Doç. Dr. BURCU MUCAN ÖZCAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: burcu.mucan@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/burcu.mucan

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: u79saG8AAAAJ
ORCID: 0000-0002-6499-4660
Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-7122-2016
ScopusID: 53863916400
Yoksis Araştırmacı ID: 192105

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2009 - 2014
Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2007 - 2009
Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Çok kanallı perakendecilikte tüketicilerin mağaza deneyimlerinin satın alma niyetine etkisi ve giyim perakendeciliği üzerine bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014
Yüksek Lisans, Alışveriş merkezlerinde mağaza ve marka karışımı, Türkiye uygulaması, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi
WoS Araştırma Alanları: Ekonomi ve İş, Sosyal Bilimler (Soc)
Scopus Araştırma Alanları: Pazarlama

Akademik Ünvanlar / Görevler

Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor
Araştırmacı, University of Stirling, Institute for Social Marketing and Health, Social Marketing, 2016 - 2017
Dr. Öğr. Üyesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, 2015 - 2016
Öğretim Görevlisi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, 2011 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2026 - Devam Ediyor
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Lisans
Yabanci Dil I, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Marketing Management, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Temel Bilgisayar Bilimleri II, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Social Responsibility Projects, Lisans, 2019-2020
International Marketing, Lisans, 2019-2020
Woman in Business Life, Lisans, 2019-2020, 2018-2019
Temel Bilgisayar Bilimleri I, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
International Business, Lisans, 2019-2020
E-Commerce, Lisans, 2019-2020
Yabancı Dil II, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Social Responsiblity Projects, Lisans, 2018-2019
Supply Chain Management, Lisans, 2018-2019
Marketing Research, Lisans, 2018-2019
Business Law, Lisans, 2018-2019
Logistics Management, Lisans, 2018-2019
Effective Speaking and Presentation Skills, Lisans, 2018-2019, 2017-2018
Law of Obligations, Lisans, 2017-2018
Business Communication, Lisans, 2017-2018
Davranışsal İktisat, Lisans, 2017-2018
Ön Lisans
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014
Girişimcilik, Ön Lisans, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
İletişim, Ön Lisans, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
İletişim ve İkna, Ön Lisans, 2014-2015
Diksiyon Hitabet ve Beden Dili, Ön Lisans, 2014-2015
İletişim Bilimine Giriş, Ön Lisans, 2014-2015, 2013-2014
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Ön Lisans, 2014-2015
Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol, Ön Lisans, 2013-2014
İkna Edici İletişim I, Ön Lisans, 2013-2014
İkna Edici İletişim II, Ön Lisans, 2013-2014
Diksiyon, Ön Lisans, 2013-2014
İletişim Bilgisi II, Ön Lisans, 2012-2013
Satış Saha Planlaması, Ön Lisans, 2012-2013, 2011-2012
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2012-2013
Sponsorluk, Ön Lisans, 2012-2013
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2012-2013
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2011-2012
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2011-2012
İhracat Teknikleri, Ön Lisans, 2011-2012
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2011-2012
Lisans Çift Anadal
Tüketici Davranışları, Lisans Çift Anadal, 2018-2019

Finansal Hizmetler Pazarlaması, Lisans Çift Anadal, 2018-2019
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2017-2018

Yönetilen Tezler

MUCAN ÖZCAN B., Sosyal Medya Pazarlamasının Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Trendyol, Hepsiburada ve Amazon Kullanıcılarına İlişkin Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.KEREM(Öğrenci), 2024
MUCAN ÖZCAN B., İlham Aliyevin Siyasal Pazarlama Uygulamalarının Türkiyede ki ve Azerbaycanda ki Z Kuşağı Seçmenleri Açısından Karşılaştırılması: Nitel Bir Uygulama Örneği, Yüksek Lisans, S.TEYMURZADE(Öğrenci), 2022
MUCAN ÖZCAN B., Etki pazarlaması kullanımının tüketicilerin satın alma niyetine etkisi: Instagram fenomenleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, H.ERDOĞAN(Öğrenci), 2020
MUCAN ÖZCAN B., Ortak tüketim anlayışına ilişkin tutumların, ikinci el elektronik moda sitelerini kullanma niyetine etkisi, Yüksek Lisans, E.ÖZER(Öğrenci), 2019
MUCAN ÖZCAN B., Davranışsal Finans Kapsamında Yatırımcıların Pandemi Sürecindeki Yatırım Kararlarının İncelenmesi, Yüksek Lisans, Y.MERT(Öğrenci), 2019

