Doç. Dr. ENİS YAKUT

Kişisel Bilgiler

E-posta: enis.yakut@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/enis.yakut

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: IMsIOO0AAAAJ
ORCID: 0000-0002-7201-7827
Publons / Web Of Science ResearcherID: W-3453-2017
ScopusID: 57218992785
Yoksis Araştırmacı ID: 239380

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2018
Yüksek Lisans, University of Hartford, Barney School of Business, Amerika Birleşik Devletleri 2003 - 2005
Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, The effect of intentionality of wrongdoing and corporate reputation on consumer perceptions and repurchase intentions in product recall situations, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal Psikoloji, Pazarlama
WoS Araştırma Alanları: Psikoloji Sosyal, İşletme
Scopus Araştırma Alanları: Sosyal Psikoloji, Genel İşletme, Yönetim ve Muhasebe

Akademik Ünvanlar / Görevler

Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, LOJİSTİK YÖNETİMİ, 2021 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, LOJİSTİK YÖNETİMİ, 2020 - 2021
Araştırma Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi, 2021 - Devam Ediyor
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor
Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Fakültesi, 2024 - 2027
Erasmus Ofisi Proje Sorumlusu, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2018 - 2023
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2020 - 2021

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans
Scientific Research Methods & Publication Ethics, Yüksek Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025
Lisans
Consumer Behavior, Lisans, 2026 - 2027, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Social Psychology, Lisans, 2025 - 2026, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Production and Operation Management, Lisans, 2021-2022, 2020-2021
Finansal Hizmetler Pazarlaması, Lisans, 2021-2022
International Marketing, Lisans, 2020-2021
Research Methods for Social Sciences, Lisans, 2020-2021
Social Responsibility Projects, Lisans, 2020-2021
Services Marketing, Lisans, 2020-2021
Consumer Behavior, Lisans, 2019-2020
Research Methods for Social Sciences, Lisans, 2019-2020, 2018-2019
Effective Speaking & Presentation Skills, Lisans, 2019-2020
Business Communication, Lisans, 2019-2020, 2018-2019
Social Responsibility Projects, Lisans, 2019-2020
Production and Operation Management, Lisans, 2019-2020

Yönetilen Tezler

Yakut E., Assessing Consumer Resistance to the Adoption of Electric Vehicles, Yüksek Lisans, A.KEREM(Öğrenci), 2027
Yakut E., E-Ticaret Uygulamaları ve İnternet Teknolojilerinin İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki İhracatçı İşletmeler Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, M.PETEK(Öğrenci), 2025
Çelik A. A., Yakut E., Çocuklara yönelik gıda ürünleri ambalajının tutum ve plansız satın alma niyeti üzerine etkisi, Yüksek Lisans, S.KAYGISIZ(Öğrenci), 2025
YAKUT E., Ürün paketlerinin ön yüzündeki besin değeri bilgilerinin tüketicilerin satın alma niyetlerine etkisi: Deneysel bir çalışma, Yüksek Lisans, M.ÜNLÜ(Öğrenci), 2021

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Şubat, 2026
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Şubat, 2026
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Şubat, 2026
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Şubat, 2026
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Manisa Celal Bayar

Üniversitesi, Aralık, 2025
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Kasım, 2025

Makaleler

I. **Moral disengagement facilitates self-interested choices in environmental tradeoffs**
Yakut E., Laurent S. M.
Communications Sustainability, cilt.1, sa.1, ss.1-11, 2026 (Hakemli Dergi)

II. **Why Are Maximizers More Vulnerable to Fear of Missing Out? Exploring the Link Between Maximization and Fear of Missing Out Through Variety-Seeking**
DOĞAN V., YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., Aydin A. E., AYAR B., Yalcin Dogan D.
SAGE OPEN, cilt.15, sa.3, 2025 (SSCI, Scopus)

III. **Understanding Student Perceptions on University Social Responsibility and Student–University Identification**
Yakut E., Küçükbay F., Gökbunar R.
European Journal of Education, cilt.60, sa.2, 2025 (SSCI, Scopus)

IV. **Expectancy violations after moral transgressions: Exploring the role of moral disengagement on online vindictive word of mouth**
YAKUT E., GÖKBUNAR R.
Analyses of Social Issues and Public Policy, cilt.24, sa.3, ss.1057-1088, 2024 (SSCI, Scopus)

V. **Factors Affecting Consumption of Imported Turkish Organic Foods: Consumer Intention and Preferences**
DANACI ÜNAL T., METİN İ., YAKUT E., DURAMAZ S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.17, sa.4, ss.969-983, 2022 (TRDizin)

VI. **İthal Türk Organik Gıdalarının Tüketimini Etkileyen Faktörler: Tüketici Niyeti ve Tercihleri**
DANACI ÜNAL T., METİN İ., YAKUT E., DURAMAZ S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.17, sa.4, ss.969-983, 2022 (TRDizin)

VII. **Consumers with vulnerabilities: in-store satisfaction of visually impaired and legally blind**
ÇELİK A. A., YAKUT E.
Journal of Services Marketing, cilt.35, sa.6, ss.821-833, 2021 (SSCI, Scopus)

VIII. **Consumer reactions to product recalls: the effects of intentionality, reputation, and public apology on purchase intentions**
YAKUT E., Bayraktaroglu A. G.
Journal of Business Economics, cilt.91, sa.4, ss.527-564, 2021 (Scopus)

IX. **A VBN theory view on pro-environmental behavior and life satisfaction: Turkey's recent legislation on plastic carry bags**
YAKUT E.
Current Psychology, cilt.40, sa.4, ss.1567-1579, 2021 (SSCI, Scopus)

X. **Tüketici Çalışmalarında Ahlaki Çözülmeye Genel Bir Bakış**
YAKUT E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.541-552, 2021 (TRDizin)

XI. **KRİZ ÖNCESİ VE SONRASI TÜKETİCİ TEPKİLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: İTİBAR GERÇEKTEN BİR KALKAN GÖREVİ GÖRÜR MÜ?**
YAKUT E., Bayraktaroğlu A. G.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.568-589, 2020 (TRDizin)

XII. **Pazarlama Çalışmalarına Sosyal Bilişsel Kuram Perspektifi: Bir Literatür Taraması**
YAKUT E.
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.Special Issue on Business and Organization Research November 2019, ss.18-33, 2019 (TRDizin)

XIII. **Kripto Para Girişimciliğinde Güven Faktörü Üzerine BirAraştırma**

METİN İ., YAKUT E.
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.67-78, 2018 (TRDizin)

XIV. **Ürün Geri Çağırmaların Atıf Teorisi Yönünden Pazarlama Bağlamında İncelenmesi: Nitel Meta Analizi**
YAKUT E.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.351-367, 2018 (TRDizin)

XV. **An Integrated Methodology For The Financial Improvement Of TheBanks With The Help Of Quality Function Deployment**
KÜÇÜKBAY F., YAKUT E.
The Macrotheme Review, cilt.7, sa.1, ss.36-48, 2018 (Hakemli Dergi)

XVI. **Machine Selection in a Dairy Product Company with Entropy and SAW Methods Integration**
Özdağoğlu A., YAKUT E., BAHAR S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.32, sa.1, ss.341-359, 2017 (TRDizin)

XVII. **TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNDE ENTROPİK AĞIRLIKLARLA VERİ ZARFLAMA ANALİZİ**
Özdağoğlu A., YAKUT E., BAHAR S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.1-28, 2017 (TRDizin)

XVIII. **Türk Bankacılık Sektörünün Performans Değerlendirmesinde Entropik Ağırlıklarla Veri Zarflama Analizi**
ÖZDAĞOĞLU A., YAKUT E., BAHAR S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.1-28, 2017 (TRDizin)

XIX. **Bir Süt Ürünleri Fabrikasinda Bulanik AHS ile Makine Seçimi**
ÖZDAĞOĞLU A., BAHAR S., YAKUT E.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.295-308, 2017 (TRDizin)

Kitaplar

I. **Ahlak Kavramı ve Doğal Afetler Sonrası Yaşanan Ahlaki Kırılmalar**
YAKUT E.
Doğal Afetlerin Ekonomik ve Sosyal Yansımaları, Duramaz Selim, Metin İsmail, Yakut Enis, Editör, Detay, Ankara, ss.1-13, 2023

II. **Üniversitelerde Sürdürülebilirlik ve Üniversite Sosyal Sorumluluğu**
GÖKBUNAR R., YAKUT E., KÜÇÜKBAY F.
Sürdürülebilirlik Üzerine Güncel Çalışmalar, Yurtsever Hatice, Küçükbay Füsun, Metin İsmail, Editör, Detay, Ankara, ss.80-88, 2023

III. **Üniversitelerde Sürdürülebilirlik ve Üniversite Sosyal Sorumluluğu**
GÖKBUNAR R., YAKUT E., KÜÇÜKBAY F.
Sürdürülebilirlik Üzerine Güncel Çalışmalar, Füsun Küçükbay, Hatice Yurtsever, İsmail Metin, Editör, Detay, Ankara, ss.80-89, 2023

IV. **Effects of Technological Innovations on Consumer Behavior: Marketing 4.0 Perspective**
YAKUT E.
Industry 4.0 and Global Businesses: A Multidisciplinary Investigation, YAKUT ENİS, Editör, Emerald Publishing Limited, Bingley, ss.55-68, 2022

V. **Seçim Yapma ve Seçim Zorluğu**
YAKUT E.
Tüketici Psikolojisi, Doğan Volkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.37-57, 2021

VI. **Küreselleşme ve Tüketici Davranışları**
YAKUT E.
Küreselleşmenin Finansal ve Reel Yaşama Yansımaları, Duramaz, Selim, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.,

İstanbul, ss.299-315, 2020

VII. **Sosyal Bilişsel Teori**
YAKUT E.
Pazarlama Teorileri 2, Yağcı Mehmet İsmail, Çabuk Serap, Editör, Mediacat, İstanbul, ss.431-452, 2020

VIII. **Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar**
YAKUT E.
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Kurumsal Dönüşüm, Madran, Canan; Tanyeri, Mustafa, Editör, Akademisyen, Ankara, ss.369-386, 2020

IX. **Covıd-19 Sürecinde Uluslararası Ticaret Ve Lojistik**
YAKUT E., METİN İ.
Covıd-19 Ekseninde Ekonomik Ve Sosyal Dönüşüm-Küresel Salgının Çok Boyutlu Analizi, Erdal, Adnan; Takmaz, Sefa, Editör, Nobel, Ankara, ss.293-304, 2020

X. **COVID-19 SÜRECİNDE ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK**
YAKUT E., METİN İ.
COVID-19 EKSENİNDE EKONOMİK VE SOSYAL DÖNÜŞÜM Küresel Salgının Çok Boyutlu Analizi, Erdal, Adnan; Takmaz, Sefa, Editör, Nobel, Ankara, ss.293-304, 2020

XI. **MANİSA İLİNİN PAZARLANMASI**
YAKUT E.
Manisa Ekonomisi ve Vizyonu, Tepeci Mustafa, Metin İsmail, Akcan A. Tayfur, Editör, Detay Yayınclık, Ankara, ss.221-238, 2019

XII. **7. Türkiye'de Uluslararası İşbirliği İle Yapılan Yayınların Bibliyometrik Analizi**
GÖKBUNAR R., ÇELİK A. A., YAKUT E., SÜRÜCÜ E.
Sosyo-Ekonomik Araştırmalar, Volkan Yurdadoğ, Haşim Akça, Emine Türkan Ayvaz Güven, Editör, Lambert Academic Publishing, Beau Bassin, ss.107-128, 2018

XIII. **Dünyada Önde Gelen Kripto Para Borsaları**
YAKUT E.
Kripto Para Ekonomisi, Alptekin Volkan, Metin İsmail, Akcan Ahmet Tayfur, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.159-176, 2018

XIV. **Akademik Girişimcilik Açısından Sektör İşbirliği İle Yapılan Uluslararası Yayınların Analizi**
KARĞIN M., GÖKBUNAR R., AKTAŞ H., YAKUT E.
Yerelden Globale Stratejik Araştırmalar III (Strategic Researches III: From Local to Global, Silvius Stanciu, Alırıza Gökbunar, Turan Gündüz, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.323-342, 2018

XV. **How Firms' CSR Efforts and Consumer Ethics Influence Consumers' Brand Evaluation?**
Yakut E., Bahar S.
2017 Business and Financial Strategies, Silvius Stanciu,Hurriyet Bilge,Tugce Danaci, Editör, Lambert Academic Publishing, Beau Bassin-Rose Hill, ss.58-76, 2017

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **"I Don't Trust It, But I'm Still Here": Brand Distrust, Consumer Inertia, and Intention to Switch Operators**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., YAKUT E.
29th Marketing Congress, İstanbul, Türkiye, 23 - 26 Eylül 2026, cilt.1, ss.45-55, (Özet Bildiri)

II. **Sosyal Normların Geri Dönüşüm Niyetine, Ahlaki Yükümlülük ve Algılanan Toplumsal Onaya Etkisi: Deneysel Bir Araştırma**
YAKUT E., GÖRAL NAZLIOĞLU S., AYDIN A. E.
28. Pazarlama Kongresi, Muğla, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2025, cilt.1, ss.42-44, (Özet Bildiri)

III. **Trust Me, I'm Green: The Credibility Effect in Eco-Influencer Marketing**
YAKUT E., AYDIN A. E., OKKIRAN Ş.
EMAC Fall Conference 2025, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Eylül 2025, (Özet Bildiri)

IV. **Bireysel Ahlakın Sürdürülebilir Yatırım Kararları Üzerindeki Etkisi**
YAKUT E., METİN İ.
III. SARDES PARA KONGRESİ, Manisa, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2024, ss.1-3, (Özet Bildiri)

V. **Kripto Paraların Dış Ticaret İşlemlerinde Kullanımına Yönelik Bir Model Çalışması: Dış Ticaret Şirketleri Üzerine Bir Uygulama**
Çıngıloğlu U., METİN İ., YAKUT E.
III. SARDES PARA KONGRESİ, Manisa, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2024, ss.4, (Özet Bildiri)

VI. **Investigation Of Profit and Non-Profit Moral Transgressions: Pre and Post Transgression Comparison.**
YAKUT E.
26th Marketing Congress, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2022, (Tam Metin Bildiri)

VII. **COVID-19 PANDEMİSININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ VE KISA/UZUN VADELİ DEĞİŞİM BEKLENTİLERİ**
YAKUT E.
The International Symposium on Business Administration and Economics, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Nisan 2021, ss.49, (Özet Bildiri)

VIII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN MORAL DISENGAGEMENT, RUMINATION AND CONSUMER NEGATIVE REACTIONS**
YAKUT E.
International Kosovo Congress on Culture, Arts and Multidisciplinary Studies, Priştine, Kosova, 16 - 18 Nisan 2021, ss.97, (Özet Bildiri)

IX. **A Social Cognitive Theory Perspective on Marketing Studies: ALiterature Review**
YAKUT E.
Business and Organization Research (BOR), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.319, (Özet Bildiri)

X. **Comparison of Pre and Post Crisis Consumer Responses: Does Reputation Really Act as a Shield?**
YAKUT E., BAYRAKTAROĞLU A. G.
24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, cilt.1, ss.967-985, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Şehrin Cazibesini Güçlendirmeye Yönelik Stratejik Bir Araç Olarak Şehir Pazarlaması (City Marketing as Strategic Tool for Strengthening the Attractiveness of the City)**
GÖKBUNAR R., ÇELİK A. A., YAKUT E., SÜRÜCÜ E.
Uluslararası Geleneksel ve Yöresel Değerler Sempozyumu/Bildiri Kitabı (International Traditional and Local Values Symposium/Proceedings Book -26-28 October 2018, Afyonkarahisar, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, ss.718-724, (Tam Metin Bildiri)

XII. **TÜRKİYE'DEKİ KRİPTO PARA KULLANICI PROFİLİ ÜZEERİNE BİR ARAŞTIRMA**
YAKUT E., METİN İ.
BİRİNCİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLERDE KRİTİK TARTIŞMALAR, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **Türk İhracatçılar için Yeni bir Pazarlama Aracı olarak Kurumsal Web Siteleri**
BAYKAL B., METİN İ., YAKUT E.
İZMİR INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.279-296, (Tam Metin Bildiri)

XIV. **Türkiye'de Uluslararası İşbirliği İle Yapılan Yayınların Profili**
GÖKBUNAR R., ÇELİK A. A., YAKUT E., SÜRÜCÜ E.
IV. ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018, ss.765-772, (Tam Metin Bildiri)

XV. **KRİPTO PARA GİRİŞİMCİLİĞİNDE GÜVEN FAKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
METİN İ., YAKUT E.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **CONSUMER PERCEPTIONS TOWARDS CRYPTO CURRENCIES**
METİN İ., YAKUT E.
FOURTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE, KNOWLEDGE BASED SUSTAINABLE ECONOMIC

DEVELOPMENT, Sofija, Bulgaristan, 07 Haziran 2018, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **An Integrated Methodology For The Financial ImprovementOf The Banks With The Hep Of Quality Function Deployment**
KÜÇÜKBAY F., YAKUT E.
5th International MT Research Conference: Milan 2017, Milan, İtalya, 27 - 28 Aralık 2017, (Özet Bildiri)

XVIII. **AN EXAMINATON OF PRODUCT RECALLS IN MARKETING CONTEXT: A LITERATURE REVIEW**
YAKUT E.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, cilt.1, ss.611-616, (Özet Bildiri)

XIX. **A Map for Preventing Financial Failure: A House of Quality Approach**
KÜÇÜKBAY F., YAKUT E.
Internatonal Academic Conference on Management, Economics and Marketing, Viyana, Avusturya, 18 - 19 Ağustos 2017, (Özet Bildiri)

XX. **Role of Balance Theory on Celebrity Endorsement Effect of Pre Existing Attitudes**
YAKUT E.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, cilt.1, ss.339-353, (Tam Metin Bildiri)

XXI. **Bir Süt Ürünleri Fabrikasında Kaymak Ayırma Makinesi Alternatiflerinin Gri İlişki Analizi ile Değerlendirilmesi**
TOPOYAN M., YAKUT E., ÖZDAĞOĞLU A.
15. Uluslararası Katılımlı Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 14 - 16 Ekim 2015, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

Aydın A. E., Kuvvetli Ü., Yakut E., Göral Nazlıoğlu S., Yakut A. D., TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Tüketici Mahremiyeti Okuryazarlığı ve Eğitiminin Kişisel Veri Mahremiyetinin Korunmasındaki Rolü, 2025 - 2027

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Journal of Contingencies and Crisis Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2026
FUTURE BUSINESS JOURNAL, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2026
International Journal of Business and Economic Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2026
ENERGY EFFICIENCY, SCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2025
PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY BULLETIN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2025
PSYCHOLOGICAL REPORTS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2021

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

Masc Lab, The Pennsylvania State University, Amerika Birleşik Devletleri, https://seanmlaurent.com/welcome/people/, 2022 - Devam Ediyor

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Wroclaw University of Economics and Business , Polonya, 2026 - 2026
Erasmus Programı, Ders Verme, University of Tirana, Arnavutluk, 2024 - 2024
Erasmus Programı, Ders Verme, Universiteti Kadri Zeka, Kosova, 2023 - 2023
Erasmus Programı, Ders Verme, Silesian University in Opava, Çek Cumhuriyeti, 2022 - 2022

Metrikler

Yayın: 59
Atıf (WoS): 3
Atıf (Scopus): 64
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 4

Akademi Dışı Deneyim

Şirket, Egeturkuaz Zeytin Zeytinyağı Gıda Ürünleri Ltd. Şti., Muhasebe, Muhasebe Sorumlusu
Şirket, Ege Zeytin Zeytinyağı Gıda Ürünleri Ltd. Şti., Üretim, Olive Production Manager
Şirket, Egeturkuaz Zeytin Zeytinyağı Gıda Ürünleri Ltd. Şti., Finance, Finans Sorumlusu
Şirket, ADVO INC, Customer Service, Mid-America/Northwest Bölge Sorumlusu
University of Hartford, Araştırma Görevlisi