Assoc. Prof. BURCU MUCAN ÖZCAN

Personal Information

Email: burcu.mucan@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/burcu.mucan

International Researcher IDs
ScholarID: u79saG8AAAAJ
ORCID: 0000-0002-6499-4660
Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-7122-2016
ScopusID: 53863916400
Yoksis Researcher ID: 192105

Education

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2009 - 2014
Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2007 - 2009
Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2007

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Çok kanallı perakendecilikte tüketicilerin mağaza deneyimlerinin satın alma niyetine etkisi ve giyim perakendeciliği üzerine bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014
Postgraduate, Alışveriş merkezlerinde mağaza ve marka karışımı, Türkiye uygulaması, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management
WoS Research Areas: Economics & Business, Social Sciences (Soc)
Scopus Research Areas: Marketing

Academic Positions

Associate Professor, Manisa Celal Bayar University, İşletme Fakültesi, İşletme, 2021 - Present
Researcher, University of Stirling, Institute for Social Marketing and Health, Social Marketing, 2016 - 2017
Assistant Professor, Kütahya Dumlupinar University, 2015 - 2016
Lecturer, Kütahya Dumlupinar University, 2011 - 2015

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İşletme Fakültesi, İşletme, 2026 - Present
Manisa Celal Bayar University, 2020 - Present

Courses

Undergraduate
Yabanci Dil I, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Marketing Management, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Temel Bilgisayar Bilimleri II, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Social Responsibility Projects, Undergraduate, 2019-2020
International Marketing, Undergraduate, 2019-2020
Woman in Business Life, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019
Temel Bilgisayar Bilimleri I, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
International Business, Undergraduate, 2019-2020
E-Commerce, Undergraduate, 2019-2020
Yabancı Dil II, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Social Responsiblity Projects, Undergraduate, 2018-2019
Supply Chain Management, Undergraduate, 2018-2019
Marketing Research, Undergraduate, 2018-2019
Business Law, Undergraduate, 2018-2019
Logistics Management, Undergraduate, 2018-2019
Effective Speaking and Presentation Skills, Undergraduate, 2018-2019, 2017-2018
Law of Obligations, Undergraduate, 2017-2018
Business Communication, Undergraduate, 2017-2018
Davranışsal İktisat, Undergraduate, 2017-2018
Associate Degree
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014
Girişimcilik, Associate Degree, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
İletişim, Associate Degree, 2015-2016, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
Elektronik Ticaret, Associate Degree, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013
İletişim ve İkna, Associate Degree, 2014-2015
Diksiyon Hitabet ve Beden Dili, Associate Degree, 2014-2015
İletişim Bilimine Giriş, Associate Degree, 2014-2015, 2013-2014
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2014-2015
Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol, Associate Degree, 2013-2014
İkna Edici İletişim I, Associate Degree, 2013-2014
İkna Edici İletişim II, Associate Degree, 2013-2014
Diksiyon, Associate Degree, 2013-2014
İletişim Bilgisi II, Associate Degree, 2012-2013
Satış Saha Planlaması, Associate Degree, 2012-2013, 2011-2012
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Associate Degree, 2012-2013
Sponsorluk, Associate Degree, 2012-2013
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2012-2013
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2011-2012
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2011-2012
İhracat Teknikleri, Associate Degree, 2011-2012
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2011-2012
Undergraduate Double Major

Tüketici Davranışları, Undergraduate Double Major, 2018-2019
Finansal Hizmetler Pazarlaması, Undergraduate Double Major, 2018-2019
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2017-2018

Supervised Theses

MUCAN ÖZCAN B., Sosyal Medya Pazarlamasının Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Trendyol, Hepsiburada ve Amazon Kullanıcılarına İlişkin Bir Uygulama, Postgraduate, M.KEREM(Student), 2024
MUCAN ÖZCAN B., İlham Aliyevin Siyasal Pazarlama Uygulamalarının Türkiyede ki ve Azerbaycanda ki Z Kuşağı Seçmenleri Açısından Karşılaştırılması: Nitel Bir Uygulama Örneği, Postgraduate, S.TEYMURZADE(Student), 2022
MUCAN ÖZCAN B., Etki pazarlaması kullanımının tüketicilerin satın alma niyetine etkisi: Instagram fenomenleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, H.ERDOĞAN(Student), 2020
MUCAN ÖZCAN B., Ortak tüketim anlayışına ilişkin tutumların, ikinci el elektronik moda sitelerini kullanma niyetine etkisi, Postgraduate, E.ÖZER(Student), 2019
MUCAN ÖZCAN B., Davranışsal Finans Kapsamında Yatırımcıların Pandemi Sürecindeki Yatırım Kararlarının İncelenmesi, Postgraduate, Y.MERT(Student), 2019