Makaleler

I. **THE IMPACT OF GREEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ANDPSYCHOLOGICAL BENEFITS ON PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOR: ANEMPIRICAL STUDY**
KAYABAŞI A., MUCAN ÖZCAN B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.91, ss.540-557, 2026 (TRDizin)

II. **The Impact of The Social Media Marketing on E-Wom Communication**
Mucan Özcan B., Yazıcı M. K.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.16, sa.1, ss.603-622, 2026 (ESCI)

III. **AN OBSERVATIONAL STUDY OF ROLLING TOBACCO BAN IN TURKEY; TOBACCONISTS COMPLY WITH LEGISTLATION**
MUCAN ÖZCAN B., ÖZCAN S. E.
Dumlupınar Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.14, ss.152-156, 2024 (Hakemli Dergi)

IV. **Trends in Influencer Marketing: A Bibliometric Analysis and Future Directions**
ERDOĞAN H., MUCAN ÖZCAN B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.22, ss.35-55, 2024 (TRDizin)

V. **Increasing the Personal Development of White-Collar Employees for Sustainable Employability**
Özcan B., ÖZCAN S. E., Geyikci U. B., GÜLOVA A., Sancak F. M.
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.19, 2023 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)

VI. **Kadınların rol algıları ve tüketim değerleri ilişkisi**
KAYABAŞI A., DEMİRAĞ BALOĞLU F., ÖZKAN P., MUCAN ÖZCAN B.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.3, ss.991-1009, 2023 (TRDizin)

VII. **Plain tobacco packaging: Progress, challenges, learning and opportunities**
Moodie C., Hoek J., Hammond D., Gallopel-Morvan K., Sendoya D., Rosen L., MUCAN ÖZCAN B., Van Der Eijk Y.
Tobacco Control, cilt.31, sa.2, ss.263-271, 2022 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)

VIII. **Relationship between marketing capital, psychological capital, perception of job attractiveness and job performance: a practice in marketing professionals**
KAYABAŞI A., MUCAN ÖZCAN B., DEMİRAĞ BALOĞLU F.
ÖNERİ, cilt.17, sa.58, ss.737-759, 2022 (TRDizin)

IX. **ORTAK TÜKETİM ANLAYIŞINA İLİŞKİN TUTUMLARIN, İKİNCİ EL E-MODA SİTELERİNİ KULLANMA NİYETİNE ETKİSİ**
ÖZER ÇİZER E., MUCAN ÖZCAN B.

JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.8, sa.1, ss.1-25, 2021 (ESCI, TRDizin)

X. **Review and Bibliometric Analysis of Industry 4.0 in Social Sciences**
Tepe G., Mucan Özcan B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.67, ss.159-175, 2021 (TRDizin)

XI. **Influencer Pazarlaması Kullanımının Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etkisi: Instagram Influencerları Üzerine Bir Araştırma1**
ERDOĞAN H., MUCAN ÖZCAN B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.3813-3827, 2020 (TRDizin)

XII. **Young adult smokers' perceptions of plain packs, numbered packs and pack inserts in Turkey: A focus group study**
Mucan B., Moodie C.
Tobacco Control, cilt.27, sa.6, ss.631-636, 2018 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)

XIII. **SOSYO EKONOMİK DURUM VE SİGARA İÇME DAVRANIŞIARASINDAKİ İLİŞKİ**
MUCAN ÖZCAN B.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, cilt.22, sa.75, ss.29-38, 2018 (TRDizin)

XIV. **5P Olarak Paketlemenin Önemi Genç Sigara İçen Yetişkinlerde Sigara Paketlerinin Algıları, Bir Fokus Grup Çalışması**
MUCAN B.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, sa.2, ss.541-554, 2017 (Hakemli Dergi)

XV. **Yöneticilerde Sürdürülebilirlik Algısı Ve Firma Uygulamalarına Yönelik Değerlendirme**
MUCAN B., KAYABAŞI A., MADRAN C.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.57-72, 2016 (TRDizin)

XVI. **İnternet Ortamındaki Alışveriş Deneyiminin İnternetten Satın Alma Niyetine Etkisi**
MUCAN B., TANYERİ M.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.4, 2016 (TRDizin)

XVII. **Reklam Harcamalarının Finansal Duruma Etkisinin Panel Veri Analizi Yöntemiyle Ölçümü**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.50, ss.68-85, 2016 (TRDizin)

XVIII. **Managing Sustainability Risks and Opportunities in Finance and Marketing**
MUCAN B., ORAL C.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.6, sa.1, ss.75-86, 2014 (Hakemli Dergi)

XIX. **How Turkish Banks Benefit From Social Media Analyzing Banks Formal Links**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
International Journal of Strategic Innovative Marketing, cilt.1, sa.1, ss.120-129, 2014 (Hakemli Dergi)

XX. **The relationship between personality traits and social media use**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., Mucan B.
Social Behavior and Personality, cilt.41, sa.3, ss.517-528, 2013 (SSCI, Scopus)

XXI. **An Empirical Study of Consumer Attitudes and Perceptions Toward Genetically Modified Foods GMF**
KAYABAŞI A., MUCAN B.
EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.25, sa.1, ss.52-65, 2011 (Scopus)

XXII. **Tüketim ve Yaşlı Tüketiciler Literatür Araştırması**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.1-10, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT)**
ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B.
Küreselleşme ve Uluslararası Ekonomik Kurumlar, GÜNER ÜMİT, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.71-86, 2024

II. **İslam İşbirliği Teşkilatı**
ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B.
Küreselleşme ve Uluslararası Ekonomik Kurumlar, GÜNER ÜMİT, Editör, Gazi Kitabevi, ss.71-86, 2024

III. **Satıcılarda Kişilik Özellikleri**
MUCAN ÖZCAN B.
Değişen Dünyada Satışta Başarı, Yeni Stratejiler, İçlem Er, Fatma Demirağ, Editör, Ekin Basım Yayın, ss.109-126, 2023

IV. **Sıklık Dağılımı, Çapraz Tablolama ve Hipotez Testi**
MUCAN ÖZCAN B., KAYABAŞI A.
Pazarlama Araştırmaları, Bir Uygulamalı Yönelim, Nakip, Mahir; Hamşıoğlu Buğra, Ahmet, Editör, Palme Yayınevi, ss.437-481, 2023

V. **Marka Türleri ve Mimarisi**
MUCAN ÖZCAN B.
Marka Yönetimi Kavramlar ve Uygulamalar, Mehmet Marangoz, Funda Bayrakdaroğlu, Editör, Beta Yayın, İstanbul, ss.70-93, 2021

VI. **Amaçlar için Ortaklıklar**
MUCAN ÖZCAN B., TANYERİ M.
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Kurumsal Dönüşüm, Canan Madran, Mustafa Tanyeri, Editör, Akademisyen Yayınevi, ss.350-408, 2020

VII. **Managing Marketing Effort**
MUCAN ÖZCAN B.
Marketing Management, Prof.Dr. Gülfidan Barış, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.206-227, 2019

VIII. **Tarihsel Perspektiften Salihli İlçesi Üzüm Üretimi, Pazarlaması ve Finansmanı**
Geyikçi U. B., Mucan Özcan B., Karaa İ. E., Atlı H., Tepeci M., Gökbunar R.
Geçmişten Günümüze Manisa (Şehzade II. Mehmed ve Manisa Tarihi - Kültürü - Ekonomisi) CİLT - 3, Züleyha Ustaoğlu,F. Çiftçioğlu,İ. Çağlar, Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Basımevi, Manisa, ss.2027-2038, 2018

IX. **The relationship between Country of Origin, Consumer Ethnocentrism and Country Image:Literature Review**
MUCAN ÖZCAN B.
Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences,, Rasim Yilmaz, Günther Löschnigg, Editör, Peter Lang, ss.11-18, 2018

X. **Yüksek lisans düzeyinde verilen pazarlama eğitimi:ders planları incelemesi**
MUCAN B., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
Türkiye Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Muazzez Babacan, Editör, Beta Yayın, İstanbul, ss.96-108, 2016

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Küreselleşmeden Endüstri 4.0'a Rekabet ve Maliyetler**
MUCAN ÖZCAN B.
3. Uuslararası Türk Coğrafyası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, 3 - 05 Eylül 2018, ss.29-35, (Tam Metin Bildiri)

II. **Tarihsel Perspektiften Salihli İlçesi Üzüm Üretimi, Pazarlaması ve Finansmanı**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN B., KARAA İ. E., ATLI H., TEPECİ M., GÖKBUNAR R.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, 26 - 28 Ekim 2017, (Özet Bildiri)

III. **THE IMPORTANCE OF THE PACKAGING AS THE FIFTH 'P': A RESEARCH ABOUT YOUNG ADULTS' PERCEPTIONS OF CIGARETTE PACKS.**
MUCAN B.
ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, 11 - 15 Eylül 2017, (Özet Bildiri)

IV. **Tarihsel Perspektiften Manisa Salihli İlçesi Üzüm Üretimi, Pazarlaması ve Finansmanı**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN ÖZCAN B., KARAA İ. E., ATLI H., TEPECİ M., GÖKBUNAR R.

Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, (Özet Bildiri)

V. **Tarihsel Perspektiften Salihi İlçesi Üzüm Üretimi,Pazarlaması ve Finansmanı**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN B., KARAA İ. E., ATLI H., TEPECİ M., GÖKBUNAR R.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.46, (Özet Bildiri)

VI. **TURKISH GOVERNMENT'S ANTI-TOBACCO CAMPAIGNS AND EFFECTS ON STUDENTS**
MUCAN B.
ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, 11 - 15 Eylül 2017, (Özet Bildiri)

VII. **Markalaşma Sürecinin Aşamaları Bir Hizmet İşletmesi Örneği**
SİPAHİ G. A., MUCAN B.
International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Odessa, Ukrayna, 11 - 13 Temmuz 2016, cilt.2, ss.57-63, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **Yöneticilerde Sürdürülebilirlik Algısı ve Firma Uygulamalarına Yönelik Değerlendirme**
MUCAN B., KAYABAŞI A., MADRAN C.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 12 Haziran 2015, ss.523-528, (Özet Bildiri)

IX. **Consumers Perceptions of Corporate Social Responsibilities Effects on Trust and Purchase Intention**
KAYABAŞI A., MUCAN B.
2nd International Social Business@Anadolu Conference, Paris, Fransa, 10 - 13 Haziran 2015, ss.7-16, (Tam Metin Bildiri)

X. **Social Media Creates Competitive Advantages How Turkish Banks Use This Power A Content Analysis of Turkish Banks through Their Webpages**
MUCAN B., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, 13 - 17 Eylül 2013, ss.137-145, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Is a Purchase Intention for Smart Mobile Phones with Customer Equity Created Social Media**
ÖZGÜVEN N., MUCAN B.
12 th International Conference of Marketing Trends, Paris, Fransa, 17 - 19 Ocak 2013, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Turkish Companies Value Creation through Social Media Tools Analyzing of Fortune 100 Turkey**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
12 th International Conference of Marketing Trends, 17 Ocak 2013 - 19 Haziran 2015, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **Analysis on Young Consumers Consumer Values and Their Attitudes Toward Foreign Firms**
KAYABAŞI A., MUCAN B., TANYERİ M.
8th International Strategic Management Conference, Barselona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, ss.1326-1335, (Tam Metin Bildiri)

XIV. **Food Shopping Difficulties for Older Consumers Perspective of Food Retailing Staff in Turkey**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
11th International Conference of Marketing Trends, Venedik, İtalya, 19 - 21 Ocak 2012, (Tam Metin Bildiri)

XV. **Food Shooping Experience of Turkish Older People Using The Critical Incident Technique CIT**
MUCAN B., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
10th International Conference of Marketing Trends, Paris, Fransa, 20 - 22 Ocak 2011, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **Tedarik Zinciri ve Lojistik in Verimliliğini Arttıran Bir Proje Lojistik Köyler**
TEK Ö. B., MUCAN B.
9.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Zonguldak, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2010, ss.327-332, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

GÜLOVA A., GEYİKÇİ U. B., ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B., Beyaz Yakalı Çalışanların Kişisel Gelişimlerinin Arttırılmasına Yönelik Bir Araştırma, 2022 - 2022

ÇETİNKAYA A., ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B., GEYİKÇİ U. B., KALAÇ M. Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Biltevt'21"Bilişim Teknolojilerinde Evrensel Tasarım" Uluslararası Engelsiz Bilişim 2021 Kongresi (Dokuzuncu), 2021 - 2022

Mucan Özcan B., Gökbunar R., Tepeci M., Atlı H., Karaa İ. E., Geyikçi U. B., Oda/Sendika/Meslek Birliği, Sultani Çeşidi Üzümün Üretim Aşamalarının, Maliyetlerinin, Yarattığı Katma Değerin Ve Salihli Ekonomisine Katkılarının Belirlenmesi, 2017 - 2017

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2017
Diğer Dergiler, Ocak 2016
Diğer Dergiler, Ocak 2016

Metrikler

Yayın: 48
Atıf (WoS): 142
Atıf (Scopus): 160
H-İndeks (WoS): 3
H-İndeks (Scopus): 3

Akademi Dışı Deneyim

DeFacto Perakende Tic. Aş, Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı