Asst. Prof. ESRA GÜVEN

Personal Information

Email: esra.guven@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/esra.guven

International Researcher IDs
ScholarID: epizI0oAAAAJ
ORCID: 0000-0003-3233-9714
Publons / Web Of Science ResearcherID: PYW-0325-2026
ScopusID: 58311395100
Yoksis Researcher ID: 118194

Education

Doctorate, Turkey 2009 - 2014
Postgraduate, Turkey 2004 - 2007
Undergraduate, Turkey 2002 - 2004

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Sosyal medyadaki ağızdan ağıza pazarlama faaliyetlerinin satın alma kararları üzerine etkileri, 2014
Postgraduate, Marka sadakati yaratmada müşteri ilişkileri yönetiminin yeri, 2007

Academic Positions

Lecturer, 2009 - Present
Lecturer, Manisa Celal Bayar University, 2007 - 2009
Research Assistant, Manisa Celal Bayar University, 2004 - 2007

Courses

Associate Degree
Genel İşletme, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
İşletme Yönetimi II, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
Girişimcilik, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2017-2018
İşletme Yönetimi I, Associate Degree, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Bilgi ve Belge Yönetimi, Associate Degree, 2019-2020
Üniversite Yaşam Kültürü, Associate Degree, 2018-2019, 2017-2018

Sosyal Çevre Kültürü, Associate Degree, 2018-2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2018-2019
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2017-2018

Supervised Theses

GÜVEN E., Sosyal medya pazarlamasında fenomenlerin online kaynak güvenilirliğinin marka değeri ve tüketici satın alma niyeti üzerine etkisi, Postgraduate, M.MERVE(Student), 2021

Articles

I. **Online Video Reklamların Etkinliğini Belirleyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerinin Youtube Reklamlarına Yönelik Bakış Açıları**
GÜVEN E., TAŞTEPE Ö.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.10, no.1, pp.161-174, 2023 (TRDizin)

II. **Online Kaynak Güvenilirliğinin Marka Değeri ve Satın Alma Niyetine Etkisi**
GÜVEN E., KÖKEN M. M.
Alanya Akademik Bakış, vol.6, no.3, pp.2853-2868, 2022 (TRDizin)

III. **Dürtüsel Satın Almada Kişilik Özellikleri ve Materyalizmin Etkisi**
GÜVEN E.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.25, pp.161-190, 2021 (TRDizin)

IV. **Materyalizm ve Tüketici Uzmanlığının Reklamlara Yönelik Tutumlara Etkisi: Alt Gelir Grubu Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
GÜVEN E., KAHRAMAN A.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.4, pp.1480-1496, 2020 (TRDizin)

V. **Mobil Reklamlara Yönelik Tutum ve Davranışlar: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
GÜVEN E., KAHRAMAN A.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.26, no.13, pp.79-96, 2020 (TRDizin)

VI. **Tüketicilerin Karar Verme Tarzları İle Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
Güven E., Palamutçuoğlu B. T., Çavuşoğlu S.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.2, no.33, pp.51-81, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **TÜKETİCİLERİN KARAR VERMETARZLARI İLE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**
GÜVEN E., PALAMUTÇUOĞLU B. T., ÇAVUŞOĞLU S.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.2, no.33, pp.51-81, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **TÜKETİCİLERİN TATMİN VE TUTUMLARININ BELİRLENMESİNDE HEDONİK VE FAYDACI DEĞERLERİN ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN CEP TELEFONU KULLANIMLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
GÜVEN E.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.55, pp.157-173, 2018 (TRDizin)

IX. **Tüketimde Sinik Tutum: Tüketici Sinizminin Sebep ve Sonuçları**
GÜVEN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.152, 2016 (TRDizin)

X. **Bilgi Toplumlarında Uzaktan Eğitim ve Celal Bayar Üniversitesi Gördes MYO Öğrencilerinin E-Öğrenim (E-Learning)'e Bakış Açılarının Değerlendirilmesi**
PALAMUTÇUOĞLU B. T., GÜVEN E.
Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.2, pp.65-83, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **MARKA SADAKATİ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ**
GÜVEN E.
Turkuazkey, Manisa, 2023

II. **SAĞLIK KURUMLARINDA DİJİTAL PAZARLAMA**
KAHRAMAN A., GÜVEN E.
in: SAĞLIK KURUMLARINDA GÜNCEL PAZARLAMA ARAŞTIRMLARI, BAHAR ÇELİK, CANSU TOR KADIOĞLU, Editor, EFEAKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, pp.53-86, 2022

III. **Significance of Brand Image on SME Survival in Digital Competition**
GÜVEN E.
in: Advancing SMEs Toward E-Commerce Policies for Sustainability, Rajasekhara Mouly Potluri, Narasimha Rao Vajjhala, Editor, IGI Global, Hershey PA,, pp.1-18, 2022

IV. **Digital Evolution in Brand Communication**
GÜVEN E.
in: Impact of Digital Transformation on the Development of New Business Models and Consumer Experience, Maria Antónia Rodrigues, João F. Proença, Editor, IGI GLOBAL, Hershey PA, pp.231-252, 2022

V. **NÖROPAZARLAMA**
GÜVEN E.
in: ÇİVİ YAZISINDAN DİJİTAL KODLAMAYAİKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Sibel Aybarç, Mustafa Kırlı, Editor, Ekin Basım Yatın Dağıtım, Bursa, pp.30-46, 2020

VI. **KAPİTALİST İKLİMDE TÜKETİCİ DOSTU EKONOMİ: PAYLAŞIM EKONOMİSİ**
GÜVEN E.
in: Kapitalizmin krizlerinin çözümlenmesine ilişkin yeni yaklaşımlar, Ahmet Yavuz Çamlı, Editor, hiperyayın, İstanbul, pp.111-129, 2020

VII. **E-WOM:The New Consumer Megaphone – Underlying Reasons and Related Factors**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
in: Leveraging ComputerMediated Marketing Environments, Bowen Gordon, Ozuem Wilson, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.311-327, 2019

VIII. **E-WOM as a New Paradigm in the Consumer Decision-Making Process**
GÜVEN E., YAKIN V.
in: Managing Diversity, Innovation, and Infrastructure in Digital Business, Ray, Nilanjan, Editor, IGI GLOBAL, Hershey PA, pp.64-81, 2019

IX. **SOSYAL PAZARLAMA**
GÜVEN E.
in: YENİ NESİL İŞLETMELERDE GÜNCEL EĞİLİMLER, GÜVEN ESRA,, ÇAVUŞOĞLU SELİN, Editor, BETA, pp.1-18, 2018

X. **SOSYAL MEDYADAKİ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA(e-WOM)**
GÜVEN E., IŞIK Ö.
in: YENİ NESİL İŞLETMELERDE GÜNCEL EĞİLİMLER, GÜVEN ESRA, ÇAVUŞOĞLU SELİN, Editor, BETA, pp.91-111, 2018

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **"Anne Sütü Bankası ve Süt Kardeşliği Uyumlanabilir ve Uygulanabilir Mi?"**
Küçük Kalaylar B., Doç. Dr. Ö. Ö., Güven E.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi 5.Üniversite Sanayi İşbirliği Arge ve İnovasyon İnovasyon Kongresi, Manisa, Turkey, 13 - 14 December 2023, (Summary Text)

II. **REKLAMDA ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ YOLUYLA LİPTON ÇAY REKLAMI İNCELEMESİ: 'KONUŞALIM ARTIK!'**

GÜVEN E.
10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, Sivas, Turkey, 18 - 19 July 2022, pp.218-226, (Full Text)

III. **Amaca Yönelik Pazarlama Kampanyalarında Tüketici Katılım Niyetini Etkileyen Algısal Faktörler**
GÜVEN E., YAKIN V.
15th International Congress on Social Studies with Recent Researches, Turkey, 21 May 2022, vol.4, pp.1240-1255, (Full Text)

IV. **Reklamda Görsel Kimlik Öğeleri: British Town Örneği**
GÜVEN E.
Business Organization Research (BOR)Conference, 4 - 06 September 2019, (Full Text)

V. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KENT MARKA İMAJINA YÖNELİK ALGILARI: GÖRDES İLÇESİ ÖRNEĞİ**
GÜVEN E., AYCAN B. B.
VI. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Turkey, 25 - 29 October 2019, pp.270-275, (Full Text)

VI. **Genç Tüketicilerin Mobil Reklamlara Yönelik Algı ve Tutumları**
GÜVEN E., KAHRAMAN A.
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ 2019, 4 - 06 May 2019, (Full Text)

VII. **EKONOMİDE KADIN İSTİHDAMI**
GÜVEN E., BİLGEN U., AYCAN B. B.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi ISRC 2018, Antalya, Turkey, 7 - 11 November 2018, pp.577-585, (Full Text)

VIII. **KURUMSAL HAYATTA İLETİŞİM BECERİLERİ: GÖRDES BELEDİYESİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
ÖZTÜRK A., GÜVEN E., BİLGEN U.
IV. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, 7 - 11 November 2018, (Full Text)

IX. **DEMOGRAFİK VE AİLESEL FAKTÖRLERİN GİRİŞİMCİLİK NİYETİNE ETKİSİ: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ KULA MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜVEN E., ÇAVUŞOĞLU S.
I. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS'xx18), İzmir, Turkey, 5 - 07 October 2018, pp.1171-1189, (Full Text)

X. **Beşi Bir Yerde Turizm: Kula Örneği**
ÇAVUŞOĞLU S., PALAMUTÇUOĞLU B. T., GÜVEN E.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 26 - 28 October 2017, vol.3, pp.2123-2138, (Full Text)

XI. **Manisa'nın Nüfus Hareketlerinin İnşaat Sektörü'ne Etkileri**
PALAMUTÇUOĞLU B. T., GÜVEN E., ÇAVUŞOĞLU S.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 26 - 28 October 2017, vol.3, pp.2059-2070, (Full Text)

XII. **Yerel Ekonomilerde Kadın Girişimciler: Manisa İli Örneği**
GÜVEN E., ÇAVUŞOĞLU S., PALAMUTÇUOĞLU B. T.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 26 - 28 October 2017, vol.3, pp.2047-2058, (Full Text)

XIII. **KADIN GİRİŞİMCİLER VE TÜRKİYE MİKRO KREDİ UYGULAMASI**
GÜVEN E.
3th INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS, 19 - 23 May 2017, (Summary Text)

XIV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KARİYER MOTİVASYONU DÜZEYLERİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
GÜVEN E.
ULUSLARARASI STRATJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Turkey, 3 - 06 November 2016, pp.849-856, (Full Text)

XV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ GÖRDES MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
GÜVEN E.
ULUSLARARASI STRATJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Turkey, 3 - 06 November 2016, pp.478-485, (Full Text)

XVI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Tüketim Harcamaları Analizi ve Yerel Ekonomiye Katkıları: Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği**
GÜVEN E., UŞUN E., ÇÖMEZ F., PALAMUTÇUOĞLU B. T.
1st INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS, 10 - 14 June 2015, (Full Text)

XVII. **Örgütsel Sinizm Öncüller ve Sonuçlar**
ÜNAL A., ÇÖMEZ F., GÜVEN E.
1. Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi, 10 - 14 June 2015, (Full Text)

XVIII. **Kariyer Motivasyonu Kavramı Üzerine Kavramsal Bir Araştırma**
ÇÖMEZ F., GÜVEN E., ÜNAL A.
14.Ulusal işletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, (Full Text)

XIX. **Girişim-Kültür İlişkisi ve Kültürün Girişimsel Oryantasyon Üzerine Etkisi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
GÜVEN E., ÇÖMEZ F.
4.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 02 May 2013, pp.201-213, (Full Text)

XX. **İç Turizmde Manisa Mesir Şenlikleri Organizasyonu ve Mesir Macununun Tutundurma Faaliyetleri**
ÇAVUŞOĞLU S., GÜVEN E.
II. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Turkey, 9 - 12 November 2006, (Full Text)

XXI. **Niş Pazarlamanın Turizm Sektöründe Uygulanması ve Bir Manisa Spil Dağı Örneği**
DEMİR G., GÜVEN E.
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Turkey, 25 - 28 May 2006, (Full Text)

Funded Projects

AYCAN B. B., GÜVEN E., GÖRDES'İN MARKALAŞMA SÜRECİNDE "KENT İMAJI ALGISI, 2019 - 2019
GÜVEN E., ÖZTÜRK A., İş Yaşamında Başarının Anahtarı "KURUMSAL İLETİŞİM, 2018 - 2018
İNCE A. T., KARĞIN M., AKTAŞ H., AYCAN B. B., GÜVEN E., UŞUN E., GÖRDES'İN SOSYO-EKONOMİK ANALİZİ, 2018 - 2018
AYCAN B. B., BİLGEN U., ARACI H., UŞUN E., GÜVEN E., Elimin İşi Evimin Aşı, 2017 - 2017
AYCAN B. B., AYCAN Y., BİLGEN H., GÜVEN E., SIRÇA M. Y., BİLGEN U., ARACI H., ÖZTEKİN H., METİN E., ÇELİK M., Bilinçli Gençlik Başarılı Gelecek, 2017 - 2017

Peer Reviews in Scientific Publications

Other Journals, January 2017

Metrics

Publication: 45
Citation (WoS): 12
Citation (Scopus): 19
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1