Assoc. Prof. HALİL GÖKER GÜLAY

Personal Information

Email: goker.gulay@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/goker.gulay

International Researcher IDs
ScholarID: jz8siggAAAA
ORCID: 0000-0003-1217-3091
Publons / Web Of Science ResearcherID: HTP-7867-2023
ScopusID: 57215844005
Yoksis Researcher ID: 30201

Biography

Göker Gülay graduated from Anadolu University Department of Communication Sciences, Press and Broadcasting in 2006 and worked in various organizations in the field of corporate communication and marketing until 2009. He holds a PhD degree from Ege University, Institute of Social Sciences, Department of Advertising with a dissertation on "transformation of consumer behavior with social media". Since 2008, he has worked as an expert lecturer in certificate programs in the fields of social media and digital communication in various institutions, especially Yaşar University, Celal Bayar University Continuing Education Center and Izmir Journalists Association. After 12 years at Izmir Yaşar University Faculty of Communication, Department of Public Relations and Advertising, Gülay is currently a faculty member at Manisa Celal Bayar University Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity. His academic research focuses on digital media tools and social media studies on the context of user-generated content.

Education

Doctorate, Ege University, Turkey 2010 - 2016
Postgraduate, Selcuk University, Turkey 2007 - 2010
Undergraduate, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Ve Yayın Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Satınalma karar verme sürecinde bilgiye ulaşma aracı olarak sosyal ağ medyası: Tüketici elektroniği sektörü üzerine bir araştırma, Ege University, 2016
Postgraduate, Mart 2009 Yerel Seçimleri`ndeki basılı reklam söylemlerinin genel propaganda süreci açısından değerlendirilmesi: Bir uygulama örneği, Selcuk University, 2010

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Public Relations, Advertising and Acquaint, Media 6 Communication Systems, Communication Design
WoS Research Areas: Social Sciences General, Social Sciences (Soc), Communication
Scopus Research Areas: General Social Sciences, Communication

Academic Positions

Associate Professor, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2024 - Present
Assistant Professor, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2025
Yasar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2020 - 2024
Lecturer, Yasar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2020
Research Assistant, Yasar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2008 - 2016

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Manisa Celal Bayar University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2022 - Present
Member of a committee , Manisa Celal Bayar University, Rektörlük, Kalite Koordinatörlüğü, 2023 - 2030
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - 2023
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - 2023
Deputy Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2022

Courses

Undergraduate
Medya Planlaması, Undergraduate, 2023-2024
Temel Fotoğrafçılık, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Dijital Medya, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022
Digital Photography, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Müzakere Teknikleri ve Çatışma Yönetimi, Undergraduate, 2022-2023
Medya ve Siyaset İlişkileri, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2022-2023
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022
Araştırma Tasarımı ve Uygulaması, Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2021-2022
Sanat ve Estetik, Undergraduate, 2021-2022
Sosyal Medya, Undergraduate, 2019-2020, 2017-2018
Halkla İlişkilerde Özel Çalışmalar, Undergraduate, 2019-2020
Araştırma Tasarımı ve Uygulamaları, Undergraduate, 2019-2020
Reklamcılığın Temel İlkeleri, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Tüketim Kültürü, Undergraduate, 2018-2019, 2017-2018
Kitle İletişiminde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
Tasarımda Marka Yönetimi, Undergraduate, 2018-2019
Medya Analizi, Undergraduate, 2018-2019, 2016-2017
İkna Edici İletişim, Undergraduate, 2017-2018
Media Relations, Undergraduate, 2017-2018
Araştırma Tasarımı ve Uygulaması, Undergraduate, 2016-2017
İnternet Pazarlaması, Undergraduate, 2016-2017
Yeni Pazarlama İletişimi Yaklaşımları II, Undergraduate, 2016-2017

Supervised Theses

Gülay H. G., Dijital Kültürel Diplomasi ile Kurumsal İletişim İlişkisi: Yunus Emre Enstitüsü Üzerine Karşılaştırmalı Bir Vaka Çalışması, Postgraduate, G.TOPÇU(Student), 2027

Articles

I. **Communicating or Not Communicating? A Consumer-Based Indicator for Sustainability Communication: Developing a Greenhushing Attitude Scale**
YAKIN V., Celik S., GÜLAY H. G.
SYSTEMS, vol.14, no.5, 2026 (SSCI, Scopus)

II. **The New Threshold of Creative Labor: Qualitative Insights from Turkish Cinema Professionals**
Sönmez S., GÜLAY H. G.
CINEJ Cinema Journal, vol.14, no.1, pp.374-417, 2026 (ESCI, Scopus)

III. **Manisa City Branding: Exploring University Students' Perceptions and Strategic Recommendations**
Özçınar M., Sert N. Y., Gülay H. G.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.465-493, 2025 (TRDizin)

IV. **Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on *YouTube* video viewers**
Sabuncuoglu-Inanc A., Gökaliler E., GÜLAY H. G.
PROFESIONAL DE LA INFORMACION, no.1, 2020 (SSCI, Scopus)

V. **An Analysis on Unfriending Decision of Facebook Users**
ONAT F., ULUÇAY D. M., GÜLAY H. G.
İleti-ş-im, no.26, pp.109-133, 2017 (TRDizin)

VI. **Sosyal Medyada Görsel Paylaşımından Reklamcılığa Instagram Reklamlarının Genç Kullanıcılar Üzerine Etkisine Dair Bir Araştırma**
İNANÇ A., GÜLAY H. G.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.7, no.15, pp.107-131, 2016 (TRDizin)

VII. **İnternetin Sanat Festivallerinde Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı 20 ve 21 İzmir Avrupa Caz Festivalleri İzleyici Araştırması**
ONAT F., GÜLAY H. G.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.8, no.4, pp.50-72, 2015 (TRDizin)

VIII. **Sosyal Medyadaki Yeni Kanaat Önderlerinin Birer Reklam Aracı Olarak Kullanımı: Twitter Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma**
SABUNCUOĞLU A., GÜLAY H. G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.0, no.38, pp.1-23, 2014 (TRDizin)

IX. **Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Çerçevesinde Facebook Uygulamalarının İncelenmesi**
ALİKILIÇ Ö., GÜLAY H. G., BİNBİR S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.1, no.37, pp.40-67, 2013 (TRDizin)

X. **Bir Statü Tüketimi Göstergesi Olarak iPhone Markalı Akıllı Telefon Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
İNANÇ A., GÖKALİLER E., GÜLAY H. G.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.7, no.1, pp.36-48, 2011 (TRDizin)

Books

I. **Dijital Vitrinde Kenti İnşa Etmek: Manisa'daki Kamu Kurumlarinin Youtube Temsilleri Üzerine Nicel Bir Analiz**
GÜLAY H. G.
in: Marka Kent Manisa, YILMAZ SERT NURAY, ÖZÇINAR MERAL, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.189-208, 2025

II. **Beyond the Game: Athletes, Events, Spectators and Venues in Sports Marketing**
GÜLAY H. G.
Turkuazkey Akademi Yayınevi, Manisa, 2023

III. **Satınalma Karar Verme Sürecinde Bilgiye Ulaşma Aracı Olarak Sosyal Ağ Medyası**
GÜLAY H. G.
Turkuazkey Akademi Yayınları, Manisa, 2023

IV. **Örnek Olay Çalışması**
GÜLER İPLİKÇİ H., GÜLAY H. G.
in: İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Tekniği Kullanımı Rehberi, Ilgar Seyidov, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.205-232, 2023

V. **Dijital Hikâyelemede Marka Anlatıları**
GÜLAY H. G.
in: Dijital Rönesans – Yeni Kavramlar, Göker Gülay, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.15-41, 2023

VI. **Halkla İlişkiler Disiplininin Eleştirisi**
GÜLAY H. G.
in: Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Pınar Güner Koçak, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.227-244, 2023

VII. **Veri Destekli Reklamcıklıkta Yaratıcılığın Geleceği**
GÜLAY H. G.
in: Dijital İletişim: Fırsatlar ve Tehditler, Silsüpür, Özer, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.27-40, 2022

VIII. **Yaratıcılığın Sonu mu Geldi? Reklamda Verinin Yaratıcı Kullanımı ve Etkililiği**
GÜLAY H. G.
in: Dijital Reklamcılık Bize Ne Anlatır?, Mehmet Yakın, Editor, Urzeni Yayınevi, İstanbul, pp.49-74, 2019

IX. **Viral DNA of Marketing: Viral Videos**
ALİKILIÇ Ö., GÜLAY H. G.
in: International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology, Pırnar, İ, Mutlu, E, Tütüncüoğlu, M, İğneci, M, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.443-452, 2017

X. **Broadening the Concept of Societal Marketing: Corporate Social Responsibility**
ALİKILIÇ Ö., GÜLAY H. G.
in: International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology, Pırnar, İ, Tütüncüoğlu, Melih, Kesici, E, İgneci, M, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.36-46, 2017

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Buluşamazsak da Beraberiz: Youtube Vlogger'larının Parasosyal İlişkilerin İnşaası Üzerine Etkisi**
GÜLAY H. G.
International Symposium on Communication in The Digital Age (CIDA), Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018, pp.181-187, (Full Text)

II. **Hate 2.0: Exploring Turkish Users Hate Content on YouTube**
GÜLAY H. G., ALİKILIÇ Ö.
Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 15 - 18 July 2014, pp.323-332, (Full Text)

III. **Sanat Etkinliklerinin Duyurumunda Sosyal Medyanın Kullanımı: 20 Avrupa İzmir Caz Festivali**
ONAT F., GÜLAY H. G., ÖZBEK İ. D.
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 20 - 23 November 2013, pp.51-61, (Full Text)

IV. **Spaces of Utopic Urban Play Mobile Clubbing and Critical Mass Events in London and Izmir**
ERİM D., GÜLAY H. G.
14th International Cultural Studies Symposium, İzmir, Turkey, 8 - 10 May 2013, pp.88-90, (Summary Text)

Funded Projects

GÜLAY H. G., Akın N. G., TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Conflict Management in Group Dynamics, 2026 - 2027
GÜLAY H. G., Omaç K., TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, An examination of the impact of the narrative that the ancient city of Sardis is the “birthplace of money” on younger generations’ awareness of cultural heritage and their ability to connect it to daily life., 2026 - 2027
GÜLAY H. G., Selbes S., TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sustainable Promotion of the Ecological and Cultural Heritage of Mount Spil: A Social Media-Based Awareness Model for University Students, 2026 - 2027
GÜLAY H. G., Ayyıldız B., TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, A Study on the Levels of Cultural Adaptation and Perceptions of Social Integration Among International Students: The Case of MCBÜ, 2026 - 2027
YAKIN V., GÜLAY H. G., ÇELİK S., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, İletişim Kurmak Ya Da Kurmamak: Tüketicilerin Greenhushing'e Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirme Araştırması, 2025 - 2026
YILMAZ SERT N., GÜLAY H. G., GÜNEŞ E., GÜMÜŞ S., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Dijital Ayak İzi Yönetimi: Üniversite Öğrencilerinin Dijital Ortamlardaki Davranışları İle Öznel Algılarının Karşılaştırmalı Analizi, 2025 - Present
YAKIN V., BİZBİRLİK A., GÜLAY H. G., GÜNEŞ E., GÜMÜŞ S., ÖZÇINAR M., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Infrastructure, Üzüm ve Manisa Kent Kimliği- Kent Belleğindeki Tarihi, Kültürel, Görsel ve İşitsel Değerlerde Üzümün İzleri Üzerine Araştırma, 2025 - Present
GÜNEŞ E., GÜLER İPLİKÇİ H., GÜLAY H. G., ÖZKAN Ö. H., YALÇIN M., GÜMÜŞ S., BAŞTAN S., YILMAZ SERT N., ÖZÇINAR M., Project Supported by Higher Education Institutions, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - Present
Özçınar M., Özkan Ö. H., Güner Koçak P., Yılmaz Sert N., Gülay H. G., Yalçın M., Güler İplikçi H., Güneş E., Gümüş S., Yakın V., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Infrastructure, Medya Tasarımının Manisa Kent Markalaşması Üzerine Etkisi, 2023 - 2026
Özerim M. G., Gülay H. G., TUBITAK Project, 1071-Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Arttırılmasına Yönelik Destek Programı , Project: MARTINI (Malicious actors profiling and detection in Online Social Networks through Artificial Intelligence- 222N310), 2022 - 2025
GÖKALİLER E., ATABEK Ü., ŞENDUR ATABEK G., Süt ve Süt Ürünlerine Yönelik Tüketici Algısı: Medyada Yanlış Enformasyonun Etkileri, 2014 - 2015

Metrics

Publication: 24
Citation (WoS): 13
Citation (Scopus): 2
H-Index (WoS): 2
H-Index (Scopus): 1