Lect. PhD EVRİM KABUKCU ARSLAN

Personal Information

Email: evrim.kabukcu@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/evrim.kabukcu

International Researcher IDs
ScholarID: w2UQ0MsAAAAJ
ORCID: 0000-0003-0258-0881
Publons / Web Of Science ResearcherID: W-2992-2017
Yoksis Researcher ID: 20158

Education

Doctorate, Yasar University, Turkey 2011 - 2015
Postgraduate, Izmir Institute Of Technology, Turkey 2002 - 2008
Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1996 - 2002

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Moda pazarlamasında bitmiş ürünlerin tasarımına ilişkin uzman görüşleri analizi ve IPMS modeli, Yasar University, 2015
Postgraduate, A historical analysis on the effects of experimental photography in industrial product advertising: Bauhaus School, Izmir Institute Of Technology, 2007

Research Areas

Avesis Research Areas: Marketing, Textile Management, Strategic Marketing and Brand Management, Art and Design, Design Studies
WoS Research Areas: Business, Social Sciences Interdisciplinary
Scopus Research Areas: Marketing, General Arts and Humanities, Multidisciplinary

Academic Positions

Lecturer PhD, 2015 - Present
Lecturer, 2009 - 2015

Academic and Administrative Experience

Manisa Celal Bayar University, 2019 - 2022

Courses

Undergraduate

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2024-2025, 2019-2020, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2023-2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2023-2024
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2023-2024
BİLGİSAYAR DESTEKLİ GİYSİ TASARIMI, Undergraduate, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015

Associate Degree

MODA İŞLETMECİLİĞİ, Associate Degree, 2024-2025, 2023-2024, 2022-2023
MODA RESMİ VE İLLÜSTRASYONU, Associate Degree, 2024-2025, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2011-2012
MODA VE MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2024-2025, 2023-2024, 2022-2023
TEKNOLOJİ VE TASARIM, Associate Degree, 2023-2024
MODA RESMİ VE İLLÜSTRAYONU, Associate Degree, 2023-2024
GİYSİ TASARIMI1, Associate Degree, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
MODA PAZARLAMA, Associate Degree, 2023-2024, 2021-2022, 2020-2021, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
KARİYER PLANLAMA, Associate Degree, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022
SUNUM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2014-2015, 2012-2013
GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
DESEN, Associate Degree, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
MODA ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2021-2022
MODA VE İNOVASYON, Associate Degree, 2021-2022
İNOVASYON YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021
GİYSİ TASARIMI 2, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
PROJE GELİŞTİRME, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2012-2013, 2011-2012
KOLEKSİYON HAZIRLAMA, Associate Degree, 2021-2022
YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2020-2021
KİŞİYE ÖZEL GİYSİ TASARIMI, Associate Degree, 2020-2021, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019-2020
MODA EĞİLİMLERİ, Associate Degree, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2011-2012
MESLEKİ TEKNİK ÇİZİM, Associate Degree, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR, Associate Degree, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
REKLAMCILIK, Associate Degree, 2018-2019, 2017-2018
TEMEL SANAT EĞİTİMİ, Associate Degree, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016, 2011-2012
GİYSİ TASARIMI, Associate Degree, 2017-2018, 2013-2014
EĞİTİMDE ARAÇ GEREÇ GELİŞTİRME, Associate Degree, 2016-2017
MODA FOTOĞRAFÇILIĞI, Associate Degree, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
GÜZEL SANATLAR RESİM İŞ 1, Associate Degree, 2015-2016, 2013-2014
MESLEKİ RESİM 1, Associate Degree, 2015-2016, 2012-2013, 2011-2012

MESLEK ETİĞİ, Associate Degree, 2014-2015
TEMEL SANAT EĞİTİMİ 1, Associate Degree, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
ERGONOMİ, Associate Degree, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
İLETİŞİM, Associate Degree, 2013-2014
İŞLETME YÖNETİMİ, Associate Degree, 2013-2014
SİSTEM ANALİZİ VE TASARIMI 1, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012
İŞYERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2011-2012
STİLİSTLİK UYGULAMALARI, Associate Degree, 2011-2012
PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2011-2012

Articles

I. **Moda Ürünlerinde Yaratıcılık ve Yenilik Yayılma Süreci Tasarımı**
KABUKCU ARSLAN E.
Art and Education Journal, vol.2, no.2, 2026 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Moda Girişimciliğinde Rekabetçi Avantaj: Yaratıcılık ve İnovasyon**
KABUKCU ARSLAN E.
Interdisciplinary Journal of Applied Science, 2026 (Peer-Reviewed Journal)

III. **AN ANALYTICAL EVALUATION ON THE PROGRAM PREFERENCES OF THE STUDENTS: THE CASE OF FASHION DESIGN PROGRAM**
Kabukcu E.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.25, pp.285-301, 2020 (TRDizin)

IV. **MODA TASARIM OFİSLERİNDE İSTİHDAM EDİLEN TASARIMCI ASİSTANLARININ MODA PAZARLAMASINDAKİ ÖNEMİ VE GELECEĞİ**
KABUKCU E.
Ejovoc (Electronic Journal of Vocational Colleges), vol.8, no.1, pp.21-25, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

V. **A NEW INTEGRATED MODEL PROPOSAL FOR CONSUMER-ORIENTED SMART GARMENT DESIGN**
KABUKÇU E.
Mühendislik Bilimleri ve Tasarım Dergisi, vol.6, no.0, pp.143-147, 2018 (TRDizin)

VI. **MODA PAZARLAMASINDA HİKAYE KULLANIMI: SILK CASHMERE ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
International Journal of Academic Value Studies (JAVSTUDIES), no.16, pp.1-6, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Zrównoważony rozwój jako podstawa formułowania strategii rozwojujednostek samorządu regionalnego**
SLOCINSKA A., CZARNECKA A., DUNAY A., KABUKCU E.
Handel Wewnêtrzny, vol.1, no.4, pp.263-273, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Moda Endüstrisinde Duygusal Pazarlama Uygulamaları: Prada 'A Therapy' Örneği**
KABUKCU E.
International Journal Of Academic Value Studies (JAVSTUDIES), no.14, pp.117-121, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **The Comparison of the Content Analysis on the Missions of the Successful Textile and Apparel Companies from the Globe and Turkey**
ENSARİ M. Ş., KABUKCU E.
JOAMS Journal of Advanced Management Science, vol.5, no.4, pp.291-296, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

X. **RFID ADOPTION FOR AGILITY IN THE FASHION BUSINESS**
Kabukcu E.
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.4, no.2, pp.209-216, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **CREATIVE GUERILLA MARKETING IN FASHION: FESTIVALS AND EVENTS**
KABUKCU E.
International Journal of Marketing and Management Research, vol.8, no.7, pp.113-119, 2017 (Peer-Reviewed

Journal)

XII. **The Effects of Bauhaus Photography On The Third Reich**
KABUKCU E.
TOJCAM The Online Journal of Communication and Media, vol.3, no.1, pp.10-27, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **A Research on QFD House of Brand in Fashion Industry**
KABUKCU E.
Chinese Business Review, vol.15, no.4, pp.207-213, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **ECO CONCEPTS AND ETHICAL ISSUES IN SUSTAINABLE FASHION INDUSTRY: BEMATEKS KIDS FASHION GROUP**
Kabukcu E., Ensari M. Ş.
International Journal of Research In Social Sciences IJRSS, vol.6, no.5, pp.11-22, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Creativity Process in Innovation Oriented Entrepreneurship The Case of Vakko**
Kabukcu E.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.195, pp.1321-1329, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **Yeni Lüks: Lüksün Demokratikleşmesi ile Dönüşüm**
KABUKCU ARSLAN E.
Lambert Academic Publishing, 2025

II. **BANKNOT KİMLİĞİ VE TASARIMI: ULUSLARÜSTÜ BANKNOTUN YENİDEN TASARIM SÜRECİ**
KABUKCU ARSLAN E.
in: Sürdürülebilirlik:Ekonomi, Toplum ve Teknoloji Perspektifleri, KOÇTÜRK OSMAN MURAT, BAKIRTAŞ DOĞAN, ORAL ATAÇ LALE, Editor, Ekin Yayınevi, pp.165-184, 2025

III. **ULUS MARKALAMASI KAPSAMINDA YUMUŞAK GÜÇ ARACI: BANKNOT DİZAYNLARI**
KABUKCU ARSLAN E.
in: Sürdürülebilirlik:Ekonomi, Toplum ve Teknoloji Perspektifleri, KOÇTÜRK OSMAN MURAT, BAKIRTAŞ DOĞAN, ORAL ATAÇ LALE, Editor, Ekin Yayınevi, pp.205-220, 2025

IV. **Göç ve Tasarım**
Kabukcu Arslan E.
Lambert Academic Publishing, Chisinau, 2024

V. **Moda Pazarlamasında Meta- Fijital Dönem**
KABUKCU ARSLAN E.
LAP Lambert Academic Publishing, 2023

VI. **Moda ve İnovasyon**
KABUKCU ARSLAN E.
Lambert Academic Publishing, 2022

VII. **Moda Üzerine Seçkiler**
KABUKCU ARSLAN E.
Lambert Academic Publishing, 2021

VIII. **Kültürel Bağlamda Moda Olgusu**
KABUKCU E.
Lambert Academic Publishing (LAP), Beau Bassin, 2020

IX. **MODA GİRİŞİMCİLİĞİ**
KABUKCU E.
Lambert Academic Publishing, Beau Bassin, 2019

X. **ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ İLE MODA TASARIMI PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAM SEÇİMLERİNİN İRDELENMESİ**
KABUKCU E.
in: SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, Mustafa Günay, Özlem Aydoğmuş Ördem, Editor, Akademisyen Yayınevi,

Ankara, pp.259-268, 2019

XI. **SANATÇI GİRİŞİMCİLİĞİNDE YARATICILIK**
KABUKCU E.
in: GÜZEL SANATLAR ALANINDA ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Prof. Dr. Hasan ARAPGİRLİOĞLU, Doç. Dr. Kader SÜRMELİ, Editor, Gece Akademi, Ankara, pp.23-32, 2019

XII. **MODA GİRİŞİMCİLİĞİNİN ANALİTİK OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**
KABUKCU E.
in: SOSYAL BİLİM LER ARAŞTIRMALARI, Mustafa Günay, Özlem Aydoğmuş Ördem, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.269-278, 2019

XIII. **MODANIN KADINSILAŞTIRILMA SÜRECİ**
KABUKCU E.
in: GÜZEL SANATLAR ALANINDA ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Prof. Dr. Hasan ARAPGİRLİOĞLU Doç. Dr. Kader SÜRMELİ, Editor, Gece Akademi, Ankara, pp.101-106, 2019

XIV. **Reflections of Bauhaus Techniques on Turkish Advertising**
KABUKCU E.
Lambert Academic Publishing, Beau Bassin, 2018

XV. **The Reflections of Industry 4.0 on the Textile Fashion Business Processes**
KABUKCU E.
in: Recent Researches On Social Sciences, Roman Dorczak , Hasan Arslan, Rafał Musialik, Editor, Jagiellonian UniversityInstitute of Public Affairs, Krakow, pp.191-197, 2018

XVI. **MODA ENDÜSTRİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE BÜTÜNLEŞİK BİR MODEL ÖNERİSİ**
KABUKCU E.
in: ACADEMIC STUDIES IN FINE ARTS AND DESIGN, Prof. Dr. Mustafa Hilmi Bulut, Dr. Özlem Kaya, Editor, İksad Yayınevi, pp.18-30, 2018

XVII. **MODA PAZARLAMA**
KABUKCU E.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

XVIII. **SMEs and Tangible-Intangible Assets**
KABUKCU E.
in: How Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) can be competitive: An environmental approach, Muhterem Şebnem Ensari, Meltem Kiygi-Calli, Editor, Lit Verlag, Zürich, pp.163-188, 2017

XIX. **Use of Packaging Design Elements in Fashion Marketing and Communication**
KABUKCU E.
in: Research on Communication, Christian Ruggiero,Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editor, E-BWN, Bialystok, pp.59-66, 2017

XX. **Kurumsal Tasarım ve Stratejik Kurumsal Pazarlama Yönetimi: Londra Ulaşımı Örneği**
KABUKCU E.
in: İletişim Çalışmaları 2016, Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR Prof. Dr. Aytekin İŞMAN, Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.193-206, 2016

XXI. **Çok Uluslu Şirketlerin Yerel Ekonomik Gelişmeye İnovatif Katkıları**
KABUKCU E.
in: Prof Dr Naci Birol Muter e Armağan, Prof. Dr. Ramazan GÖKBUNAR,Doç. Dr. Mustafa MİYNATDoç. Dr. Birol KOVANCILAR, Doç. Dr. Tülin CANBAY, Yrd. Doç. Dr. Serkan CURA, Editor, Celal Bayar Universitesi İİBF Yayınları Celal Bayar Üniversitesi Rektörlük Basımevi- MANİSA, Manisa, pp.579-593, 2014

XXII. **Signs of German Social History 1919 1940 The Effects of Bauhaus Photography on the Third Reich**
KABUKCU E.
LAP - Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2010

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Yoksul Sanat Kapsamında Gerçekleştirilen Moda Koleksiyonları .**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma ve Uzay Araştırmaları Kongresi, Kahire, Egypt, 05 April 2026 - 09 April 0206, (Full Text)

II. **Sürdürülebilir Moda Pazarlamasında Arazi Sanatı**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası İnsan, Toplum ve Sürdürülebilir Kalkınma Araştırmaları Sempozyumu, Kahire, Egypt, 5 - 09 April 2026, (Full Text)

III. **Lüksün Evrimi: Geleneksel Lüksten Yeni Lükse**
KABUKCU ARSLAN E.
19. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 4 - 08 November 2025, pp.497-506, (Full Text)

IV. **Lüks Markaların Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakkına Tehdit: İleri Dönüşüm**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma ve Uzay Araştırmaları Kongresi, 4 - 08 November 2025, pp.22-29, (Full Text)

V. **Yeni Lüks: Moda Endüstrisinde Sürdürülebilirlik ve Dönüşüm**
KABUKCU ARSLAN E.
19. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 4 - 08 November 2025, pp.491-496, (Full Text)

VI. **Lüks Modada Blok Zinciri Teknolojisi Kullanımı: Aura Blok Zincir Konsorsiyumu Örneği**
KABUKCU ARSLAN E.
7. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma ve Uzay Araştırmaları Kongresi, 4 - 08 November 2025, pp.14-21, (Full Text)

VII. **THE DIGITAL REVOLUTION AND LUXURY FASHION MARKETING**
KABUKCU ARSLAN E.
15 .Uluslararası "YENİ DÜNYADA İLETİŞİM" Kongresi, Turkey, 18 - 20 November 2025, pp.18-26, (Full Text)

VIII. **COMMUNICATION STRATEGIES OF FASHION BRANDS IN LUXURY MARKETING**
KABUKCU ARSLAN E.
15 .Uluslararası "YENİ DÜNYADA İLETİŞİM" Kongresi, Turkey, 18 - 20 November 2025, pp.27-34, (Full Text)

IX. **Banknot Kimliği ve Tasarımı: Uluslarüstü Banknotun Yeniden Tasarım Süreci**
KABUKCU ARSLAN E.
4. Sardes Para Kongresi, Turkey, 09 October 2025, pp.37-38, (Summary Text)

X. **Moda Turizmi: If Wedding Fashion İzmir Örneği**
KABUKCU ARSLAN E.
III. INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM CONGRESS, Turkey, 12 November 2021 - 14 November 2024, (Summary Text)

XI. **The Role of Digital Transition in the Sustainable Fashion Industry**
KABUKCU ARSLAN E.
The 3rd ECO Think-Tank Forum AGENDA Next Generation Economics: Challenges and Perspectives, Baku, Azerbaijan, 04 October 2024, pp.150-155, (Full Text)

XII. **Göçmen Bavulu Metaforu Üzerinden Gerçekleştirilen Sanatsal İfadeler**
KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 8 - 11 October 2024, pp.457-466, (Full Text)

XIII. **Expat Tasarımcıların Eklektik Yaklaşımları**
KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 8 - 11 October 2024, pp.1045-1054, (Full Text)

XIV. **Göçün Feminizasyonu: Kadınların Göç Hafızası Örneği**
KABUKCU ARSLAN E.

18. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 8 - 11 October 2024, pp.467-476, (Full Text)

XV. **Göçün Moda Hikâyeleri: Masa Mara Koleksiyonları .**
KABUKCU ARSLAN E.
18. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, 8 - 11 October 2024, (Full Text)

XVI. **GÖÇ SORUNLARIYLA İLİNTİLİ GERÇEKLEŞTİRİLEN TASARIM PROJELERİ**
KABUKCU ARSLAN E.
ACADEMY 2nd International Conference On Migration Studies, 2 - 04 August 2024, pp.199-211, (Full Text)

XVII. **DİJİTALLEŞTİRİLMİŞ SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA LOJİSTİĞİ**
KABUKCU ARSLAN E.
ICDBME 24 4th International Conference on Digital Business Management and Economics, Turkey, 20 - 22 September 2024, (Summary Text)

XVIII. **META EVRENDE MODA GİRİŞİMCİLİĞİ**
KABUKCU ARSLAN E.
ICDBME 24 4th International Conference on Digital Business Management and Economics, Turkey, 20 - 22 September 2024, (Summary Text)

XIX. **Moda ve Yaşam Tarzı Sektöründe Tedarik Zinciri Yönetim**
KABUKCU ARSLAN E.
17th International Congress on Social Sciences with Resent Research, Turkey, 02 November 2023, vol.5, pp.1083-1088, (Full Text)

XX. **Moda Endüstrisinde Tasarım Etiği ve Fikri Haklar**
KABUKCU ARSLAN E.
17th International Congress on Social Sciences with Resent Research, Turkey, 02 November 2023, vol.5, pp.1077-1082, (Full Text)

XXI. **MODA PAZARLAMADA İNOVASYON: META-FİJİTAL TANITIMLAR**
KABUKCU ARSLAN E.
CUMHURIYET 9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Turkey, 30 August 2023, pp.626-635, (Full Text)

XXII. **MODA PAZARLAMASINDA META-FLUENCER DÖNEMİ**
KABUKCU ARSLAN E.
CUMHURIYET 9TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Turkey, 30 August 2023, pp.636-642, (Full Text)

XXIII. **MODADA İNOVASYON: YAPAY ZEKA İLE SANAL DENEME TEKNOLOJİSİ**
KABUKCU ARSLAN E.
AZERBAIJAN INTERNATIONAL CONGRESS OF SCIENTIFIC RESEARCH, Sheki, Azerbaijan, 16 - 17 August 2023, pp.554-561, (Full Text)

XXIV. **MODADA SEKTÖREL YAPAY ZEKA UYGULAMALARI**
KABUKCU ARSLAN E.
AZERBAIJAN INTERNATIONAL CONGRESS OF SCIENTIFIC RESEARCH, Sheki, Azerbaijan, 16 - 17 August 2023, pp.545-553, (Full Text)

XXV. **MODA ENDÜSTRİSİNDE META-GİRİŞİMCİLİK**
KABUKCU ARSLAN E.
Latin America 7th International Conference on Scientific Researches, Mexico City, Mexico, 11 - 13 August 2023, pp.118-126, (Full Text)

XXVI. **LÜKS MODADA YENİ TREND: NÖROPAZARLAMA**
KABUKCU ARSLAN E.
Latin America 7th International Conference on Scientific Researches, Mexico City, Mexico, 11 - 13 August 2023, pp.106-117, (Full Text)

XXVII. **"SUMAKH" AT HAYDAR ALIYEV CULTURE CENTER**
KABUKCU ARSLAN E.
DOĞUMUNUN 100. YILINDA AZERBAYCANIN MİMARI HAYDAR ALİYEV 3. ULUSLARARASI KONGRESİ, Baku,

Azerbaijan, 05 May 2023, pp.167-183, (Full Text)

XXVIII. **SANATÇI GİRİŞİMCİLİĞİNDE YARATICILIK**
KABUKCU ARSLAN E.
AVRUPA BİLİM, SANAT VE KÜLTÜR KONFERANSI (ECSAC'19), Antalya, Turkey, 18 - 21 April 2019, (Summary Text)

XXIX. **MODA ENDÜSTRİSİNDE YILDIZ TASARIMCILAR SİSTEMİNİN ANALİZİ**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Rize, Turkey, 21 - 23 May 2022, vol.5, pp.1495-1502, (Full Text)

XXX. **LÜKS MODANIN YENİ ATAĞI: NFT**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Rize, Turkey, 21 May 2022, vol.5, pp.1420-1430, (Full Text)

XXXI. **KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ BAĞLAMINDA MODA OLGUSU**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Rize, Turkey, 21 May 2022, vol.4, pp.148-154, (Full Text)

XXXII. **TÜRKİYE'DE SÜREGELEN SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA**
KABUKCU ARSLAN E.
15. Uluslararası Dil, Kültür ve Edebiyat Araştırmaları Kongresi, Rize, Turkey, 21 May 2022, vol.4, pp.214-221, (Full Text)

XXXIII. **MODA ENDÜSTRİSİNDE KALİTE FONKSİYON GÖÇERİMİ YÖNTEMİ İLE MARKA EVİ KURULUMU**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 29 - 31 October 2021, vol.4, pp.1296-1316, (Full Text)

XXXIV. **BÜTÜNLEŞİK ÜRÜN-SÜREÇ TASARIMI VE IPMS MODELİ**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 29 - 31 October 2021, vol.4, pp.1144-1157, (Full Text)

XXXV. **PANDEMİ SÜRECİNDE YÜKSELEN İLETİŞİM VE PAZARLAMA ARACI: MODA FİLMLERİ**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Turkey, 29 October 2021, vol.2, pp.724-732, (Full Text)

XXXVI. **MODA ENDÜSTRİSİNDE SEMİYOTİK BİR ANALİZ**
KABUKCU ARSLAN E.
14. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Turkey, 29 October 2021, vol.2, pp.765-732, (Full Text)

XXXVII. **Moda Tasarımında Stil Yaratma Süreci**
KABUKCU E.
13. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Turkey, 6 - 08 November 2020, vol.3, pp.1128-1132, (Full Text)

XXXVIII. **Moda Tasarımmında Koleksiyon Geliştirme Süreci**
KABUKCU E.
13. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Turkey, 6 - 08 November 2020, vol.3, pp.1120-1127, (Full Text)

XXXIX. **Ters Lojistik Uygulamaları ile Sürdürülebilir Moda Endüstrisinde Değer Yaratma**
KABUKCU E.
12.Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, 5 - 07 June 2020, vol.9, pp.53-57, (Full Text)

XL. **Afrika Stlinin Modaya Etkileri**
KABUKCU E.
12. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 5 - 07 June 2020, vol.3, pp.1233-

1240, (Full Text)

XLI. **ÇAĞDAŞ MODA TASARIMINDA NEPAL ETKİSİ**
KABUKCU E.
12. Uluslararası Dil, Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 5 - 07 June 2020, vol.3, pp.1226-1232, (Full Text)

XLII. **MODA TASARIMI PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAM TERCİHLERİ ÜZERİNE ANALİTİK BİR DEĞERLENDİRME: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SALİHLİ MESLEK YÜKSEKOKULU MODA TASARIMI PROGRAMI ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
12. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 5 - 07 June 2020, vol.9, pp.58-61, (Full Text)

XLIII. **ÇAĞDAŞ MODA TASARIMINDA ANTİK YUNAN VE ROMA ETKİLERİ**
KABUKCU E.
11.Uluslararası Dil Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 28 October - 01 November 2019, (Full Text)

XLIV. **DOĞU STİLİNİN MODA TASARIMINDAKİ YANSIMALARI**
KABUKCU E.
11. Uluslararası Dil Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 28 October - 01 November 2019, (Full Text)

XLV. **LÜKS PAZARLAMADA YENİ TREND:MODA FİLMLERİ**
KABUKCU E.
Paris Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi- 3, Paris, France, 15 - 17 November 2019, (Full Text)

XLVI. **Analitik Hiyerarşi Prosesi ile Moda Ürünlerinin Değerlendirilmesi**
KABUKCU E.
HOCA AHMET YESEVİ ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALARKONGRESİ, Adıyaman, Turkey, 26 - 27 August 2019, (Full Text)

XLVII. **Moda Girişimciliğinin Analitik Olarak Değerlendirilmesi**
KABUKCU E.
1. Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 October 2019, (Summary Text)

XLVIII. **Moda Tasarımı Programı Öğrencilerinin Program Tercihleri Üzerine Analitik Bir Değerlendirme**
KABUKCU E.
1. Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 October 2019, (Summary Text)

XLIX. **Moda Tasarımında Antik Mısır Yansımaları**
KABUKCU E.
5. Uluslararası İnsan Toplum ve Spor Bilimleri, Antalya, Turkey, 23 - 25 March 2019, vol.1, pp.265-274, (Full Text)

L. **MODANIN KADINSILAŞTIRILMA SÜRECİ**
KABUKCU ARSLAN E.
AVRUPA BİLİM, SANAT VE KÜLTÜR KONFERANSI (ECSAC'19), Antalya, Turkey, 18 - 21 April 2019, (Summary Text)

LI. **Fashion Discourse and Fashion Diffusion Theories from Sociological Aspect**
KABUKCU E.
V. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Kahire, Egypt, 24 - 27 January 2019, pp.120-125, (Summary Text)

LII. **FASHION ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OFPRODUCTION AND CONSUMPTION**
KABUKCU E.
V. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Kahire, Egypt, 24 - 27 January 2019, pp.116-119, (Full Text)

LIII. **Moda Girişimciliğinde Rekabetçi Avantaj: Yaratıcılık Ve İnovasyon**
KABUKCU E.
ELSANDER 1. ULUSLARARASI SANAT ve TASARIM SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 16 - 18 October 2018, vol.1, pp.386-391, (Full Text)

LIV. **Moda Ürünlerinde Yaratıcılık Ve Yenilik Yayılma Süreci Tasarımı**
KABUKCU E.
ELSANDER I. Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu, Antalya, Turkey, 16 - 18 October 2018, vol.1, pp.392-399, (Summary Text)

LV. **MODA PERAKENDECİLİĞİNDE HİZMET ODAKLI İNOVASYON:DİJİTAL VİTRİN EKRANLARI**
KABUKCU E.
3. FARABİ Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2018, pp.324-329, (Full Text)

LVI. **MODA ENDÜSTRİSİNDE İNOVATİF KİTLESEL KİŞiSELLEŞTİRMENİN ÖNEMİ**
KABUKCU E.
3. FARABİ Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2018, pp.318-324, (Full Text)

LVII. **Moda Turizmi İstanbul Alışveriş Festivali Örneği**
KABUKCU E.
Akşemseddin Uluslararası İnsan, Toplum, Spor Bilimleri Sempozyumu, Çorum, Turkey, 12 - 16 September 2018, pp.387-389, (Full Text)

LVIII. **Modanın Politik Bir Araç Olarak Rolü:ABD Seçim Reformu**
KABUKCU E.
Akşemseddin Uluslararası İnsan, Toplum, Spor Bilimleri Sempozyumu, Çorum, Turkey, 12 - 16 September 2018, pp.390-393, (Full Text)

LIX. **Moda Pazarlamada Görsel İletişim:Vitrin Tasarımları**
KABUKCU E.
International Symposium on Human and Social Sciences, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, vol.1, pp.699-704, (Full Text)

LX. **Sosyal Medya Üzerinden Marka İletişimi: Moda Fenomenleri**
KABUKCU E.
International Symposium on Human and Social Sciences, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, vol.2, pp.1020-1028, (Full Text)

LXI. **Moda Reklam Fotoğraflarının 5M Odaklı Analizi**
KABUKCU E.
ULUSLARARASI MESLEKİ BİLİMLER SEMPOZYUMU (IVSS – 2018), Antalya, Turkey, 18 - 21 April 2018, pp.165, (Summary Text)

LXII. **Sanat Kültür ve Moda İlişkileri**
KABUKCU E.
5. Uluslararası insan Toplum ve Spor Bilimleri, Antalya, Turkey, 23 - 25 March 2019, vol.1, pp.260-264, (Full Text)

LXIII. **MODA TURİZMİ: İSTANBUL ALIŞVERİŞ FESTİVALİ ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
2. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 9 - 11 February 2018, pp.71, (Summary Text)

LXIV. **MODANIN POLİTİK BİRA RAÇ OLARAK ROLÜ: ABD SEÇİM REFORMU ÖRNEĞİ**
KABUKCU E.
II.ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 9 - 11 February 2018, pp.70, (Summary Text)

LXV. **The Reflections of Industry 4.0 on The Turkish Textile Fashion Manufacturing**
KABUKCU E.
XV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Kuşadası Aydın, 1 - 03 February 2018, pp.111, (Summary Text)

LXVI. **TÜKETİCİ ODAKLI AKILLI GİYSİ TASARIMI İÇİN YENİ BİR BÜTÜNLEŞİK MODEL ÖNERİSİ**
KABUKCU E.
23. ULUSAL ERGONOMİ KONGRESİ, Adana, Turkey, 26 - 28 October 2017, vol.34, pp.16, (Summary Text)

LXVII. **Moda Tasarım Ofislerinde İstihdam Edilen Tasarımcı Asistanlarının Moda Pazarlamasındaki Önemi ve Geleceği**
KABUKCU E.

2. Uluslararası Yükseköğretimde Mesleki Eğitim ve Öğretim Sempozyumu Programı, Ankara, Turkey, 12 - 14 October 2017, pp.59, (Summary Text)

LXVIII. **USE OF PACKAGING DESIGN ELEMENTS INFASHION MARKETING AND COMMUNICATION**
KABUKCU E.
XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Odessa, Ukraine, 23 - 26 August 2017, pp.42, (Summary Text)

LXIX. **Moda Endüstrisi ve Küreselleşme: Türkiye'nin Global Arenedaki Konumu Üzerine Bir Değerlendirme**
KABUKCU E.
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Balıkesir, Turkey, 12 - 14 July 2017, pp.151-158, (Full Text)

LXX. **Moda Endüstrisinde Duygusal Pazarlama Uygulamaları: Prada 'A Therapy' Örneği**
KABUKCU E.
I.ULUSLARARASI SANAT –TASARIM VE MODA KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ KONGRE PROGRAMI, Gaziantep, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.846-851, (Full Text)

LXXI. **Moda Pazarlamasında Hikaye Kullanımı: Silk Cashmere Örneği**
KABUKCU E.
I.ULUSLARARASI SANAT –TASARIM VE MODA KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ KONGRE PROGRAMI, Gaziantep, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.851-857, (Full Text)

LXXII. **A New Trend of Marketing Communcation: Fashion Films**
KABUKCU E.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.15, (Summary Text)

LXXIII. **RFID Adoption in the Fashion Business**
KABUKCU E.
2nd WORLD CONFERENCEON TECHNOLOGY, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, İstanbul, Turkey, 12 - 14 May 2017, pp.36, (Summary Text)

LXXIV. **Eko- Modanın Global Sürdürebilir Pazarlamaya Yansımaları: HM Örneği**
KABUKCU E.
ULUSLARARASI GELENEKSELSANATLAR SEMPOZYUMU, Trabzon, Turkey, 20 - 21 April 2017, pp.457-464, (Full Text)

LXXV. **Moda Endüstrisinde Sürdürülebilirliğin Boyutları ve bir Model Önerisi**
KABUKCU E.
2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.50-51, (Summary Text)

LXXVI. **Moda Tasarımı Önlisans Programı Öğrencilerinin Program Tercihlerinin Analitik Hiyerarşi Prosesi Yöntemi İle Değerlendirilmesi**
KABUKCU E.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.115-116, (Summary Text)

LXXVII. **Moda Tasarımında Dijital İş Akışının Önemi ve Alternatif Model İçin Bir Öneri**
KABUKCU E.
ICQH 2016 International Conference on Quality in Higher Education, Sakarya, Turkey, 24 - 25 November 2016, pp.550-553, (Full Text)

LXXVIII. **Meslek Yüksekokullarında Çalışanların Algılarına Göre Örgütsel Adalet ileÖrgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
TETİK S., KABUKCU E.
5TH INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Prizren, Serbia, 18 - 20 May 2016, vol.2, pp.737-749, (Full Text)

LXXIX. **Geleneksel Türk El Sanatlarından Ebru ile Üretilen Modernize EdilmişİpekGiysi Formları**
KABUKCU E., DEMİR F.
Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu 2016, Prizren, Serbia, 18 - 20 May 2016, pp.205-213, (Full Text)

LXXX. **Meslek Yüksekokullarında Çalışanların Algılarına Göre Örgütsel Adalet ve Örgütsel Sinizm Arasındaki**

İlişkinin İncelenmesi
TETİK S., KABUKCU E.
5. INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Prizren, Serbia, 18 - 20 May 2016, vol.2, pp.737-748, (Full Text)

LXXXI. **Moda Endüstrisinde E-Ticaret ve Girişimcilik: Tozlu.com**
KABUKCU E., TETİK S.
7. INTERNATIONAL CONGRESS on ENTREPRENEURSHİP (ICE 2016), Bishkek, Kyrgyzstan, 12 - 14 May 2016, vol.28, pp.59-78, (Full Text)

LXXXII. **Moda Endüstrisinde E Ticaret Girişimcilik : Tozlu com Örneği**
KABUKCU E., TETİK S.
7. International Congress on Entrepreneurship, Bishkek, Kyrgyzstan, 12 - 14 May 2016, vol.203, pp.59-78, (Full Text)

LXXXIII. **The Comparison of the Content Analysis on the Missions of the Successful Textile and Apparel Companies from the Globe and Turkey**
ENSARİ M. Ş., KABUKCU E.
2016 IEDRC/CBEES ISTANBULCONFERENCES, İstanbul, Turkey, 27 - 29 April 2016, (Summary Text)

LXXXIV. **Sustainable Growth as Local Gvernment Units Promotion Tool**
ANNA S., ALEKSANDRA C., ANNA D., KABUKCU E.
ISCALMAU 2016The economy in Focus: Lessons for Development Proceedings of international Scientific Conference., Almaty, Kazakhstan, 22 April 2016, pp.5-13, (Full Text)

LXXXV. **A Research on QFD House of Brand in Fashion Industry**
KABUKCU E.
International Conference on Sustainable Development, Belgrade, Serbia, 12 - 15 November 2015, pp.13-18, (Full Text)

LXXXVI. **Creativity Process İn Innovation Oriented Entrepreneurship in Fashion Industry The Case of Vakko**
KABUKCU E.
World Conference on Technolgy, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.19, (Summary Text)

LXXXVII. **Çok Uluslu Şirketlerin Yerel Ekonomik Gelişmeye İnovatif Katkıları**
KABUKCU E.
5. Yerel Ekonomiler Kongresi, Manisa, Turkey, 9 - 11 May 2013, (Summary Text)

LXXXVIII. **Analitik Hiyerarşi Yöntemi ile Duyusal Marka Yönetimi**
KABUKCU E.
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 2 - 04 May 2013, pp.559-570, (Full Text)

LXXXIX. **Kurumsal Tasarım Yoluyla Kurumsal Pazarlama Yönetimi**
KABUKCU E., KABUKCU M.
1. International Scientific Conference Of Young Researchers, Baku, Azerbaijan, 26 - 27 April 2013, pp.72-73, (Summary Text)

XC. **The Effects of Bauhaus Photography on the Third Reich**
KABUKCU E.
2. Annual International Conference on Visual and Performing Arts, Atina, Greece, 6 - 09 July 2011, (Summary Text)

Funded Projects

Kabukcu Arslan E., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, MODA TASARIMI PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAM TERCİHLERİ ÜZERİNE ANALİTİK BİR DEĞERLENDİRME: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SALİHLİ MESLEK YÜKSEKOKULU MODA TASARIMI PROGRAMI ÖRNEĞİ, 2019 - 2020

Peer Reviews in Scientific Publications

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2026
Journal of Design Studio, Other Indexed Journal, March 2025
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2024
STAR Sanat ve Tasarım Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, February 2022
Ergonomi (Online), National Scientific Refreed Journal, January 2017

Metrics

Publication: 127

Artistic Activity

KABUKCU ARSLAN E., Hare , December 2024
KABUKCU ARSLAN E., Ahenk, July 2024
KABUKCU ARSLAN E., Adam, April 2024
KABUKCU ARSLAN E., Takalar, April 2024
KABUKCU ARSLAN E., Ritm, March 2024
KABUKCU ARSLAN E., İris, March 2024
KABUKCU ARSLAN E., İsimsiz, March 2024
KABUKCU ARSLAN E., Gülpembe, November 2023
KABUKCU ARSLAN E., Lazarus, August 2023
KABUKCU ARSLAN E., Döngü, June 2023
KABUKCU ARSLAN E., Sakura, May 2023
KABUKCU ARSLAN E., Lotus, April 2023
KABUKCU ARSLAN E., Ebruli , November 2022
KABUKCU ARSLAN E., Mai, October 2022
KABUKCU ARSLAN E., Pasaj, August 2022
KABUKCU ARSLAN E., Truvalı Helen, August 2022
KABUKCU ARSLAN E., Hayat, June 2022
KABUKCU ARSLAN E., Çerçeve , May 2022
KABUKCU ARSLAN E., LYDION , September 2021
KABUKCU ARSLAN E., MİT, June 2021
KABUKCU ARSLAN E., SARDES, March 2021
KABUKCU ARSLAN E., Myth -Atyrau Art Creative International Online Exhibition, December 2020
KABUKCU ARSLAN E., Dival/1. Uluslararası Kahramanmaraş Tarih Kültür Sanat Sempozyumu ve Sergisi, February 2020
KABUKCU ARSLAN E., 1. Ulusal Jürili Geleneksel El Sanatları Sergisi, December 2019
KABUKCU ARSLAN E., İstiridye, May 2019
KABUKCU ARSLAN E., Squama, May 2019
KABUKCU ARSLAN E., Kesişim, May 2019
KABUKCU ARSLAN E., İn Dim, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Kavis, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Giza, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Siluet, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Keops, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Dim, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Stalaktit, April 2019
KABUKCU ARSLAN E., Dualite Uluslararası Jürili Karma Sergisi/ Shibori Simetri, December 2018

KABUKCU ARSLAN E., Bireysel sergi/ Mai/ 4. Uluslarası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, October 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Karma Sergi/Vitruvius (Shibori)/ 1.Ulusalarası Elsander Sanat ve Tasarım Sempozyumu Sergisi, October 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Karma Sergi/ 2. Uluslararası Mimarlık ve Tasarım Kongresi, October 2018
KABUKCU ARSLAN E., Kişisel Sergi/Ahenk/III. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, October 2018
KABUKCU ARSLAN E., Kişisel Sergi/Anemon/Uluslararası Akşemseddin - İnsan, Toplum ve Spor Bilimleri Sempozyumu, September 2018
KABUKCU ARSLAN E., Cümbüş, August 2018
KABUKCU ARSLAN E., XI. ULUSLARARASI TÜRK SANATI, TARİHİ ve FOLKLORU KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ", May 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Bahar_2017/ The International Congress on Afro - Eurasian Research Exhibition IV, ICAR 2018 ICAR'2018 - Budapeste, April 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/ Bahar_2016/ Karma sergi/ International Afro-Eurasian Research Exhibition 4 ICAR 2018, April 2018
KABUKCU ARSLAN E., X. ULUSLARARASI TÜRK SANATI, TARİHİ ve FOLKLORU KONGRESİ/SANAT ETKİNLİKLERİ, April 2018
KABUKCU ARSLAN E., Sergi/Karma Sergi/ Bakış/2. Uluslararası Sanat Estetik Sempozyumu ve Sergisi, April 2018
KABUKCU ARSLAN E., Karma Sergi/Gece/ 2. Uluslararası Sanat Estetik Sempozyumu ve Sergisi, April 2018
KABUKCU ARSLAN E., Yerel Olan Güzeldir Ulusal Karma Sergi/Lydion, November 2017
KABUKCU ARSLAN E., 2. Uluslararası Jürili Milli Kültür Karma Sergisi, October 2017
KABUKCU ARSLAN E., II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (INES-2017) Uluslarası Sergisi, October 2017
KABUKCU ARSLAN E., II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (INES-2017) Uluslararası Karma Sergi, October 2017
KABUKCU ARSLAN E., Anadoludan Tunaya Uluslararası Karma Sergi 28 Nisan- 4 Mayıs 2017 Budapeşte Macaristan, April 2017
KABUKCU ARSLAN E., 1. Ulusal Shibori Çalıştayı, November 2016
KABUKCU ARSLAN E., 8. Uluslararası Çağdaş Sanatlar Bienali/Tulipa, November 2011
KABUKCU ARSLAN E., 1. Uluslararası İzmir Sanat Bienali, May 2011