Öğr. Gör. Dr. EVRİM KABUKCU ARSLAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: evrim.kabukcu@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/evrim.kabukcu

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: w2UQ0MsAAAAJ
ORCID: 0000-0003-0258-0881
Publons / Web Of Science ResearcherID: W-2992-2017
Yoksis Araştırmacı ID: 20158

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yaşar Üniversitesi, Türkiye 2011 - 2015
Yüksek Lisans, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Türkiye 2002 - 2008
Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1996 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Moda pazarlamasında bitmiş ürünlerin tasarımına ilişkin uzman görüşleri analizi ve IPMS modeli, Yaşar Üniversitesi, 2015
Yüksek Lisans, A historical analysis on the effects of experimental photography in industrial product advertising: Bauhaus School, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, 2007

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Pazarlama, Tekstil İşletmeciliği, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Sanat ve Tasarım, Tasarım Çalışmaları
WoS Araştırma Alanları: İşletme, Sosyal Bilimler İnterdisipliner
Scopus Araştırma Alanları: Pazarlama, Genel Sanat ve Beşeri Bilimler, Multidisipliner

Akademik Ünvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., 2015 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi, 2009 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2019 - 2022

Verdiği Dersler

Lisans

HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2024-2025, 2019-2020, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Lisans, 2023-2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2023-2024
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023-2024
BİLGİSAYAR DESTEKLİ GİYSİ TASARIMI, Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015

Ön Lisans

MODA İŞLETMECİLİĞİ, Ön Lisans, 2024-2025, 2023-2024, 2022-2023
MODA RESMİ VE İLLÜSTRASYONU, Ön Lisans, 2024-2025, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2011-2012
MODA VE MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2024-2025, 2023-2024, 2022-2023
TEKNOLOJİ VE TASARIM, Ön Lisans, 2023-2024
MODA RESMİ VE İLLÜSTRAYONU, Ön Lisans, 2023-2024
GİYSİ TASARIMI1, Ön Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
MODA PAZARLAMA, Ön Lisans, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
KARİYER PLANLAMA, Ön Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022
SUNUM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2014-2015, 2012-2013
GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
DESEN, Ön Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
MODA ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2021-2022
MODA VE İNOVASYON, Ön Lisans, 2021-2022
İNOVASYON YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021
GİYSİ TASARIMI 2, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
PROJE GELİŞTİRME, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2012-2013, 2011-2012
KOLEKSİYON HAZIRLAMA, Ön Lisans, 2021-2022
YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2020-2021
KİŞİYE ÖZEL GİYSİ TASARIMI, Ön Lisans, 2020-2021, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019-2020
MODA EĞİLİMLERİ, Ön Lisans, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2011-2012
MESLEKİ TEKNİK ÇİZİM, Ön Lisans, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR, Ön Lisans, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
REKLAMCILIK, Ön Lisans, 2018-2019, 2017-2018
TEMEL SANAT EĞİTİMİ, Ön Lisans, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016, 2011-2012
GİYSİ TASARIMI, Ön Lisans, 2017-2018, 2013-2014
EĞİTİMDE ARAÇ GEREÇ GELİŞTİRME, Ön Lisans, 2016-2017
MODA FOTOĞRAFÇILIĞI, Ön Lisans, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
GÜZEL SANATLAR RESİM İŞ 1, Ön Lisans, 2015-2016, 2013-2014
MESLEKİ RESİM 1, Ön Lisans, 2015-2016, 2012-2013, 2011-2012
MESLEK ETİĞİ, Ön Lisans, 2014-2015

TEMEL SANAT EĞİTİMİ 1, Ön Lisans, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
ERGONOMİ, Ön Lisans, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2013-2014
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2013-2014
SİSTEM ANALİZİ VE TASARIMI 1, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012
İŞYERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2011-2012
STİLİSTLİK UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2011-2012
PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2011-2012

Makaleler

I. **Moda Ürünlerinde Yaratıcılık ve Yenilik Yayılma Süreci Tasarımı**
KABUKCU ARSLAN E.
Art and Education Journal, cilt.2, sa.2, 2026 (Hakemli Dergi)

II. **Moda Girişimciliğinde Rekabetçi Avantaj: Yaratıcılık ve İnovasyon**
KABUKCU ARSLAN E.
Interdisciplinary Journal of Applied Science, 2026 (Hakemli Dergi)

III. **ÖĞRENCİLERİN PROGRAM TERCİHLERİ ÜZERİNE ANALİTİK BİR DEĞERLENDİRME: MODA TASARIMI PROGRAMI ÖRNEĞİ**
Kabukcu E.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.25, ss.285-301, 2020 (TRDizin)

IV. **MODA TASARIM OFİSLERİNDE İSTİHDAM EDİLEN TASARIMCI ASİSTANLARININ MODA PAZARLAMASINDAKİ ÖNEMİ VE GELECEĞİ**
KABUKCU E.
Ejovoc (Electronic Journal of Vocational Colleges), cilt.8, sa.1, ss.21-25, 2018 (Hakemli Dergi)

V. **TÜKETİCİ ODAKLI AKILLI GİYSİ TASARIMI İÇİN YENİ BİR BÜTÜNLEŞİK MODEL ÖNERİSİ**
KABUKÇU E.
Mühendislik Bilimleri ve Tasarım Dergisi, cilt.6, sa.0, ss.143-147, 2018 (TRDizin)

VI. **MODA PAZARLAMASINDA HİKAYE KULLANIMI: SILK CASHMERE ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
International Journal of Academic Value Studies (JAVSTUDIES), sa.16, ss.1-6, 2017 (Hakemli Dergi)

VII. **Zrównoważony rozwój jako podstawa formułowania strategii rozwojujednostek samorządu regionalnego**
SLOCINSKA A., CZARNECKA A., DUNAY A., KABUKCU E.
Handel Wewnêtrzny, cilt.1, sa.4, ss.263-273, 2017 (Hakemli Dergi)

VIII. **Moda Endüstrisinde Duygusal Pazarlama Uygulamaları: Prada 'A Therapy' Örneği**
KABUKCU E.
International Journal Of Academic Value Studies (JAVSTUDIES), sa.14, ss.117-121, 2017 (Hakemli Dergi)

IX. **The Comparison of the Content Analysis on the Missions of the Successful Textile and Apparel Companies from the Globe and Turkey**
ENSARİ M. Ş., KABUKCU E.
JOAMS Journal of Advanced Management Science, cilt.5, sa.4, ss.291-296, 2017 (Hakemli Dergi)

X. **RFID ADOPTION FOR AGILITY IN THE FASHION BUSINESS**
Kabukcu E.
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.4, sa.2, ss.209-216, 2017 (Hakemli Dergi)

XI. **CREATIVE GUERILLA MARKETING IN FASHION: FESTIVALS AND EVENTS**
KABUKCU E.
International Journal of Marketing and Management Research, cilt.8, sa.7, ss.113-119, 2017 (Hakemli Dergi)

XII. **The Effects of Bauhaus Photography On The Third Reich**

KABUKCU E.
TOJCAM The Online Journal of Communication and Media, cilt.3, sa.1, ss.10-27, 2017 (Hakemli Dergi)

XIII. **A Research on QFD House of Brand in Fashion Industry**
KABUKCU E.
Chinese Business Review, cilt.15, sa.4, ss.207-213, 2016 (Hakemli Dergi)

XIV. **ECO CONCEPTS AND ETHICAL ISSUES IN SUSTAINABLE FASHION INDUSTRY: BEMATEKS KIDS FASHION GROUP**
Kabukcu E., Ensari M. Ş.
International Journal of Research In Social Sciences IJRSS, cilt.6, sa.5, ss.11-22, 2016 (Hakemli Dergi)

XV. **Creativity Process in Innovation Oriented Entrepreneurship The Case of Vakko**
Kabukcu E.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, cilt.195, ss.1321-1329, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **Yeni Lüks: Lüksün Demokratikleşmesi ile Dönüşüm**
KABUKCU ARSLAN E.
Lambert Academic Publishing, 2025

II. **BANKNOT KİMLİĞİ VE TASARIMI: ULUSLARÜSTÜ BANKNOTUN YENİDEN TASARIM SÜRECİ**
KABUKCU ARSLAN E.
Sürdürülebilirlik:Ekonomi, Toplum ve Teknoloji Perspektifleri, KOÇTÜRK OSMAN MURAT, BAKIRTAŞ DOĞAN, ORAL ATAÇ LALE, Editör, Ekin Yayınevi, ss.165-184, 2025

III. **ULUS MARKALAMASI KAPSAMINDA YUMUŞAK GÜÇ ARACI: BANKNOT DİZAYNLARI**
KABUKCU ARSLAN E.
Sürdürülebilirlik:Ekonomi, Toplum ve Teknoloji Perspektifleri, KOÇTÜRK OSMAN MURAT, BAKIRTAŞ DOĞAN, ORAL ATAÇ LALE, Editör, Ekin Yayınevi, ss.205-220, 2025

IV. **Göç ve Tasarım**
Kabukcu Arslan E.
Lambert Academic Publishing, Chisinau, 2024

V. **Moda Pazarlamasında Meta- Fijital Dönem**
KABUKCU ARSLAN E.
LAP Lambert Academic Publishing, 2023

VI. **Moda ve İnovasyon**
KABUKCU ARSLAN E.
Lambert Academic Publishing, 2022

VII. **Moda Üzerine Seçkiler**
KABUKCU ARSLAN E.
Lambert Academic Publishing, 2021

VIII. **Kültürel Bağlamda Moda Olgusu**
KABUKCU E.
Lambert Academic Publishing (LAP), Beau Bassin, 2020

IX. **MODA GİRİŞİMCİLİĞİ**
KABUKCU E.
Lambert Academic Publishing, Beau Bassin, 2019

X. **ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ İLE MODA TASARIMI PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAM SEÇİMLERİNİN İRDELENMESİ**
KABUKCU E.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, Mustafa Günay, Özlem Aydoğmuş Ördem, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.259-268, 2019

XI. **SANATÇI GİRİŞİMCİLİĞİNDE YARATICILIK**

KABUKCU E.
GÜZEL SANATLAR ALANINDA ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Prof. Dr. Hasan ARAPGİRLİOĞLU, Doç. Dr. Kader SÜRMELİ, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.23-32, 2019

XII. **MODA GİRİŞİMCİLİĞİNİN ANALİTİK OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**
KABUKCU E.
SOSYAL BİLİM LER ARAŞTIRMALARI, Mustafa Günay, Özlem Aydoğmuş Ördem, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.269-278, 2019

XIII. **MODANIN KADINSILAŞTIRILMA SÜRECİ**
KABUKCU E.
GÜZEL SANATLAR ALANINDA ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Prof. Dr. Hasan ARAPGİRLİOĞLU Doç. Dr. Kader SÜRMELİ, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.101-106, 2019

XIV. **Reflections of Bauhaus Techniques on Turkish Advertising**
KABUKCU E.
Lambert Academic Publishing, Beau Bassin, 2018

XV. **The Reflections of Industry 4.0 on the Textile Fashion Business Processes**
KABUKCU E.
Recent Researches On Social Sciences, Roman Dorczak , Hasan Arslan, Rafał Musialik, Editör, Jagiellonian UniversityInstitute of Public Affairs, Krakow, ss.191-197, 2018

XVI. **MODA ENDÜSTRİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE BÜTÜNLEŞİK BİR MODEL ÖNERİSİ**
KABUKCU E.
ACADEMIC STUDIES IN FINE ARTS AND DESIGN, Prof. Dr. Mustafa Hilmi Bulut, Dr. Özlem Kaya, Editör, İksad Yayınevi, ss.18-30, 2018

XVII. **MODA PAZARLAMA**
KABUKCU E.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

XVIII. **SMEs and Tangible-Intangible Assets**
KABUKCU E.
How Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) can be competitive: An environmental approach, Muhterem Şebnem Ensari, Meltem Kiygi-Calli, Editör, Lit Verlag, Zürich, ss.163-188, 2017

XIX. **Use of Packaging Design Elements in Fashion Marketing and Communication**
KABUKCU E.
Research on Communication, Christian Ruggiero,Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editör, E-BWN, Bialystok, ss.59-66, 2017

XX. **Kurumsal Tasarım ve Stratejik Kurumsal Pazarlama Yönetimi: Londra Ulaşımı Örneği**
KABUKCU E.
İletişim Çalışmaları 2016, Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR Prof. Dr. Aytekin İŞMAN, Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.193-206, 2016

XXI. **Çok Uluslu Şirketlerin Yerel Ekonomik Gelişmeye İnovatif Katkıları**
KABUKCU E.
Prof Dr Naci Birol Muter e Armağan, Prof. Dr. Ramazan GÖKBUNAR,Doç. Dr. Mustafa MİYNATDoç. Dr. Birol KOVANCILAR, Doç. Dr. Tülin CANBAY, Yrd. Doç. Dr. Serkan CURA, Editör, Celal Bayar Universitesi İİBF Yayınları Celal Bayar Üniversitesi Rektörlük Basımevi- MANİSA, Manisa, ss.579-593, 2014

XXII. **Signs of German Social History 1919 1940 The Effects of Bauhaus Photography on the Third Reich**
KABUKCU E.
LAP - Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2010

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Yoksul Sanat Kapsamında Gerçekleştirilen Moda Koleksiyonları .**
KABUKCU ARSLAN E.

7. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma ve Uzay Araştırmaları Kongresi, Kahire, Mısır, 05 Nisan 2026 - 09 Nisan 0206, (Tam Metin Bildiri)

II. **Sürdürülebilir Moda Pazarlamasında Arazi Sanatı**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası İnsan, Toplum ve Sürdürülebilir Kalkınma Araştırmaları Sempozyumu, Kahire, Mısır, 5 - 09 Nisan 2026, (Tam Metin Bildiri)

III. **Lüksün Evrimi: Geleneksel Lüksten Yeni Lükse**
KABUKCU ARSLAN E.
19. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 4 - 08 Kasım 2025, ss.497-506, (Tam Metin Bildiri)

IV. **Lüks Markaların Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakkına Tehdit: İleri Dönüşüm**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma ve Uzay Araştırmaları Kongresi, 4 - 08 Kasım 2025, ss.22-29, (Tam Metin Bildiri)

V. **Yeni Lüks: Moda Endüstrisinde Sürdürülebilirlik ve Dönüşüm**
KABUKCU ARSLAN E.
19. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 4 - 08 Kasım 2025, ss.491-496, (Tam Metin Bildiri)

VI. **Lüks Modada Blok Zinciri Teknolojisi Kullanımı: Aura Blok Zincir Konsorsiyumu Örneği**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma ve Uzay Araştırmaları Kongresi, 4 - 08 Kasım 2025, ss.14-21, (Tam Metin Bildiri)

VII. **THE DIGITAL REVOLUTION AND LUXURY FASHION MARKETING**
KABUKCU ARSLAN E.
15 .Uluslararası "YENİ DÜNYADA İLETİŞİM" Kongresi, Türkiye, 18 - 20 Kasım 2025, ss.18-26, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **COMMUNICATION STRATEGIES OF FASHION BRANDS IN LUXURY MARKETING**
KABUKCU ARSLAN E.
15 .Uluslararası "YENİ DÜNYADA İLETİŞİM" Kongresi, Türkiye, 18 - 20 Kasım 2025, ss.27-34, (Tam Metin Bildiri)

IX. **Banknot Kimliği ve Tasarımı: Uluslarüstü Banknotun Yeniden Tasarım Süreci**
KABUKCU ARSLAN E.
4. Sardes Para Kongresi, Türkiye, 09 Ekim 2025, ss.37-38, (Özet Bildiri)

X. **Moda Turizmi: If Wedding Fashion İzmir Örneği**
KABUKCU ARSLAN E.
III. INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM CONGRESS, Türkiye, 12 Kasım 2021 - 14 Kasım 2024, (Özet Bildiri)

XI. **The Role of Digital Transition in the Sustainable Fashion Industry**
KABUKCU ARSLAN E.
The 3rd ECO Think-Tank Forum AGENDA Next Generation Economics: Challenges and Perspectives, Baku, Azerbaycan, 04 Ekim 2024, ss.150-155, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Göçmen Bavulu Metaforu Üzerinden Gerçekleştirilen Sanatsal İfadeler**
KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Ankara, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2024, ss.457-466, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **Expat Tasarımcıların Eklektik Yaklaşımları**
KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2024, ss.1045-1054, (Tam Metin Bildiri)

XIV. **Göçün Feminizasyonu: Kadınların Göç Hafızası Örneği**
KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Ankara, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2024, ss.467-476, (Tam Metin Bildiri)

XV. **Göçün Moda Hikâyeleri: Masa Mara Koleksiyonları .**

KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, 8 - 11 Ekim 2024, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **GÖÇ SORUNLARIYLA İLİNTİLİ GERÇEKLEŞTİRİLEN TASARIM PROJELERİ**
KABUKCU ARSLAN E.
ACADEMY 2nd International Conference On Migration Studies, 2 - 04 Ağustos 2024, ss.199-211, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **DİJİTALLEŞTİRİLMİŞ SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA LOJİSTİĞİ**
KABUKCU ARSLAN E.
ICDBME 24 4th International Conference on Digital Business Management and Economics, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2024, (Özet Bildiri)

XVIII. **META EVRENDE MODA GİRİŞİMCİLİĞİ**
KABUKCU ARSLAN E.
ICDBME 24 4th International Conference on Digital Business Management and Economics, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2024, (Özet Bildiri)

XIX. **Moda ve Yaşam Tarzı Sektöründe Tedarik Zinciri Yönetim**
KABUKCU ARSLAN E.
17th International Congress on Social Sciences with Resent Research, Türkiye, 02 Kasım 2023, cilt.5, ss.1083-1088, (Tam Metin Bildiri)

XX. **Moda Endüstrisinde Tasarım Etiği ve Fikri Haklar**
KABUKCU ARSLAN E.
17th International Congress on Social Sciences with Resent Research, Türkiye, 02 Kasım 2023, cilt.5, ss.1077-1082, (Tam Metin Bildiri)

XXI. **MODA PAZARLAMADA İNOVASYON: META-FİJİTAL TANITIMLAR**
KABUKCU ARSLAN E.
CUMHURIYET 9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Türkiye, 30 Ağustos 2023, ss.626-635, (Tam Metin Bildiri)

XXII. **MODA PAZARLAMASINDA META-FLUENCER DÖNEMİ**
KABUKCU ARSLAN E.
CUMHURIYET 9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Türkiye, 30 Ağustos 2023, ss.636-642, (Tam Metin Bildiri)

XXIII. **MODADA İNOVASYON: YAPAY ZEKA İLE SANAL DENEME TEKNOLOJİSİ**
KABUKCU ARSLAN E.
AZERBAIJAN INTERNATIONAL CONGRESS OF SCIENTIFIC RESEARCH, Sheki, Azerbaycan, 16 - 17 Ağustos 2023, ss.554-561, (Tam Metin Bildiri)

XXIV. **MODADA SEKTÖREL YAPAY ZEKA UYGULAMALARI**
KABUKCU ARSLAN E.
AZERBAIJAN INTERNATIONAL CONGRESS OF SCIENTIFIC RESEARCH, Sheki, Azerbaycan, 16 - 17 Ağustos 2023, ss.545-553, (Tam Metin Bildiri)

XXV. **MODA ENDÜSTRİSİNDE META-GİRİŞİMCİLİK**
KABUKCU ARSLAN E.
Latin America 7th International Conference on Scientific Researches, Mexico City, Meksika, 11 - 13 Ağustos 2023, ss.118-126, (Tam Metin Bildiri)

XXVI. **LÜKS MODADA YENİ TREND: NÖROPAZARLAMA**
KABUKCU ARSLAN E.
Latin America 7th International Conference on Scientific Researches, Mexico City, Meksika, 11 - 13 Ağustos 2023, ss.106-117, (Tam Metin Bildiri)

XXVII. **"SUMAKH" AT HAYDAR ALIYEV CULTURE CENTER**
KABUKCU ARSLAN E.
DOĞUMUNUN 100. YILINDA AZERBAYCANIN MİMARI HAYDAR ALİYEV 3. ULUSLARARASI KONGRESİ, Baku, Azerbaycan, 05 Mayıs 2023, ss.167-183, (Tam Metin Bildiri)

XXVIII. **SANATÇI GİRİŞİMCİLİĞİNDE YARATICILIK**

KABUKCU ARSLAN E.
AVRUPA BİLİM, SANAT VE KÜLTÜR KONFERANSI (ECSAC'19), Antalya, Türkiye, 18 - 21 Nisan 2019, (Özet Bildiri)

XXIX. **MODA ENDÜSTRİSİNDE YILDIZ TASARIMCILAR SİSTEMİNİN ANALİZİ**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Rize, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2022, cilt.5, ss.1495-1502, (Tam Metin Bildiri)

XXX. **LÜKS MODANIN YENİ ATAĞI: NFT**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Rize, Türkiye, 21 Mayıs 2022, cilt.5, ss.1420-1430, (Tam Metin Bildiri)

XXXI. **KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ BAĞLAMINDA MODA OLGUSU**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Rize, Türkiye, 21 Mayıs 2022, cilt.4, ss.148-154, (Tam Metin Bildiri)

XXXII. **TÜRKİYE'DE SÜREGELEN SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Dil, Kültür ve Edebiyat Araştırmaları Kongresi, Rize, Türkiye, 21 Mayıs 2022, cilt.4, ss.214-221, (Tam Metin Bildiri)

XXXIII. **MODA ENDÜSTRİSİNDE KALİTE FONKSİYON GÖÇERİMİ YÖNTEMİ İLE MARKA EVİ KURULUMU**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2021, cilt.4, ss.1296-1316, (Tam Metin Bildiri)

XXXIV. **BÜTÜNLEŞİK ÜRÜN-SÜREÇ TASARIMI VE IPMS MODELİ**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2021, cilt.4, ss.1144-1157, (Tam Metin Bildiri)

XXXV. **PANDEMİ SÜRECİNDE YÜKSELEN İLETİŞİM VE PAZARLAMA ARACI: MODA FİLMLERİ**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 29 Ekim 2021, cilt.2, ss.724-732, (Tam Metin Bildiri)

XXXVI. **MODA ENDÜSTRİSİNDE SEMİYOTİK BİR ANALİZ**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 29 Ekim 2021, cilt.2, ss.765-732, (Tam Metin Bildiri)

XXXVII. **Moda Tasarımında Stil Yaratma Süreci**
KABUKCU E.
13. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2020, cilt.3, ss.1128-1132, (Tam Metin Bildiri)

XXXVIII. **Moda Tasarımmında Koleksiyon Geliştirme Süreci**
KABUKCU E.
13. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2020, cilt.3, ss.1120-1127, (Tam Metin Bildiri)

XXXIX. **Ters Lojistik Uygulamaları ile Sürdürülebilir Moda Endüstrisinde Değer Yaratma**
KABUKCU E.
12.Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, 5 - 07 Haziran 2020, cilt.9, ss.53-57, (Tam Metin Bildiri)

XL. **Afrika Stlinin Modaya Etkileri**
KABUKCU E.
12. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Haziran 2020, cilt.3, ss.1233-1240, (Tam Metin Bildiri)

XLI. **ÇAĞDAŞ MODA TASARIMINDA NEPAL ETKİSİ**

KABUKCU E.

12. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Haziran 2020, cilt.3, ss.1226-1232, (Tam Metin Bildiri)

XLII. **MODA TASARIMI PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAM TERCİHLERİ ÜZERİNE ANALİTİK BİR DEĞERLENDİRME: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SALİHLİ MESLEK YÜKSEKOKULU MODA TASARIMI PROGRAMI ÖRNEĞİ**

KABUKCU E.

12. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Haziran 2020, cilt.9, ss.58-61, (Tam Metin Bildiri)

XLIII. **ÇAĞDAŞ MODA TASARIMINDA ANTİK YUNAN VE ROMA ETKİLERİ**

KABUKCU E.

11.Uluslararası Dil Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Ekim - 01 Kasım 2019, (Tam Metin Bildiri)

XLIV. **DOĞU STİLİNİN MODA TASARIMINDAKİ YANSIMALARI**

KABUKCU E.

11. Uluslararası Dil Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Ekim - 01 Kasım 2019, (Tam Metin Bildiri)

XLV. **LÜKS PAZARLAMADA YENİ TREND:MODA FİLMLERİ**

KABUKCU E.

Paris Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi- 3, Paris, Fransa, 15 - 17 Kasım 2019, (Tam Metin Bildiri)

XLVI. **Analitik Hiyerarşi Prosesi ile Moda Ürünlerinin Değerlendirilmesi**

KABUKCU E.

HOCA AHMET YESEVİ ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALARKONGRESİ, Adıyaman, Türkiye, 26 - 27 Ağustos 2019, (Tam Metin Bildiri)

XLVII. **Moda Girişimciliğinin Analitik Olarak Değerlendirilmesi**

KABUKCU E.

1. Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Ekim 2019, (Özet Bildiri)

XLVIII. **Moda Tasarımı Programı Öğrencilerinin Program Tercihleri Üzerine Analitik Bir Değerlendirme**

KABUKCU E.

1. Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Ekim 2019, (Özet Bildiri)

XLIX. **Moda Tasarımında Antik Mısır Yansımaları**

KABUKCU E.

5. Uluslararası İnsan Toplum ve Spor Bilimleri, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Mart 2019, cilt.1, ss.265-274, (Tam Metin Bildiri)

L. **MODANIN KADINSILAŞTIRILMA SÜRECİ**

KABUKCU ARSLAN E.

AVRUPA BİLİM, SANAT VE KÜLTÜR KONFERANSI (ECSAC'19), Antalya, Türkiye, 18 - 21 Nisan 2019, (Özet Bildiri)

LI. **Fashion Discourse and Fashion Diffusion Theories from Sociological Aspect**

KABUKCU E.

V. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Kahire, Mısır, 24 - 27 Ocak 2019, ss.120-125, (Özet Bildiri)

LII. **FASHION ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OFPRODUCTION AND CONSUMPTION**

KABUKCU E.

V. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Kahire, Mısır, 24 - 27 Ocak 2019, ss.116-119, (Tam Metin Bildiri)

LIII. **Moda Girişimciliğinde Rekabetçi Avantaj: Yaratıcılık Ve İnovasyon**

KABUKCU E.

ELSANDER 1. ULUSLARARASI SANAT ve TASARIM SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2018, cilt.1, ss.386-391, (Tam Metin Bildiri)

LIV. **Moda Ürünlerinde Yaratıcılık Ve Yenilik Yayılma Süreci Tasarımı**

KABUKCU E.

ELSANDER I. Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2018, cilt.1, ss.392-399, (Özet Bildiri)

LV. **MODA PERAKENDECİLİĞİNDE HİZMET ODAKLI İNOVASYON:DİJİTAL VİTRİN EKRANLARI**
KABUKCU E.
3. FARABİ Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.324-329, (Tam Metin Bildiri)

LVI. **MODA ENDÜSTRİSİNDE İNOVATİF KİTLESEL KİŞiSELLEŞTİRMENİN ÖNEMİ**
KABUKCU E.
3. FARABİ Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.318-324, (Tam Metin Bildiri)

LVII. **Moda Turizmi İstanbul Alışveriş Festivali Örneği**
KABUKCU E.
Akşemseddin Uluslararası İnsan, Toplum, Spor Bilimleri Sempozyumu, Çorum, Türkiye, 12 - 16 Eylül 2018, ss.387-389, (Tam Metin Bildiri)

LVIII. **Modanın Politik Bir Araç Olarak Rolü:ABD Seçim Reformu**
KABUKCU E.
Akşemseddin Uluslararası İnsan, Toplum, Spor Bilimleri Sempozyumu, Çorum, Türkiye, 12 - 16 Eylül 2018, ss.390-393, (Tam Metin Bildiri)

LIX. **Moda Pazarlamada Görsel İletişim:Vitrin Tasarımları**
KABUKCU E.
International Symposium on Human and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2018, cilt.1, ss.699-704, (Tam Metin Bildiri)

LX. **Sosyal Medya Üzerinden Marka İletişimi: Moda Fenomenleri**
KABUKCU E.
International Symposium on Human and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2018, cilt.2, ss.1020-1028, (Tam Metin Bildiri)

LXI. **Moda Reklam Fotoğraflarının 5M Odaklı Analizi**
KABUKCU E.
ULUSLARARASI MESLEKİ BİLİMLER SEMPOZYUMU (IVSS – 2018), Antalya, Türkiye, 18 - 21 Nisan 2018, ss.165, (Özet Bildiri)

LXII. **Sanat Kültür ve Moda İlişkileri**
KABUKCU E.
5. Uluslararası insan Toplum ve Spor Bilimleri, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Mart 2019, cilt.1, ss.260-264, (Tam Metin Bildiri)

LXIII. **MODA TURİZMİ: İSTANBUL ALIŞVERİŞ FESTİVALİ ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
2. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Türkiye, 9 - 11 Şubat 2018, ss.71, (Özet Bildiri)

LXIV. **MODANIN POLİTİK BİRA RAÇ OLARAK ROLÜ: ABD SEÇİM REFORMU ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
II.ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Türkiye, 9 - 11 Şubat 2018, ss.70, (Özet Bildiri)

LXV. **The Reflections of Industry 4.0 on The Turkish Textile Fashion Manufacturing**
KABUKCU E.
XV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Kuşadası Aydın, 1 - 03 Şubat 2018, ss.111, (Özet Bildiri)

LXVI. **TÜKETİCİ ODAKLI AKILLI GİYSİ TASARIMI İÇİN YENİ BİR BÜTÜNLEŞİK MODEL ÖNERİSİ**
KABUKCU E.
23. ULUSAL ERGONOMİ KONGRESİ, Adana, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, cilt.34, ss.16, (Özet Bildiri)

LXVII. **Moda Tasarım Ofislerinde İstihdam Edilen Tasarımcı Asistanlarının Moda Pazarlamasındaki Önemi ve Geleceği**
KABUKCU E.
2. Uluslararası Yükseköğretimde Mesleki Eğitim ve Öğretim Sempozyumu Programı, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Ekim

2017, ss.59, (Özet Bildiri)

LXVIII. **USE OF PACKAGING DESIGN ELEMENTS INFASHION MARKETING AND COMMUNICATION**
KABUKCU E.
XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Odessa, Ukrayna, 23 - 26 Ağustos 2017, ss.42, (Özet Bildiri)

LXIX. **Moda Endüstrisi ve Küreselleşme: Türkiye'nin Global Arenedaki Konumu Üzerine Bir Değerlendirme**
KABUKCU E.
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 12 - 14 Temmuz 2017, ss.151-158, (Tam Metin Bildiri)

LXX. **Moda Endüstrisinde Duygusal Pazarlama Uygulamaları: Prada 'A Therapy' Örneği**
KABUKCU E.
I.ULUSLARARASI SANAT –TASARIM VE MODA KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ KONGRE PROGRAMI, Gaziantep, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.846-851, (Tam Metin Bildiri)

LXXI. **Moda Pazarlamasında Hikaye Kullanımı: Silk Cashmere Örneği**
KABUKCU E.
I.ULUSLARARASI SANAT –TASARIM VE MODA KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ KONGRE PROGRAMI, Gaziantep, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.851-857, (Tam Metin Bildiri)

LXXII. **A New Trend of Marketing Communcation: Fashion Films**
KABUKCU E.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.15, (Özet Bildiri)

LXXIII. **RFID Adoption in the Fashion Business**
KABUKCU E.
2nd WORLD CONFERENCEON TECHNOLOGY, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.36, (Özet Bildiri)

LXXIV. **Eko- Modanın Global Sürdürebilir Pazarlamaya Yansımaları: HM Örneği**
KABUKCU E.
ULUSLARARASI GELENEKSELSANATLAR SEMPOZYUMU, Trabzon, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2017, ss.457-464, (Tam Metin Bildiri)

LXXV. **Moda Endüstrisinde Sürdürülebilirliğin Boyutları ve bir Model Önerisi**
KABUKCU E.
2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, ss.50-51, (Özet Bildiri)

LXXVI. **Moda Tasarımı Önlisans Programı Öğrencilerinin Program Tercihlerinin Analitik Hiyerarşi Prosesi Yöntemi İle Değerlendirilmesi**
KABUKCU E.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, ss.115-116, (Özet Bildiri)

LXXVII. **Moda Tasarımında Dijital İş Akışının Önemi ve Alternatif Model İçin Bir Öneri**
KABUKCU E.
ICQH 2016 International Conference on Quality in Higher Education, Sakarya, Türkiye, 24 - 25 Kasım 2016, ss.550-553, (Tam Metin Bildiri)

LXXVIII. **Meslek Yüksekokullarında Çalışanların Algılarına Göre Örgütsel Adalet ileÖrgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
TETİK S., KABUKCU E.
5TH INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Prizren, Sırbistan, 18 - 20 Mayıs 2016, cilt.2, ss.737-749, (Tam Metin Bildiri)

LXXIX. **Geleneksel Türk El Sanatlarından Ebru ile Üretilen Modernize EdilmişİpekGiysi Formları**
KABUKCU E., DEMİR F.
Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu 2016, Prizren, Sırbistan, 18 - 20 Mayıs 2016, ss.205-213, (Tam Metin Bildiri)

LXXX. **Meslek Yüksekokullarında Çalışanların Algılarına Göre Örgütsel Adalet ve Örgütsel Sinizm Arasındaki**

İlişkinin İncelenmesi
TETİK S., KABUKCU E.
5. INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Prizren, Sırbistan, 18 - 20 Mayıs 2016, cilt.2, ss.737-748, (Tam Metin Bildiri)

LXXXI. **Moda Endüstrisinde E-Ticaret ve Girişimcilik: Tozlu.com**
KABUKCU E., TETİK S.
7. INTERNATIONAL CONGRESS on ENTREPRENEURSHİP (ICE 2016), Bishkek, Kırgızistan, 12 - 14 Mayıs 2016, cilt.28, ss.59-78, (Tam Metin Bildiri)

LXXXII. **Moda Endüstrisinde E Ticaret Girişimcilik : Tozlu com Örneği**
KABUKCU E., TETİK S.
7. International Congress on Entrepreneurship, Bishkek, Kırgızistan, 12 - 14 Mayıs 2016, cilt.203, ss.59-78, (Tam Metin Bildiri)

LXXXIII. **The Comparison of the Content Analysis on the Missions of the Successful Textile and Apparel Companies from the Globe and Turkey**
ENSARİ M. Ş., KABUKCU E.
2016 IEDRC/CBEES ISTANBULCONFERENCES, İstanbul, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2016, (Özet Bildiri)

LXXXIV. **Sustainable Growth as Local Gvernment Units Promotion Tool**
ANNA S., ALEKSANDRA C., ANNA D., KABUKCU E.
ISCALMAU 2016The economy in Focus: Lessons for Development Proceedings of international Scientific Conference., Almaty, Kazakistan, 22 Nisan 2016, ss.5-13, (Tam Metin Bildiri)

LXXXV. **A Research on QFD House of Brand in Fashion Industry**
KABUKCU E.
International Conference on Sustainable Development, Belgrade, Sırbistan, 12 - 15 Kasım 2015, ss.13-18, (Tam Metin Bildiri)

LXXXVI. **Creativity Process İn Innovation Oriented Entrepreneurship in Fashion Industry The Case of Vakko**
KABUKCU E.
World Conference on Technolgy, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.19, (Özet Bildiri)

LXXXVII. **Çok Uluslu Şirketlerin Yerel Ekonomik Gelişmeye İnovatif Katkıları**
KABUKCU E.
5. Yerel Ekonomiler Kongresi, Manisa, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2013, (Özet Bildiri)

LXXXVIII. **Analitik Hiyerarşi Yöntemi ile Duyusal Marka Yönetimi**
KABUKCU E.
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2013, ss.559-570, (Tam Metin Bildiri)

LXXXIX. **Kurumsal Tasarım Yoluyla Kurumsal Pazarlama Yönetimi**
KABUKCU E., KABUKCU M.
1. International Scientific Conference Of Young Researchers, Baku, Azerbaycan, 26 - 27 Nisan 2013, ss.72-73, (Özet Bildiri)

XC. **The Effects of Bauhaus Photography on the Third Reich**
KABUKCU E.
2. Annual International Conference on Visual and Performing Arts, Atina, Yunanistan, 6 - 09 Temmuz 2011, (Özet Bildiri)

Desteklenen Projeler

Kabukcu Arslan E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, MODA TASARIMI PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAM TERCİHLERİ ÜZERİNE ANALİTİK BİR DEĞERLENDİRME: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SALİHLİ MESLEK YÜKSEKOKULU MODA TASARIMI PROGRAMI ÖRNEĞİ, 2019 - 2020

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2026
Journal of Design Studio, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2025
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2024
STAR Sanat ve Tasarım Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022
Ergonomi (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2017

Metrikler

Yayın: 127

Sanatsal Etkinlik

KABUKCU ARSLAN E., Hare , Aralık 2024
KABUKCU ARSLAN E., Ahenk, Temmuz 2024
KABUKCU ARSLAN E., Adam, Nisan 2024
KABUKCU ARSLAN E., Takalar, Nisan 2024
KABUKCU ARSLAN E., Ritm, Mart 2024
KABUKCU ARSLAN E., İris, Mart 2024
KABUKCU ARSLAN E., İsimsiz, Mart 2024
KABUKCU ARSLAN E., Gülpembe, Kasım 2023
KABUKCU ARSLAN E., Lazarus, Ağustos 2023
KABUKCU ARSLAN E., Döngü, Haziran 2023
KABUKCU ARSLAN E., Sakura, Mayıs 2023
KABUKCU ARSLAN E., Lotus, Nisan 2023
KABUKCU ARSLAN E., Ebruli , Kasım 2022
KABUKCU ARSLAN E., Mai, Ekim 2022
KABUKCU ARSLAN E., Pasaj, Ağustos 2022
KABUKCU ARSLAN E., Truvalı Helen, Ağustos 2022
KABUKCU ARSLAN E., Hayat, Haziran 2022
KABUKCU ARSLAN E., Çerçeve , Mayıs 2022
KABUKCU ARSLAN E., LYDION , Eylül 2021
KABUKCU ARSLAN E., MİT, Haziran 2021
KABUKCU ARSLAN E., SARDES, Mart 2021
KABUKCU ARSLAN E., Myth -Atyrau Art Creative International Online Exhibition, Aralık 2020
KABUKCU ARSLAN E., Dival/1. Uluslararası Kahramanmaraş Tarih Kültür Sanat Sempozyumu ve Sergisi, Şubat 2020
KABUKCU ARSLAN E., 1. Ulusal Jürili Geleneksel El Sanatları Sergisi, Aralık 2019
KABUKCU ARSLAN E., İstiridye, Mayıs 2019
KABUKCU ARSLAN E., Squama, Mayıs 2019
KABUKCU ARSLAN E., Kesişim, Mayıs 2019
KABUKCU ARSLAN E., İn Dim, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Kavis, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Giza, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Siluet, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Keops, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Dim, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Stalaktit, Nisan 2019
KABUKCU ARSLAN E., Dualite Uluslararası Jürili Karma Sergisi/ Shibori Simetri, Aralık 2018

KABUKCU ARSLAN E., Bireysel sergi/ Mai/ 4. Uluslarası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Ekim 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Karma Sergi/Vitruvius (Shibori)/ 1.Ulusalarası Elsander Sanat ve Tasarım Sempozyumu Sergisi, Ekim 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Karma Sergi/ 2. Uluslararası Mimarlık ve Tasarım Kongresi, Ekim 2018
KABUKCU ARSLAN E., Kişisel Sergi/Ahenk/III. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Ekim 2018
KABUKCU ARSLAN E., Kişisel Sergi/Anemon/Uluslararası Akşemseddin - İnsan, Toplum ve Spor Bilimleri Sempozyumu, Eylül 2018
KABUKCU ARSLAN E., Cümbüş, Ağustos 2018
KABUKCU ARSLAN E., XI. ULUSLARARASI TÜRK SANATI, TARİHİ ve FOLKLORU KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ", Mayıs 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Bahar_2017/ The International Congress on Afro - Eurasian Research Exhibition IV, ICAR 2018 ICAR'2018 - Budapeste, Nisan 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/ Bahar_2016/ Karma sergi/ International Afro-Eurasian Research Exhibition 4 ICAR 2018, Nisan 2018
KABUKCU ARSLAN E., X. ULUSLARARASI TÜRK SANATI, TARİHİ ve FOLKLORU KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ, Nisan 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Karma Sergi/ Bakış/2. Uluslararası Sanat Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Nisan 2018
KABUKCU ARSLAN E., Karma Sergi/Gece/ 2. Uluslararası Sanat Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Nisan 2018
KABUKCU ARSLAN E., Yerel Olan Güzeldir Ulusal Karma Sergi/Lydion, Kasım 2017
KABUKCU ARSLAN E., 2. Uluslararası Jürili Milli Kültür Karma Sergisi, Ekim 2017
KABUKCU ARSLAN E., II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (INES-2017) Uluslarası Sergisi, Ekim 2017
KABUKCU ARSLAN E., II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (INES-2017) Uluslararası Karma Sergi, Ekim 2017
KABUKCU ARSLAN E., Anadoludan Tunaya Uluslararası Karma Sergi 28 Nisan- 4 Mayıs 2017 Budapeşte Macaristan, Nisan 2017
KABUKCU ARSLAN E., 1. Ulusal Shibori Çalıştayı, Kasım 2016
KABUKCU ARSLAN E., 8. Uluslararası Çağdaş Sanatlar Bienali/Tulipa, Kasım 2011
KABUKCU ARSLAN E., 1. Uluslararası İzmir Sanat Bienali, Mayıs 2011