Articles

I. **THE IMPACT OF GREEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ANDPSYCHOLOGICAL BENEFITS ON PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOR: ANEMPIRICAL STUDY**
KAYABAŞI A., MUCAN ÖZCAN B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.91, pp.540-557, 2026 (TRDizin)

II. **The Impact of The Social Media Marketing on E-Wom Communication**
Mucan Özcan B., Yazıcı M. K.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.16, no.1, pp.603-622, 2026 (ESCI)

III. **AN OBSERVATIONAL STUDY OF ROLLING TOBACCO BAN IN TURKEY; TOBACCONISTS COMPLY WITH LEGISTLATION**
MUCAN ÖZCAN B., ÖZCAN S. E.
Dumlupınar Üniversitesi İİBF Dergisi, no.14, pp.152-156, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Trends in Influencer Marketing: A Bibliometric Analysis and Future Directions**
ERDOĞAN H., MUCAN ÖZCAN B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.22, pp.35-55, 2024 (TRDizin)

V. **Increasing the Personal Development of White-Collar Employees for Sustainable Employability**
Özcan B., ÖZCAN S. E., Geyikci U. B., GÜLOVA A., Sancak F. M.
Sustainability (Switzerland), vol.15, no.19, 2023 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)

VI. **Kadınların rol algıları ve tüketim değerleri ilişkisi**
KAYABAŞI A., DEMİRAĞ BALOĞLU F., ÖZKAN P., MUCAN ÖZCAN B.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.11, no.3, pp.991-1009, 2023 (TRDizin)

VII. **Plain tobacco packaging: Progress, challenges, learning and opportunities**
Moodie C., Hoek J., Hammond D., Gallopel-Morvan K., Sendoya D., Rosen L., MUCAN ÖZCAN B., Van Der Eijk Y.
Tobacco Control, vol.31, no.2, pp.263-271, 2022 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)

VIII. **Relationship between marketing capital, psychological capital, perception of job attractiveness and job performance: a practice in marketing professionals**
KAYABAŞI A., MUCAN ÖZCAN B., DEMİRAĞ BALOĞLU F.
ÖNERİ, vol.17, no.58, pp.737-759, 2022 (TRDizin)

IX. **ORTAK TÜKETİM ANLAYIŞINA İLİŞKİN TUTUMLARIN, İKİNCİ EL E-MODA SİTELERİNİ KULLANMA NİYETİNE ETKİSİ**

ÖZER ÇİZER E., MUCAN ÖZCAN B.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.8, no.1, pp.1-25, 2021 (ESCI, TRDizin)

X. **Review and Bibliometric Analysis of Industry 4.0 in Social Sciences**
Tepe G., Mucan Özcan B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.67, pp.159-175, 2021 (TRDizin)

XI. **Influencer Pazarlaması Kullanımının Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etkisi: Instagram Influencerları Üzerine Bir Araştırma1**
ERDOĞAN H., MUCAN ÖZCAN B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.3813-3827, 2020 (TRDizin)

XII. **Young adult smokers' perceptions of plain packs, numbered packs and pack inserts in Turkey: A focus group study**
Mucan B., Moodie C.
Tobacco Control, vol.27, no.6, pp.631-636, 2018 (SCI-Expanded, SSCI, Scopus)

XIII. **SOSYO EKONOMİK DURUM VE SİGARA İÇME DAVRANIŞIARASINDAKİ İLİŞKİ**
MUCAN ÖZCAN B.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, vol.22, no.75, pp.29-38, 2018 (TRDizin)

XIV. **5P Olarak Paketlemenin Önemi Genç Sigara İçen Yetişkinlerde Sigara Paketlerinin Algıları, Bir Fokus Grup Çalışması**
MUCAN B.
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, no.2, pp.541-554, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Yöneticilerde Sürdürülebilirlik Algısı Ve Firma Uygulamalarına Yönelik Değerlendirme**
MUCAN B., KAYABAŞI A., MADRAN C.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.12, no.2, pp.57-72, 2016 (TRDizin)

XVI. **İnternet Ortamındaki Alışveriş Deneyiminin İnternetten Satın Alma Niyetine Etkisi**
MUCAN B., TANYERİ M.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.4, 2016 (TRDizin)

XVII. **Reklam Harcamalarının Finansal Duruma Etkisinin Panel Veri Analizi Yöntemiyle Ölçümü**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.50, pp.68-85, 2016 (TRDizin)

XVIII. **Managing Sustainability Risks and Opportunities in Finance and Marketing**
MUCAN B., ORAL C.
International Journal of Business and Management Studies, vol.6, no.1, pp.75-86, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **How Turkish Banks Benefit From Social Media Analyzing Banks Formal Links**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
International Journal of Strategic Innovative Marketing, vol.1, no.1, pp.120-129, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **The relationship between personality traits and social media use**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., Mucan B.
Social Behavior and Personality, vol.41, no.3, pp.517-528, 2013 (SSCI, Scopus)

XXI. **An Empirical Study of Consumer Attitudes and Perceptions Toward Genetically Modified Foods GMF**
KAYABAŞI A., MUCAN B.
EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, vol.25, no.1, pp.52-65, 2011 (Scopus)

XXII. **Tüketim ve Yaşlı Tüketiciler Literatür Araştırması**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.2, pp.1-10, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT)**
ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B.

in: Küreselleşme ve Uluslararası Ekonomik Kurumlar, GÜNER ÜMİT, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.71-86, 2024

II. **İslam İşbirliği Teşkilatı**
ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B.
in: Küreselleşme ve Uluslararası Ekonomik Kurumlar, GÜNER ÜMİT, Editor, Gazi Kitabevi, pp.71-86, 2024

III. **Satıcılarda Kişilik Özellikleri**
MUCAN ÖZCAN B.
in: Değişen Dünyada Satışta Başarı, Yeni Stratejiler, İçlem Er, Fatma Demirağ, Editor, Ekin Basım Yayın, pp.109-126, 2023

IV. **Sıklık Dağılımı, Çapraz Tablolama ve Hipotez Testi**
MUCAN ÖZCAN B., KAYABAŞI A.
in: Pazarlama Araştırmaları, Bir Uygulamalı Yönelim, Nakip, Mahir; Hamşıoğlu Buğra, Ahmet, Editor, Palme Yayınevi, pp.437-481, 2023

V. **Marka Türleri ve Mimarisi**
MUCAN ÖZCAN B.
in: Marka Yönetimi Kavramlar ve Uygulamalar, Mehmet Marangoz, Funda Bayrakdaroğlu, Editor, Beta Yayın, İstanbul, pp.70-93, 2021

VI. **Amaçlar için Ortaklıklar**
MUCAN ÖZCAN B., TANYERİ M.
in: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Kurumsal Dönüşüm, Canan Madran, Mustafa Tanyeri, Editor, Akademisyen Yayınevi, pp.350-408, 2020

VII. **Managing Marketing Effort**
MUCAN ÖZCAN B.
in: Marketing Management, Prof.Dr. Gülfidan Barış, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.206-227, 2019

VIII. **Tarihsel Perspektiften Salihli İlçesi Üzüm Üretimi, Pazarlaması ve Finansmanı**
Geyikçi U. B., Mucan Özcan B., Karaa İ. E., Atlı H., Tepeci M., Gökbunar R.
in: Geçmişten Günümüze Manisa (Şehzade II. Mehmed ve Manisa Tarihi - Kültürü - Ekonomisi) CİLT - 3, Züleyha Ustaoğlu,F. Çiftçioğlu,İ. Çağlar, Editor, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Basımevi, Manisa, pp.2027-2038, 2018

IX. **The relationship between Country of Origin, Consumer Ethnocentrism and Country Image:Literature Review**
MUCAN ÖZCAN B.
in: Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences,, Rasim Yilmaz, Günther Löschnigg, Editor, Peter Lang, pp.11-18, 2018

X. **Yüksek lisans düzeyinde verilen pazarlama eğitimi:ders planları incelemesi**
MUCAN B., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
in: Türkiye Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Muazzez Babacan, Editor, Beta Yayın, İstanbul, pp.96-108, 2016

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Küreselleşmeden Endüstri 4.0'a Rekabet ve Maliyetler**
MUCAN ÖZCAN B.
3. Uuslararası Türk Coğrafyası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, 3 - 05 September 2018, pp.29-35, (Full Text)

II. **Tarihsel Perspektiften Salihli İlçesi Üzüm Üretimi, Pazarlaması ve Finansmanı**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN B., KARAA İ. E., ATLI H., TEPECİ M., GÖKBUNAR R.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, 26 - 28 October 2017, (Summary Text)

III. **THE IMPORTANCE OF THE PACKAGING AS THE FIFTH 'P': A RESEARCH ABOUT YOUNG ADULTS' PERCEPTIONS OF CIGARETTE PACKS.**
MUCAN B.
ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, 11 - 15 September 2017, (Summary Text)

