştırmalı Analizi, 2025 - Devam Ediyor
YAKIN V., BİZBİRLİK A., GÜLAY H. G., GÜNEŞ E., GÜMÜŞ S., ÖZÇINAR M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Alt Yapı, Üzüm ve Manisa Kent Kimliği- Kent Belleğindeki Tarihi, Kültürel, Görsel ve İşitsel Değerlerde Üzümün İzleri Üzerine Araştırma, 2025 - Devam Ediyor
GÜNEŞ E., GÜLER İPLİKÇİ H., GÜLAY H. G., ÖZKAN Ö. H., YALÇIN M., GÜMÜŞ S., BAŞTAN S., YILMAZ SERT N., ÖZÇINAR M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - Devam Ediyor
Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Alt Yapı, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026
Özerim M. G., Gülay H. G., TÜBİTAK Projesi, 1071-Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Arttırılmasına Yönelik Destek Programı, Project: MARTINI (Malicious actors profiling and detection in Online Social Networks through Artificial Intelligence- 222N310), 2022 - 2025
GÖKALİLER E., ATABEK Ü., ŞENDUR ATABEK G., Süt ve Süt Ürünlerine Yönelik Tüketici Algısı: Medyada Yanlış Enformasyonun Etkileri, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 24
Atıf (WoS): 13
Atıf (Scopus): 2
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 1