Assoc. Prof. ENİS YAKUT

Personal Information

Email: enis.yakut@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/enis.yakut

International Researcher IDs
ScholarID: IMsIOO0AAAAJ
ORCID: 0000-0002-7201-7827
Publons / Web Of Science ResearcherID: W-3453-2017
ScopusID: 57218992785
Yoksis Researcher ID: 239380

Education

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2013 - 2018
Postgraduate, University of Hartford, Barney School of Business, United States Of America 2003 - 2005
Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, The effect of intentionality of wrongdoing and corporate reputation on consumer perceptions and repurchase intentions in product recall situations, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Psychology, Marketing
WoS Research Areas: Psychology Social, Business
Scopus Research Areas: Social Psychology, General Business, Management and Accounting

Academic Positions

Associate Professor, Manisa Celal Bayar University, İŞLETME FAKÜLTESİ, LOJİSTİK YÖNETİMİ, 2021 - Present
Assistant Professor, Manisa Celal Bayar University, İŞLETME FAKÜLTESİ, LOJİSTİK YÖNETİMİ, 2020 - 2021
Research Assistant, Manisa Celal Bayar University, İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2020

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi, 2021 - Present
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi, 2021 - Present
Manisa Celal Bayar University, 2020 - Present
Erasmus Program Department Coordinator, Manisa Celal Bayar University, İşletme Fakültesi, İşletme Fakültesi, 2020 - Present
Manisa Celal Bayar University, 2020 - Present
Vice Dean, Manisa Celal Bayar University, İşletme Fakültesi, İşletme Fakültesi, 2024 - 2027
Erasmus Ofisi Proje Sorumlusu, Manisa Celal Bayar University, Rektörlük, Rektörlük, 2018 - 2023
Manisa Celal Bayar University, 2020 - 2021

Courses

Postgraduate
Scientific Research Methods & Publication Ethics, Postgraduate, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025
Undergraduate
Consumer Behavior, Undergraduate, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Social Psychology, Undergraduate, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Production and Operation Management, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021
Finansal Hizmetler Pazarlaması, Undergraduate, 2021-2022
International Marketing, Undergraduate, 2020-2021
Research Methods for Social Sciences, Undergraduate, 2020-2021
Social Responsibility Projects, Undergraduate, 2020-2021
Services Marketing, Undergraduate, 2020-2021
Consumer Behavior, Undergraduate, 2019-2020
Research Methods for Social Sciences, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019
Effective Speaking & Presentation Skills, Undergraduate, 2019-2020
Business Communication, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019
Social Responsibility Projects, Undergraduate, 2019-2020
Production and Operation Management, Undergraduate, 2019-2020

Supervised Theses

Yakut E., Assessing Consumer Resistance to the Adoption of Electric Vehicles, Postgraduate, A.KEREM(Student), 2027
Yakut E., E-Ticaret Uygulamaları ve İnternet Teknolojilerinin İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki İhracatçı İşletmeler Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, M.PETEK(Student), 2025
Çelik A. A., Yakut E., Çocuklara yönelik gıda ürünleri ambalajının tutum ve plansız satın alma niyeti üzerine etkisi, Postgraduate, S.KAYGISIZ(Student), 2025
YAKUT E., Ürün paketlerinin ön yüzündeki besin değeri bilgilerinin tüketicilerin satın alma niyetlerine etkisi: Deneysel bir çalışma, Postgraduate, M.ÜNLÜ(Student), 2021

Jury Memberships

Assistant Professorship Appointment Committee, Assistant Professorship Appointment Committee, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, February, 2026
Assistant Professorship Appointment Committee, Assistant Professorship Appointment Committee, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, February, 2026
Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, February, 2026

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, February, 2026
Assistant Professorship Appointment Committee, Assistant Professorship Appointment Committee, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, December, 2025
Post Graduate, Post Graduate, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, November, 2025

Articles

I. **Moral disengagement facilitates self-interested choices in environmental tradeoffs**
Yakut E., Laurent S. M.
Communications Sustainability, vol.1, no.1, pp.1-11, 2026 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Why Are Maximizers More Vulnerable to Fear of Missing Out? Exploring the Link Between Maximization and Fear of Missing Out Through Variety-Seeking**
DOĞAN V., YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., Aydin A. E., AYAR B., Yalcin Dogan D.
SAGE OPEN, vol.15, no.3, 2025 (SSCI, Scopus)

III. **Understanding Student Perceptions on University Social Responsibility and Student–University Identification**
Yakut E., Küçükbay F., Gökbunar R.
European Journal of Education, vol.60, no.2, 2025 (SSCI, Scopus)

IV. **Expectancy violations after moral transgressions: Exploring the role of moral disengagement on online vindictive word of mouth**
YAKUT E., GÖKBUNAR R.
Analyses of Social Issues and Public Policy, vol.24, no.3, pp.1057-1088, 2024 (SSCI, Scopus)

V. **Factors Affecting Consumption of Imported Turkish Organic Foods: Consumer Intention and Preferences**
DANACI ÜNAL T., METİN İ., YAKUT E., DURAMAZ S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , vol.17, no.4, pp.969-983, 2022 (TRDizin)

VI. **İthal Türk Organik Gıdalarının Tüketimini Etkileyen Faktörler: Tüketici Niyeti ve Tercihleri**
DANACI ÜNAL T., METİN İ., YAKUT E., DURAMAZ S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , vol.17, no.4, pp.969-983, 2022 (TRDizin)

VII. **Consumers with vulnerabilities: in-store satisfaction of visually impaired and legally blind**
ÇELİK A. A., YAKUT E.
Journal of Services Marketing, vol.35, no.6, pp.821-833, 2021 (SSCI, Scopus)

VIII. **Consumer reactions to product recalls: the effects of intentionality, reputation, and public apology on purchase intentions**
YAKUT E., Bayraktaroglu A. G.
Journal of Business Economics, vol.91, no.4, pp.527-564, 2021 (Scopus)

IX. **A VBN theory view on pro-environmental behavior and life satisfaction: Turkey's recent legislation on plastic carry bags**
YAKUT E.
Current Psychology, vol.40, no.4, pp.1567-1579, 2021 (SSCI, Scopus)

X. **An Overview of Moral Disengagement in Consumer Studies**
YAKUT E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.541-552, 2021 (TRDizin)

XI. **A COMPARISON BETWEEN PRE AND POST-CRISIS CONSUMER RESPONSES: DOES REPUTATION REALLY ACT AS A SHIELD?**
YAKUT E., Bayraktaroğlu A. G.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.568-589, 2020 (TRDizin)

XII. **A Social Cognitive Theory Perspective on Marketing Studies: A Literature Review**
YAKUT E.
Journal of Yasar University, vol.14, no.Special Issue on Business and Organization Research November 2019,

pp.18-33, 2019 (TRDizin)

XIII. **Kripto Para Girişimciliğinde Güven Faktörü Üzerine BirAraştırma**
METİN İ., YAKUT E.
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, vol.7, no.2, pp.67-78, 2018 (TRDizin)

XIV. **Examination of Product Recalls In Terms of Attribution Theory in the Marketing Context: A Qualitative Meta- Analysis**
YAKUT E.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.25, no.2, pp.351-367, 2018 (TRDizin)

XV. **An Integrated Methodology For The Financial Improvement Of TheBanks With The Help Of Quality Function Deployment**
KÜÇÜKBAY F., YAKUT E.
The Macrotheme Review, vol.7, no.1, pp.36-48, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Entropi ve SAW Yöntemlerinin Bütünleştirilmesiyle Bir Süt Ürünleri Fabrikasında Makine Seçimi**
Özdağoğlu A., YAKUT E., BAHAR S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.32, no.1, pp.341-359, 2017 (TRDizin)

XVII. **PERFORMANCE EVALUATION OF TURKISH BANKING SECTOR WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS USING ENTROPIC WEIGHTS**
Özdağoğlu A., YAKUT E., BAHAR S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.1-28, 2017 (TRDizin)

XVIII. **Türk Bankacılık Sektörünün Performans Değerlendirmesinde Entropik Ağırlıklarla Veri Zarflama Analizi**
ÖZDAĞOĞLU A., YAKUT E., BAHAR S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.1-28, 2017 (TRDizin)

XIX. **Machine Selection with Fuzzy AHP in a Dairy Factory**
ÖZDAĞOĞLU A., BAHAR S., YAKUT E.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.24, no.2, pp.295-308, 2017 (TRDizin)

Books

I. **Ahlak Kavramı ve Doğal Afetler Sonrası Yaşanan Ahlaki Kırılmalar**
YAKUT E.
in: Doğal Afetlerin Ekonomik ve Sosyal Yansımaları, Duramaz Selim, Metin İsmail, Yakut Enis, Editor, Detay, Ankara, pp.1-13, 2023

II. **Üniversitelerde Sürdürülebilirlik ve Üniversite Sosyal Sorumluluğu**
GÖKBUNAR R., YAKUT E., KÜÇÜKBAY F.
in: Sürdürülebilirlik Üzerine Güncel Çalışmalar, Yurtsever Hatice, Küçükbay Füsun, Metin İsmail, Editor, Detay, Ankara, pp.80-88, 2023

III. **Üniversitelerde Sürdürülebilirlik ve Üniversite Sosyal Sorumluluğu**
GÖKBUNAR R., YAKUT E., KÜÇÜKBAY F.
in: Sürdürülebilirlik Üzerine Güncel Çalışmalar, Füsun Küçükbay, Hatice Yurtsever, İsmail Metin, Editor, Detay, Ankara, pp.80-89, 2023

IV. **Effects of Technological Innovations on Consumer Behavior: Marketing 4.0 Perspective**
YAKUT E.
in: Industry 4.0 and Global Businesses: A Multidisciplinary Investigation, YAKUT ENİS, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp.55-68, 2022

V. **Seçim Yapma ve Seçim Zorluğu**
YAKUT E.
in: Tüketici Psikolojisi, Doğan Volkan, Editor, Beta, İstanbul, pp.37-57, 2021

VI. **Küreselleşme ve Tüketici Davranışları**
YAKUT E.
in: Küreselleşmenin Finansal ve Reel Yaşama Yansımaları, Duramaz, Selim, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.299-315, 2020

VII. **Sosyal Bilişsel Teori**
YAKUT E.
in: Pazarlama Teorileri 2, Yağcı Mehmet İsmail, Çabuk Serap, Editor, Mediacat, İstanbul, pp.431-452, 2020

VIII. **Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar**
YAKUT E.
in: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Kurumsal Dönüşüm, Madran, Canan; Tanyeri, Mustafa, Editor, Akademisyen, Ankara, pp.369-386, 2020

IX. **Covıd-19 Sürecinde Uluslararası Ticaret Ve Lojistik**
YAKUT E., METİN İ.
in: Covıd-19 Ekseninde Ekonomik Ve Sosyal Dönüşüm-Küresel Salgının Çok Boyutlu Analizi, Erdal, Adnan; Takmaz, Sefa, Editor, Nobel, Ankara, pp.293-304, 2020

X. **COVID-19 SÜRECİNDE ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK**
YAKUT E., METİN İ.
in: COVID-19 EKSENİNDE EKONOMİK VE SOSYAL DÖNÜŞÜM Küresel Salgının Çok Boyutlu Analizi, Erdal, Adnan; Takmaz, Sefa, Editor, Nobel, Ankara, pp.293-304, 2020

XI. **MANİSA İLİNİN PAZARLANMASI**
YAKUT E.
in: Manisa Ekonomisi ve Vizyonu, Tepeci Mustafa, Metin İsmail, Akcan A. Tayfur, Editor, Detay Yayınclık, Ankara, pp.221-238, 2019

XII. **7. Türkiye'de Uluslararası İşbirliği İle Yapılan Yayınların Bibliyometrik Analizi**
GÖKBUNAR R., ÇELİK A. A., YAKUT E., SÜRÜCÜ E.
in: Sosyo-Ekonomik Araştırmalar, Volkan Yurdadoğ, Haşim Akça, Emine Türkan Ayvaz Güven, Editor, Lambert Academic Publishing, Beau Bassin, pp.107-128, 2018

XIII. **Dünyada Önde Gelen Kripto Para Borsaları**
YAKUT E.
in: Kripto Para Ekonomisi, Alptekin Volkan, Metin İsmail, Akcan Ahmet Tayfur, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.159-176, 2018

XIV. **Akademik Girişimcilik Açısından Sektör İşbirliği İle Yapılan Uluslararası Yayınların Analizi**
KARĞIN M., GÖKBUNAR R., AKTAŞ H., YAKUT E.
in: Yerelden Globale Stratejik Araştırmalar III (Strategic Researches III: From Local to Global, Silvius Stanciu, Alırıza Gökbunar, Turan Gündüz, Editor, IJOPEC Publication, London, pp.323-342, 2018

XV. **How Firms' CSR Efforts and Consumer Ethics Influence Consumers' Brand Evaluation?**
Yakut E., Bahar S.
in: 2017 Business and Financial Strategies, Silvius Stanciu,Hurriyet Bilge,Tugce Danaci, Editor, Lambert Academic Publishing, Beau Bassin-Rose Hill, pp.58-76, 2017

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **"I Don't Trust It, But I'm Still Here": Brand Distrust, Consumer Inertia, and Intention to Switch Operators**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., YAKUT E.
29th Marketing Congress, İstanbul, Turkey, 23 - 26 September 2026, vol.1, pp.45-55, (Summary Text)

II. **Sosyal Normların Geri Dönüşüm Niyetine, Ahlaki Yükümlülük ve Algılanan Toplumsal Onaya Etkisi: Deneysel Bir Araştırma**
YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., AYDIN A. E.
28. Pazarlama Kongresi, Muğla, Turkey, 8 - 11 October 2025, vol.1, pp.42-44, (Summary Text)

III. **Trust Me, I'm Green: The Credibility Effect in Eco-Influencer Marketing**
YAKUT E., AYDIN A. E., OKKIRAN Ş.
EMAC Fall Conference 2025, İstanbul, Turkey, 17 - 19 September 2025, (Summary Text)

IV. **Bireysel Ahlakın Sürdürülebilir Yatırım Kararları Üzerindeki Etkisi**
YAKUT E., METİN İ.
III. SARDES PARA KONGRESİ, Manisa, Turkey, 4 - 05 October 2024, pp.1-3, (Summary Text)

V. **Kripto Paraların Dış Ticaret İşlemlerinde Kullanımına Yönelik Bir Model Çalışması: Dış Ticaret Şirketleri Üzerine Bir Uygulama**
Çıngıloğlu U., METİN İ., YAKUT E.
III. SARDES PARA KONGRESİ, Manisa, Turkey, 4 - 05 October 2024, pp.4, (Summary Text)

VI. **Investigation Of Profit and Non-Profit Moral Transgressions: Pre and Post Transgression Comparison.**
YAKUT E.
26th Marketing Congress, Kırşehir, Turkey, 23 - 25 June 2022, (Full Text)

VII. **COVID-19 PANDEMİSININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ VE KISA/UZUN VADELİ DEĞİŞİM BEKLENTİLERİ**
YAKUT E.
The International Symposium on Business Administration and Economics, Ankara, Turkey, 7 - 08 April 2021, pp.49, (Summary Text)

VIII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN MORAL DISENGAGEMENT, RUMINATION AND CONSUMER NEGATIVE REACTIONS**
YAKUT E.
International Kosovo Congress on Culture, Arts and Multidisciplinary Studies, Priştine, Kosovo, 16 - 18 April 2021, pp.97, (Summary Text)

IX. **A Social Cognitive Theory Perspective on Marketing Studies: ALiterature Review**
YAKUT E.
Business and Organization Research (BOR), İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.319, (Summary Text)

X. **Comparison of Pre and Post Crisis Consumer Responses: Does Reputation Really Act as a Shield?**
YAKUT E., BAYRAKTAROĞLU A. G.
24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019, vol.1, pp.967-985, (Full Text)

XI. **Şehrin Cazibesini Güçlendirmeye Yönelik Stratejik Bir Araç Olarak Şehir Pazarlaması (City Marketing as Strategic Tool for Strengthening the Attractiveness of the City)**
GÖKBUNAR R., ÇELİK A. A., YAKUT E., SÜRÜCÜ E.
Uluslararası Geleneksel ve Yöresel Değerler Sempozyumu/Bildiri Kitabı (International Traditional and Local Values Symposium/Proceedings Book -26-28 October 2018, Afyonkarahisar, Turkey, 26 - 28 October 2018, pp.718-724, (Full Text)

XII. **TÜRKİYE'DEKİ KRİPTO PARA KULLANICI PROFİLİ ÜZEERİNE BİR ARAŞTIRMA**
YAKUT E., METİN İ.
BİRİNCİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLERDE KRİTİK TARTIŞMALAR, İzmir, Turkey, 5 - 07 October 2018, (Full Text)

XIII. **Türk İhracatçılar için Yeni bir Pazarlama Aracı olarak Kurumsal Web Siteleri**
BAYKAL B., METİN İ., YAKUT E.
İZMİR INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, İzmir, Turkey, 5 - 08 December 2018, pp.279-296, (Full Text)

XIV. **Türkiye'de Uluslararası İşbirliği İle Yapılan Yayınların Profili**
GÖKBUNAR R., ÇELİK A. A., YAKUT E., SÜRÜCÜ E.
IV. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Turkey, 7 - 11 November 2018, pp.765-772, (Full Text)

XV. **KRİPTO PARA GİRİŞİMCİLİĞİNDE GÜVEN FAKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
METİN İ., YAKUT E.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, (Full Text)

XVI. **CONSUMER PERCEPTIONS TOWARDS CRYPTO CURRENCIES**
METİN İ., YAKUT E.
FOURTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE, KNOWLEDGE BASED SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT, Sofija, Bulgaria, 07 June 2018, (Full Text)

XVII. **An Integrated Methodology For The Financial ImprovementOf The Banks With The Hep Of Quality Function Deployment**
KÜÇÜKBAY F., YAKUT E.
5th International MT Research Conference: Milan 2017, Milan, Italy, 27 - 28 December 2017, (Summary Text)

XVIII. **AN EXAMINATON OF PRODUCT RECALLS IN MARKETING CONTEXT: A LITERATURE REVIEW**
YAKUT E.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, vol.1, pp.611-616, (Summary Text)

XIX. **A Map for Preventing Financial Failure: A House of Quality Approach**
KÜÇÜKBAY F., YAKUT E.
Internatonal Academic Conference on Management, Economics and Marketing, Viyana, Austria, 18 - 19 August 2017, (Summary Text)

XX. **Role of Balance Theory on Celebrity Endorsement Effect of Pre Existing Attitudes**
YAKUT E.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, vol.1, pp.339-353, (Full Text)

XXI. **Bir Süt Ürünleri Fabrikasında Kaymak Ayırma Makinesi Alternatiflerinin Gri İlişki Analizi ile Değerlendirilmesi**
TOPOYAN M., YAKUT E., ÖZDAĞOĞLU A.
15. Uluslararası Katılımlı Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 14 - 16 October 2015, (Full Text)

Funded Projects

Aydın A. E., Kuvvetli Ü., Yakut E., Göral Nazlıoğlu S., Yakut A. D., TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Tüketici Mahremiyeti Okuryazarlığı ve Eğitiminin Kişisel Veri Mahremiyetinin Korunmasındaki Rolü, 2025 - 2027

Peer Reviews in Scientific Publications

Journal of Contingencies and Crisis Management, Journal Indexed in SSCI, September 2026
FUTURE BUSINESS JOURNAL, Journal Indexed in ESCI, September 2026
International Journal of Business and Economic Studies, Other Indexed Journal, September 2026
ENERGY EFFICIENCY, SCI Journal, June 2025
PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY BULLETIN, Journal Indexed in SSCI, February 2025
PSYCHOLOGICAL REPORTS, Journal Indexed in SSCI, October 2023
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, Journal Indexed in SSCI, July 2021

Scientific Research / Working Group Memberships

Masc Lab, The Pennsylvania State University, Amerika Birleşik Devletleri, https://seanmlaurent.com/welcome/people/, 2022 - Present

Mobility Activity

Erasmus Programme, Lecturing, Wroclaw University of Economics and Business , Poland, 2026 - 2026
Erasmus Programme, Lecturing, University of Tirana, Albania, 2024 - 2024

Erasmus Programme, Lecturing, Universiteti Kadri Zeka, Kosovo, 2023 - 2023
Erasmus Programme, Lecturing, Silesian University in Opava, Czech Republic, 2022 - 2022

Metrics

Publication: 59
Citation (WoS): 3
Citation (Scopus): 64
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 4

Non Academic Experience

Company, Egeturkuaz Zeytin Zeytinyağı Gıda Ürünleri Ltd. Şti., Muhasebe, Muhasebe Sorumlusu
Company, Ege Zeytin Zeytinyağı Gıda Ürünleri Ltd. Şti., Üretim, Olive Production Manager
Company, Egeturkuaz Zeytin Zeytinyağı Gıda Ürünleri Ltd. Şti., Finance, Finans Sorumlusu
Company, ADVO INC, Customer Service, Mid-America/Northwest Bölge Sorumlusu
University of Hartford, Araştırma Görevlisi