IV. **Tarihsel Perspektiften Manisa Salihli İlçesi Üzüm Üretimi, Pazarlaması ve Finansmanı**

GEYİKÇİ U. B., MUCAN ÖZCAN B., KARAA İ. E., ATLI H., TEPECİ M., GÖKBUNAR R.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 26 - 28 October 2017, (Summary Text)

V. **Tarihsel Perspektiften Salihi İlçesi Üzüm Üretimi,Pazarlaması ve Finansmanı**
GEYİKÇİ U. B., MUCAN B., KARAA İ. E., ATLI H., TEPECİ M., GÖKBUNAR R.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 26 - 28 October 2017, pp.46, (Summary Text)

VI. **TURKISH GOVERNMENT'S ANTI-TOBACCO CAMPAIGNS AND EFFECTS ON STUDENTS**
MUCAN B.
ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, 11 - 15 September 2017, (Summary Text)

VII. **Markalaşma Sürecinin Aşamaları Bir Hizmet İşletmesi Örneği**
SİPAHİ G. A., MUCAN B.
International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Odessa, Ukraine, 11 - 13 July 2016, vol.2, pp.57-63, (Full Text)

VIII. **Yöneticilerde Sürdürülebilirlik Algısı ve Firma Uygulamalarına Yönelik Değerlendirme**
MUCAN B., KAYABAŞI A., MADRAN C.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 12 June 2015, pp.523-528, (Summary Text)

IX. **Consumers Perceptions of Corporate Social Responsibilities Effects on Trust and Purchase Intention**
KAYABAŞI A., MUCAN B.
2nd International Social Business@Anadolu Conference, Paris, France, 10 - 13 June 2015, pp.7-16, (Full Text)

X. **Social Media Creates Competitive Advantages How Turkish Banks Use This Power A Content Analysis of Turkish Banks through Their Webpages**
MUCAN B., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, 13 - 17 September 2013, pp.137-145, (Full Text)

XI. **Is a Purchase Intention for Smart Mobile Phones with Customer Equity Created Social Media**
ÖZGÜVEN N., MUCAN B.
12 th International Conference of Marketing Trends, Paris, France, 17 - 19 January 2013, (Full Text)

XII. **Turkish Companies Value Creation through Social Media Tools Analyzing of Fortune 100 Turkey**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
12 th International Conference of Marketing Trends, 17 January 2013 - 19 June 2015, (Full Text)

XIII. **Analysis on Young Consumers Consumer Values and Their Attitudes Toward Foreign Firms**
KAYABAŞI A., MUCAN B., TANYERİ M.
8th International Strategic Management Conference, Barselona, Spain, 21 - 23 June 2012, pp.1326-1335, (Full Text)

XIV. **Food Shopping Difficulties for Older Consumers Perspective of Food Retailing Staff in Turkey**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., MUCAN B.
11th International Conference of Marketing Trends, Venedik, Italy, 19 - 21 January 2012, (Full Text)

XV. **Food Shooping Experience of Turkish Older People Using The Critical Incident Technique CIT**
MUCAN B., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
10th International Conference of Marketing Trends, Paris, France, 20 - 22 January 2011, (Full Text)

XVI. **Tedarik Zinciri ve Lojistik in Verimliliğini Arttıran Bir Proje Lojistik Köyler**
TEK Ö. B., MUCAN B.
9.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Zonguldak, Turkey, 6 - 08 May 2010, pp.327-332, (Full Text)

Funded Projects

GÜLOVA A., GEYİKÇİ U. B., ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B., Beyaz Yakalı Çalışanların Kişisel Gelişimlerinin Arttırılmasına Yönelik Bir Araştırma, 2022 - 2022

ÇETİNKAYA A., ÖZCAN S. E., MUCAN ÖZCAN B., GEYİKÇİ U. B., KALAÇ M. Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, Biltevt'21"Bilişim Teknolojilerinde Evrensel Tasarım" Uluslararası Engelsiz Bilişim 2021 Kongresi (Dokuzuncu), 2021 - 2022

Mucan Özcan B., Gökbunar R., Tepeci M., Atlı H., Karaa İ. E., Geyikçi U. B., Chamber / Union / Professional Association,

Sultani Çeşidi Üzümün Üretim Aşamalarının, Maliyetlerinin, Yarattığı Katma Değerin Ve Salihli Ekonomisine Katkılarının Belirlenmesi, 2017 - 2017

Peer Reviews in Scientific Publications

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other journals, January 2017
Other journals, January 2016
Other journals, January 2016

Metrics

Publication: 48
Citation (WoS): 142
Citation (Scopus): 160
H-Index (WoS): 3
H-Index (Scopus): 3

Non Academic Experience

DeFacto Perakende Tic. Aş, Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı