Dr. Öğr. Üyesi ESRA GÜVEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: esra.guven@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/esra.guven

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: epizI0oAAAAJ
ORCID: 0000-0003-3233-9714
Publons / Web Of Science ResearcherID: PYW-0325-2026
ScopusID: 58311395100
Yoksis Araştırmacı ID: 118194

Eğitim Bilgileri

Doktora, Türkiye 2009 - 2014
Yüksek Lisans, Türkiye 2004 - 2007
Lisans, Türkiye 2002 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal medyadaki ağızdan ağıza pazarlama faaliyetlerinin satın alma kararları üzerine etkileri, 2014
Yüksek Lisans, Marka sadakati yaratmada müşteri ilişkileri yönetiminin yeri, 2007

Akademik Ünvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, 2009 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2007 - 2009
Araştırma Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2004 - 2007

Verdiği Dersler

Ön Lisans
Genel İşletme, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
İşletme Yönetimi II, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Girişimcilik, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2017-2018
İşletme Yönetimi I, Ön Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Bilgi ve Belge Yönetimi, Ön Lisans, 2019-2020
Üniversite Yaşam Kültürü, Ön Lisans, 2018-2019, 2017-2018

Sosyal Çevre Kültürü, Ön Lisans, 2018-2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2018-2019
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2017-2018

Yönetilen Tezler

GÜVEN E., Sosyal medya pazarlamasında fenomenlerin online kaynak güvenilirliğinin marka değeri ve tüketici satın alma niyeti üzerine etkisi, Yüksek Lisans, M.MERVE(Öğrenci), 2021

Makaleler

I. **Online Video Reklamların Etkinliğini Belirleyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerinin Youtube Reklamlarına Yönelik Bakış Açıları**
GÜVEN E., TAŞTEPE Ö.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.161-174, 2023 (TRDizin)

II. **Online Kaynak Güvenilirliğinin Marka Değeri ve Satın Alma Niyetine Etkisi**
GÜVEN E., KÖKEN M. M.
Alanya Akademik Bakış, cilt.6, sa.3, ss.2853-2868, 2022 (TRDizin)

III. **Dürtüsel Satın Almada Kişilik Özellikleri ve Materyalizmin Etkisi**
GÜVEN E.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.25, ss.161-190, 2021 (TRDizin)

IV. **Materyalizm ve Tüketici Uzmanlığının Reklamlara Yönelik Tutumlara Etkisi: Alt Gelir Grubu Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
GÜVEN E., KAHRAMAN A.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.4, ss.1480-1496, 2020 (TRDizin)

V. **Mobil Reklamlara Yönelik Tutum ve Davranışlar: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
GÜVEN E., KAHRAMAN A.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.26, sa.13, ss.79-96, 2020 (TRDizin)

VI. **Tüketicilerin Karar Verme Tarzları İle Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
Güven E., Palamutçuoğlu B. T., Çavuşoğlu S.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.2, sa.33, ss.51-81, 2019 (Hakemli Dergi)

VII. **TÜKETİCİLERİN KARAR VERMETARZLARI İLE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**
GÜVEN E., PALAMUTÇUOĞLU B. T., ÇAVUŞOĞLU S.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.2, sa.33, ss.51-81, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. **TÜKETİCİLERİN TATMİN VE TUTUMLARININ BELİRLENMESİNDE HEDONİK VE FAYDACI DEĞERLERİN ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN CEP TELEFONU KULLANIMLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
GÜVEN E.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.55, ss.157-173, 2018 (TRDizin)

IX. **Tüketimde Sinik Tutum: Tüketici Sinizminin Sebep ve Sonuçları**
GÜVEN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.152, 2016 (TRDizin)

X. **Bilgi Toplumlarında Uzaktan Eğitim ve Celal Bayar Üniversitesi Gördes MYO Öğrencilerinin E-Öğrenim (E-Learning)'e Bakış Açılarının Değerlendirilmesi**
PALAMUTÇUOĞLU B. T., GÜVEN E.
Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.65-83, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **MARKA SADAKATİ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ**
GÜVEN E.
Turkuazkey, Manisa, 2023

II. **SAĞLIK KURUMLARINDA DİJİTAL PAZARLAMA**
KAHRAMAN A., GÜVEN E.
SAĞLIK KURUMLARINDA GÜNCEL PAZARLAMA ARAŞTIRMLARI, BAHAR ÇELİK, CANSU TOR KADIOĞLU, Editör, EFEAKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, ss.53-86, 2022

III. **Significance of Brand Image on SME Survival in Digital Competition**
GÜVEN E.
Advancing SMEs Toward E-Commerce Policies for Sustainability, Rajasekhara Mouly Potluri, Narasimha Rao Vajjhala, Editör, IGI Global, Hershey PA,, ss.1-18, 2022

IV. **Digital Evolution in Brand Communication**
GÜVEN E.
Impact of Digital Transformation on the Development of New Business Models and Consumer Experience, Maria Antónia Rodrigues, João F. Proença, Editör, IGI GLOBAL, Hershey PA, ss.231-252, 2022

V. **NÖROPAZARLAMA**
GÜVEN E.
ÇİVİ YAZISINDAN DİJİTAL KODLAMAYAİKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Sibel Aybarç, Mustafa Kırlı, Editör, Ekin Basım Yatın Dağıtım, Bursa, ss.30-46, 2020

VI. **KAPİTALİST İKLİMDE TÜKETİCİ DOSTU EKONOMİ: PAYLAŞIM EKONOMİSİ**
GÜVEN E.
Kapitalizmin krizlerinin çözümlenmesine ilişkin yeni yaklaşımlar, Ahmet Yavuz Çamlı, Editör, hiperyayın, İstanbul, ss.111-129, 2020

VII. **E-WOM:The New Consumer Megaphone – Underlying Reasons and Related Factors**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
Leveraging ComputerMediated Marketing Environments, Bowen Gordon, Ozuem Wilson, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.311-327, 2019

VIII. **E-WOM as a New Paradigm in the Consumer Decision-Making Process**
GÜVEN E., YAKIN V.
Managing Diversity, Innovation, and Infrastructure in Digital Business, Ray, Nilanjan, Editör, IGI GLOBAL, Hershey PA, ss.64-81, 2019

IX. **SOSYAL PAZARLAMA**
GÜVEN E.
YENİ NESİL İŞLETMELERDE GÜNCEL EĞİLİMLER, GÜVEN ESRA,, ÇAVUŞOĞLU SELİN, Editör, BETA, ss.1-18, 2018

X. **SOSYAL MEDYADAKİ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA(e-WOM)**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
YENİ NESİL İŞLETMELERDE GÜNCEL EĞİLİMLER, GÜVEN ESRA, ÇAVUŞOĞLU SELİN, Editör, BETA, ss.91-111, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **"Anne Sütü Bankası ve Süt Kardeşliği Uyumlanabilir ve Uygulanabilir Mi?"**
Küçük Kalaylar B., Doç. Dr. Ö. Ö., Güven E.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi 5.Üniversite Sanayi İşbirliği Arge ve İnovasyon İnovasyon Kongresi, Manisa, Türkiye, 13 - 14 Aralık 2023, (Özet Bildiri)

II. **REKLAMDA ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ YOLUYLA LİPTON ÇAY REKLAMI İNCELEMESİ: 'KONUŞALIM ARTIK!'**
GÜVEN E.
10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, Sivas, Türkiye, 18 - 19 Temmuz

2022, ss.218-226, (Tam Metin Bildiri)

III. **Amaca Yönelik Pazarlama Kampanyalarında Tüketici Katılım Niyetini Etkileyen Algısal Faktörler**
GÜVEN E., YAKIN V.
15th International Congress on Social Studies with Recent Researches, Türkiye, 21 Mayıs 2022, cilt.4, ss.1240-1255, (Tam Metin Bildiri)

IV. **Reklamda Görsel Kimlik Öğeleri: British Town Örneği**
GÜVEN E.
Business Organization Research (BOR)Conference, 4 - 06 Eylül 2019, (Tam Metin Bildiri)

V. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KENT MARKA İMAJINA YÖNELİK ALGILARI: GÖRDES İLÇESİ ÖRNEĞİ**
GÜVEN E., AYCAN B. B.
VI. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 25 - 29 Ekim 2019, ss.270-275, (Tam Metin Bildiri)

VI. **Genç Tüketicilerin Mobil Reklamlara Yönelik Algı ve Tutumları**
GÜVEN E., KAHRAMAN A.
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ 2019, 4 - 06 Mayıs 2019, (Tam Metin Bildiri)

VII. **EKONOMİDE KADIN İSTİHDAMI**
GÜVEN E., BİLGEN U., AYCAN B. B.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi ISRC 2018, Antalya, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018, ss.577-585, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **KURUMSAL HAYATTA İLETİŞİM BECERİLERİ: GÖRDES BELEDİYESİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
ÖZTÜRK A., GÜVEN E., BİLGEN U.
IV. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, 7 - 11 Kasım 2018, (Tam Metin Bildiri)

IX. **DEMOGRAFİK VE AİLESEL FAKTÖRLERİN GİRİŞİMCİLİK NİYETİNE ETKİSİ: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ KULA MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜVEN E., ÇAVUŞOĞLU S.
I. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS'xx18), İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, ss.1171-1189, (Tam Metin Bildiri)

X. **Beşi Bir Yerde Turizm: Kula Örneği**
ÇAVUŞOĞLU S., PALAMUTÇUOĞLU B. T., GÜVEN E.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, cilt.3, ss.2123-2138, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Manisa'nın Nüfus Hareketlerinin İnşaat Sektörü'ne Etkileri**
PALAMUTÇUOĞLU B. T., GÜVEN E., ÇAVUŞOĞLU S.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, cilt.3, ss.2059-2070, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Yerel Ekonomilerde Kadın Girişimciler: Manisa İli Örneği**
GÜVEN E., ÇAVUŞOĞLU S., PALAMUTÇUOĞLU B. T.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, cilt.3, ss.2047-2058, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **KADIN GİRİŞİMCİLER VE TÜRKİYE MİKRO KREDİ UYGULAMASI**
GÜVEN E.
3th INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS, 19 - 23 Mayıs 2017, (Özet Bildiri)

XIV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KARİYER MOTİVASYONU DÜZEYLERİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
GÜVEN E.
ULUSLARARASI STRATJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.849-856, (Tam Metin Bildiri)

XV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ GÖRDES MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
GÜVEN E.
ULUSLARARASI STRATJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.478-485, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Tüketim Harcamaları Analizi ve Yerel Ekonomiye Katkıları: Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜVEN E., UŞUN E., ÇÖMEZ F., PALAMUTÇUOĞLU B. T.
1st INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS, 10 - 14 Haziran 2015, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **Örgütsel Sinizm Öncüller ve Sonuçlar**
ÜNAL A., ÇÖMEZ F., GÜVEN E.
1. Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi, 10 - 14 Haziran 2015, (Tam Metin Bildiri)

XVIII. **Kariyer Motivasyonu Kavramı Üzerine Kavramsal Bir Araştırma**
ÇÖMEZ F., GÜVEN E., ÜNAL A.
14.Ulusal işletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, (Tam Metin Bildiri)

XIX. **Girişim-Kültür İlişkisi ve Kültürün Girişimsel Oryantasyon Üzerine Etkisi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
GÜVEN E., ÇÖMEZ F.
4.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 02 Mayıs 2013, ss.201-213, (Tam Metin Bildiri)

XX. **İç Turizmde Manisa Mesir Şenlikleri Organizasyonu ve Mesir Macununun Tutundurma Faaliyetleri**
ÇAVUŞOĞLU S., GÜVEN E.
II. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Türkiye, 9 - 12 Kasım 2006, (Tam Metin Bildiri)

XXI. **Niş Pazarlamanın Turizm Sektöründe Uygulanması ve Bir Manisa Spil Dağı Örneği**
DEMİR G., GÜVEN E.
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Türkiye, 25 - 28 Mayıs 2006, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

AYCAN B. B., GÜVEN E., GÖRDES'İN MARKALAŞMA SÜRECİNDE "KENT İMAJI ALGISI, 2019 - 2019
GÜVEN E., ÖZTÜRK A., İş Yaşamında Başarının Anahtarı "KURUMSAL İLETİŞİM, 2018 - 2018
İNCE A. T., KARĞIN M., AKTAŞ H., AYCAN B. B., GÜVEN E., UŞUN E., GÖRDES'İN SOSYO-EKONOMİK ANALİZİ, 2018 - 2018
AYCAN B. B., BİLGEN U., ARACI H., UŞUN E., GÜVEN E., Elimin İşi Evimin Aşı, 2017 - 2017
AYCAN B. B., AYCAN Y., BİLGEN H., GÜVEN E., SIRÇA M. Y., BİLGEN U., ARACI H., ÖZTEKİN H., METİN E., ÇELİK M., Bilinçli Gençlik Başarılı Gelecek, 2017 - 2017

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Diğer Dergiler, Ocak 2017

Metrikler

Yayın: 45
Atıf (WoS): 12
Atıf (Scopus): 19
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1