Prof. BURAK KARTAL

Personal Information

Email: burak.kartal@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/burak.kartal

International Researcher IDs
ScholarID: qOTEOvgAAAAJ
ORCID: 0000-0001-8556-091X
Publons / Web Of Science ResearcherID: NOF-0068-2025
ScopusID: 56743007500
Yoksis Researcher ID: 108915

Education

Doctorate, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Business Administration, Turkey 2000 - 2006
Postgraduate, George Mason University, Graduate School of Management, Master of Business Administration, United States Of America 1996 - 1998
Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1990 - 1994

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, The Relationship Between Export Market Information and Export Performance: An Application on Export Market Orientation, 2006

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities, Marketing
WoS Research Areas: Social Sciences (Soc), Business
Scopus Research Areas: Marketing, Social Sciences & Humanities

Academic Positions

Professor, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Present
Associate Professor, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - 2024
Assistant Professor, 2008 - 2016
Assistant Professor, 2007 - 2008
Research Assistant, 1999 - 2007

Academic and Administrative Experience

Academic and Administrative Experience

Director of Vocational School, Manisa Celal Bayar University, Ahmetli Meslek Yüksekokulu, 2026 - Present
Head of Department, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2025 - Present
Faculty Board Member, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2020 - 2022
Member of the Faculty Board, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2020 - 2022
Assistant Director of the Institute, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019
Erasmus Program Institutional Coordinator, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019

Courses

Undergraduate
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2021-2022, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009
Pazarlama, Undergraduate, 2021-2022
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2020-2021, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009
PAZARLAMA İLKELERİ (İNG), Undergraduate, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
HİZMET PAZARLAMASI (İNG), Undergraduate, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI, Undergraduate, 2011-2012
TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ, Undergraduate, 2011-2012
Undergraduate Minor
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Undergraduate Minor, 2021-2022
Undergraduate Double Major
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Undergraduate Double Major, 2021-2022
ULUSLARARASI PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate Double Major, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009

Supervised Theses

KARTAL B., SİYASAL PAZARLAMADA SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SEÇMEN YORUMLARININ DUYGU ANALİZİ İLE İNCELENMESİ: 2024 İSTANBUL YEREL SEÇİM ÖRNEĞİ, Doctorate, D.BARBAROS(Student), 2023
KARTAL B., İnternet alışverişlerinde veri gizliliği endişesinin müşteri memnuniyeti, müşteri güveni ve müşteri sadakati üzerindeki etkileri, Doctorate, G.TEPE(Student), 2022
KARTAL B., Sosyal medya pazarlama aktiviteleri ile tüketici satın alma niyeti arasındaki ilişkide marka yararı ve marka kişiliğinin etkisi, Doctorate, M.SEÇKİN(Student), 2021
KARTAL B., Siyasal pazarlama bağlamında sosyal medyanın yerel seçimlerde kullanımı: İstanbul seçimleri örneği, Postgraduate, D.BARBAROS(Student), 2021
KARTAL B., DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİNDE YAPAY ZEKANIN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ, Postgraduate, F.ÇETİNKAYA(Student), 2021
KARTAL B., Deneyimsel pazarlamanın marka tercihine etkisi üzerine ampirik bir araştırma, Doctorate, G.SANLI(Student), 2021
KARTAL B., The Role of AI Based Customer Experiences in Customer Engagement Behaviours, Doctorate, S.GÖRAL(Student), 2021
KARTAL B., Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinde geleneksel ünlü ve sosyal medya fenomeni kullanımının tüketici davranışına etkisi, Postgraduate, S.GÖRAL(Student), 2019
KARTAL B., HİZMET SEKTÖRÜNDE TÜKETİCİ SATINALMA SONRASI DAVRANIŞININ İNCELENMESİ VE AMPİRİK BİR UYGULAMA, Postgraduate, M.GÜLER(Student), 2019
KARTAL B., Küresel marka algısının tüketici satın alma davranışı üzerindeki etkisine yönelik ampirik bir araştırma, Postgraduate, O.GÜNEY(Student), 2019
KARTAL B., Küresel doğan işletmelerin uluslararasılaşma sürecinde örgütsel kabiliyetleri ve bunların ihracat

performansına etkileri üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Doctorate, H.ATLI(Student), 2017
KARTAL B., Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin ihracat davranışlarını etkileyen faktörlerin belirlenmesi: İzmir ilinde tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik bir uygulama, Postgraduate, T.DANACI(Student), 2015
KARTAL B., Sosyal pazarlama ve kampanya yönetiminin çevreci sivil toplum kuruluşları açısından incelenmesi: Karma bir araştırma, Doctorate, A.İDİL(Student), 2014
KARTAL B., Ülke imajının ürün imajı ve satın alma niyetine yaptığı etkilerin tutum teorisi çerçevesinde açıklanması, Doctorate, T.ŞENTÜRK(Student), 2013
KARTAL B., Özel markalı ürünlerde tüketici satınalma davranışının incelenmesi ve zincir mağaza müşterilerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, G.SANLI(Student), 2012
KARTAL B., Finansal Hizmetlerde Pazarlama Karması Unsurları ile Etkinlik İlişkisi ?Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası A.Ş.? Örneği, Postgraduate, E.ÖZDEN(Student), 2010
KARTAL B., Alternatif dağıtım kanallarından internet bankacılığına yönelik müşteri tercihlerinin incelenmesi, Postgraduate, E.PALA(Student), 2010
KARTAL B., İhracat performansını belirleyen faktörler arasındaki ilişkiler ve ihracat başarısına etkileri: Türkiye örneği, Doctorate, N.KAMİL(Student), 2009

Articles

I. **The Role of Privacy Concern in E-Commerce: A Bibliometric Analysis**
Tepe G., Kartal B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.24, no.1, pp.412-434, 2026 (TRDizin)

II. **Sosyal Medya Pazarlama Aktiviteleri ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Marka Kişiliğinin Rolü: Literatür Araştırması**
ŞALVARLI M. S., KARTAL B.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.3, pp.705-716, 2021 (TRDizin)

III. **Küresel Doğan İşletmelerin Uluslararasılaşma Sürecinde Örgütsel Kabiliyetleri ve Bunların İhracat Performansına Etkileri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ATLI H., KARTAL B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, pp.207-234, 2020 (TRDizin)

IV. **Tutum Teorisi Açısından Ülke İmajı, Ürün İmajı ve Tüketici Satın Alma Niyeti**
ŞENTÜRK T., KARTAL B.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.25, no.3, pp.1033-1050, 2018 (TRDizin)

V. **TÜKETİCİLERİN SOSYO EKONOMİK VE DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERİNİN ÜLKE İMAJI DEĞERLENDİRMELERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
ŞENTÜRK T., KARTAL B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.2, pp.325-356, 2016 (TRDizin)

VI. **Examining the religious tourism potential of Manisa, Turkey with a marketing perspective**
Kartal B., Tepeci M., Atlı H.
Tourism Review, vol.70, no.3, pp.214-231, 2015 (Scopus)

VII. **An Outlook on Social Marketing Campaigns of Environmental NGOs**
KACAR A. İ., KARTAL B.
European Journal of Scientific Research, vol.119, no.3, pp.438-451, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Küresel Doğan İşletmelerde Girişimcinin Bireysel Özelliklerinin Erken Uluslararasılaşmadaki Rolü**
ATLI H., KARTAL B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.39, pp.145-158, 2014 (TRDizin)

IX. **Türkiye deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KACAR A. İ., KARTAL B., KAHRAMAN A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.14, pp.47-74, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi İşletme Birleşme ve Satın Almaları**
(Gürman) ÇELİK A. A., ARACI H., KARTAL B.
Selçuk Üniversitesi Akşehir MYO Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.2, pp.19-30, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığı ile İlgili Tutumlarına Yönelik Bir Pilot Araştırma**
Pala E., KARTAL B.
CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ İİBF YÖNETİM VE EKONOMİ DERGİSİ, vol.17, no.2, pp.43-61, 2010 (TRDizin)

XII. **Veri Zarflama Analizinin Türk Sağlık Sektöründe Bir Uygulaması**
KAYALI C. A., KAYALI N., KARTAL B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, vol.2, no.2, pp.67-78, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **İçsel Pazarlama Literatür İncelemesi**
AY İ. C., KARTAL B.
ÖNERİ, no.20, pp.15-25, 2003 (TRDizin)

XIV. **Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Tutuma İlişkin Faktörlerle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
KÖSE S., KARTAL B., KAYALI N.
Erciyes Üniv. İ.İ.B.F. Dergisi, no.20, pp.1-29, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **İnternet Dolandırıcılığının Devlet ve Yasal Düzenlemeler Perspektifinden İncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, GÜRDİN BAHAR, Editor, Bidge Yayınları, Ankara, pp.104-118, 2025

II. **Din Eğitimi İle Kadın Algısı İlişkisine Yönelik Bir Araştırma**
AŞIK EV H., EV H., KARTAL B., MOLLAOĞULLARI B. F.
Özgür Yayınları, Gaziantep, 2024

III. **Tedarik Zinciri Bakış Açısıyla Şirketlerin Yeşil Aklama ile Başa Çıkma Stratejileri (Company Strategies for Dealing with Greenwashing from a Supply Chain Perspective)**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: Dijitalleşme ve Pazarlama Araştırmaları (Digitalization and Marketing Research), Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editor, Özgür Yayınevi, Gaziantep, pp.13-60, 2023

IV. **Tedarik Zinciri Bakış Açısıyla Şirketlerin Yeşil Aklama ile Başa Çıkma Stratejileri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: Dijitalleşme ve Pazarlama Araştırmaları, Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.13-60, 2023

V. **PAZARLAMANIN KAVRAMSAL GELİŞİMİNDE LİDYALILARIN ETKİSİ**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
in: Geçmişten Günümüze Para, Bankacılık ve Fİnans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman EMre, Bakırtaş, Doğan, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.358-368, 2022

VI. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinde Ünlü Etkileyicilerden Yararlanılması**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., KARTAL B.
in: Ulusal ve Küresel Ölçekte Tüm Yönleriyle Pazarlama, Karabulut Şahin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.123-147, 2022

VII. **Z Kuşağının Kripto Paraya Yönelik Bilgi ve Beklentilerinin İncelenmesi**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: Geçmişten Bugüne Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman Emre, Bakırtaş Doğan, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.585-600, 2022

VIII. **Pazarlamanın Kavramsal Gelişiminde Lidyalıların Etkisi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
in: Geçmişten Günümüze Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman Emre, Bakırtaş, Doğan, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.358-368, 2022

IX. **Z KUŞAĞININ KRİPTO PARAYA YÖNELİK BİLGİ VE BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
in: GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE PARA, BANKACILIK VE FİNANS TARTIŞMALARI, Kargın, Mahmut; Özcan, Süleyman Emre; Bakırtaş, Doğan, Editor, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Manisa, pp.585-600, 2022

X. **Covid-19 Perspektifinde Tedarik Zinciri Dayanıklılık Stratejileri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: Covid-19 Salgınının İşletmeler Üzerindeki Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler, Metin, İsmail ve Akpınar, Muhammet Enes, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.1-43, 2021

XI. **Country of Origin Strategies**
KARTAL B., ŞENTÜRK T.
in: Theoretical and Empirical Perspectives on Economic and Financial Issues, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.553-570, 2021

XII. **COVID-19 Perspektifinde Tedarik Zinciri Dayanıklılık Stratejileri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: COVID-19 Salgınının İşletmeler Üzerindeki Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler, Metin,İ.; Akpınar, M.E., Editor, Gazi Yayınevi, Ankara, pp.1-45, 2021

XIII. **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Personel ve Öğrencilerinin Profil ve Beklentilerinin Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
in: Manisa Ekonomisi ve Vizyonu, Tepeci Mustafa, Metin İsmail, Akcan A.Tayfur, Editor, Detay yayıncılık, Ankara, pp.303-321, 2019

XIV. **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Personelve Öğrencilerinin Profil ve Beklentilerinin Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
in: Manisa Ekonomisi ve Vİzyonu, Tepeci Mustafa, Metin İsmail, Akcan A.Tayfur, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.303-321, 2019

XV. **Sosyal Medyanın Pazarlama İletişimine Etkisi**
GÖRAL S., KARTAL B.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.291-313, 2019

XVI. **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Personel ve Öğrencilerinin Profil ve Beklentilerinin Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
in: Manisa Ekonomisi ve Vizyonu, MUSTAFA TEPECİ, İSMAİL METİN, A. TAYFUR AKCAN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.303-321, 2019

XVII. **Süreç Hata Türü Etkileri Analizi (HTEA), Uygulamada Karşılaşılan Kısıtlar ve Öneriler:Ambalaj Sanayinde Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ERİM G.
in: Sosyo Ekonomik Boyutlarıyla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdulmecit Nuredin, Coşkun Cılbant, Burak Özdoğan, Tuna Can GÜleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editor, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, Manisa, pp.624-631, 2018

XVIII. **Spor Pazarlaması Kapsamında Türkiye'deki Bisiklet Sürücülerinin Tercih ve Özelliklerininİncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., ATSAN B., ÖZALTIN M., BOZKURT S.
in: Sosyo Ekonomik Boyutlarıyla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdulmecit Nuredin, Coşkun Cılbant, Burak Özdoğan, Tuna Can GÜleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editor, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, Manisa, pp.610-618, 2018

XIX. **An Application on The Evaluation And Monitoring of Supply Risks In The TransportationSector**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
in: Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Mustafa Miynat , Ahmet Vecdi Can, Coşkun Çılbant, Burak Özdoğan, Kamil Taşkın, Anıl Gacar, Osman Gülden, Editor, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, Manisa, pp.255-277, 2017

XX. **An Application on The Evaluation And Monitoring of Supply Risks In The Transportation Sector**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
in: Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Miynat Mustafa, Can Ahmet Vecdi, Çılbant Coşkun, Özdoğan Burak,

Taşkın Kamil,Gacar Anıl, Gülden Osman, Editor, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, pp.255-277, 2017

XXI. **Soma Merkezli Lojistik Merkez Kurulması ve Çandarlı Limanı ile İstanbul Otoyolunun İl Ekonomisi Üzerine Etkilerinin Araştırılması**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., KARĞIN M., ÇILBANT C., SÜRÜCÜ E., GÜLDEN O., GÜLEÇ T. C.
Gündoğan Matbaa, Manisa, 2016

XXII. **Küresel Pazarlama**
KARTAL B.
in: Pazarlama Yönetimine Giriş, Candemir, Aykan, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.199-214, 2016

XXIII. **Manisa İli ndeki İstihdam Edilmiş ve Edilecek Olan Çalışanların Mesleki Yeterliliklerinin Araştırılması**
BİLGİN N., KARTAL B.
Manisa Ajansrenk, Manisa, 2014

XXIV. **Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: Pazarlama Araştırması, Şahin Ayşe, Kartal Burak, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.315-402, 2011

XXV. **Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: Pazarlama Araştırması, Ayşe Şahin, Burak Kartal, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.315-402, 2011

XXVI. **İki Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
in: PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, AYŞE ŞAHİN , BURAK KARTAL, Editor, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, pp.223-314, 2011

XXVII. **Pazarlama Araştırmalarında Etik**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
in: Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Canan Ay, Burak Kartal, Sinan Nardalı, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.259-306, 2010

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'de Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama**
AŞIK EV H., KARTAL B., EV H., MOLLAOĞULLARI B. F.
11. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ KONFERANSI, Turkey, 10 June 2022, (Summary Text)

II. **MARKA YARARI ÖLÇEĞI: BİR ÖLÇEK UYARLAMA ÇALIŞMASI**
ŞALVARLI M. S., KARTAL B.
TARAS SHEVCHENKO 6th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kyiv, Ukraine, 04 April 2021, vol.3, pp.1130-1131, (Summary Text)

III. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ünlü Kullanımı: Geleneksel Ünlü ve Sosyal Medya Fenomeni**
GÖRAL S., KARTAL B.
10. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 25 - 26 April 2019, vol.1, pp.1-617, (Full Text)

IV. **MCBÜ Bünyesindeki Öğrenci ve Personelin Harcamalarının Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
5. INTERNATIONAL CONGRESS OF ECONOMICS AND BUSINESS, Bursa, Turkey, 11 April 2019, (Summary Text)

V. **Süreç Hata Türü Etkileri Analizi ve Ambalaj Sanayinde Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ERİM G.
4th. International Congress on Economics and Business, Budapest, Hungary, 27 - 30 June 2018, (Summary Text)

VI. **Spor Pazarlaması Kapsamında Türkiye'deki Bisiklet Sürücülerinin Tercih ve Özelliklerinin İncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., ÖZALTIN M., BOZKURT S., ATSAN B.
4th. International Congress on Economics and Business, 27 - 30 June 2018, (Summary Text)

VII. **Türkiye'deki Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Performanslarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKTAŞ R., SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
8TH INTERNATIONAL CONGRESS ON ENTREPRENEURSHIP, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.1127-1138, (Full Text)

VIII. **Ulaşım Araçları Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir Firmada Tedarik Zinciri Risk Yönetim Modelinin Uygulanması**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
3rd International Congress on Economics and Business, 19 - 23 May 2017, pp.144, (Summary Text)

IX. **Adil Ticaretin Pazarlamadaki Bazı Kavramlarla İlişkisine Yönelik Bir Literatür Araştırması**
SÜRÜCÜ E., KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
3rd International Congress on Economics and Business, Novi-Sad, Serbia, 19 - 23 May 2017, pp.143, (Summary Text)

X. **Lojistik Merkez Büyüklügünün Makro ve Mikro Düzeyde Yaklaçımlarla Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ÇILBANT C., SÜRÜCÜ E.
2. International Congress on Economics and Business (ICEB 2016), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 May - 03 June 2016, pp.776-791, (Full Text)

XI. **Swot Analizi ile Soma Lojistik Merkezinin Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
2nd INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS (ICEB'16) "New Economic Trends and Business Opportunities", Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 May - 03 June 2016, pp.187-199, (Full Text)

XII. **Lojistik Merkez Büyüklüğünün Makro ve Mikro Düzeyde Yaklaşımlarla Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ÇILBANT C., SÜRÜCÜ E.
2nd INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS (ICEB'16) "New Economic Trends and Business Opportunities", Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 May - 03 June 2016, pp.776-791, (Full Text)

XIII. **Y Kuşağının İnternet Üzerinden Satın Alma Alışkanlıkları Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
KARTAL B., Armağan G., Büyükkestelli T., Altınoklar D.
1. International Congress on Economics and Business, Gostivar, Macedonia, 10 - 11 June 2015, pp.63-74, (Full Text)

XIV. **Unlocking the Potential of Religious Tourism in Manisa Turkey**
KARTAL B., TEPECİ M., ATLI H.
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Turkey, 9 - 12 May 2013, pp.123-136, (Full Text)

XV. **The selection of global supply chain risk management strategies by using fuzzy analytical hierarchy process a case from Turkey**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
8th International Strategic Management Conference, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1448-1457, (Full Text)

XVI. **Türkiye deki Gençliğin Şangay İşbirliği Örgütüne Yönelik Tutumuna Pazarlama Perspektifiyle Bakış**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
INTERNATİONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES, Bishkek, Kyrgyzstan, 12 - 14 October 2011, (Full Text)

XVII. **Expectations from Business Education A Field Study on Mangers Viewpoint**
Kartal B., SOFYALIOĞLU Ç., Gerşil M.
Third International Conferences on Business, Management and Economics, 13 - 15 June 2007, pp.1, (Full Text)

XVIII. **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Manisa İlinde Uygulanabilirliği**
Kartal B., Aktaş R., SOFYALIOĞLU Ç.
VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Turkey, 31 May - 02 June 2007, pp.321-332, (Full Text)

XIX. **An Emprical Study On The Use Of Kano s Model In A Higher Education Institution In Turkey**
SOFYALIOĞLU Ç., Kartal B.
11th International Symposium on Quality Function Deployment, 26 - 30 September 2005, pp.363-387, (Full Text)

Funded Projects

TÜMTÜRK A., KARĞIN M., AKTAŞ H., KAHRAMAN A., SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., Manisa İli Coğrafi İşaretli Ürün Potansiyelinin İncelenmesi, 2019 - 2019
AŞIK EV H., EV H., KARTAL B., MOLLAOĞULLARI B. F., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'de Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, 2019 - 2021
MOLLAOĞULLARI B. F., KARTAL B., EV H., AŞIK EV H., Project Supported by Higher Education Institutions, Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'de Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, 2019 - 2021
KARTAL B., EV H., MOLLAOĞULLARI B. F., AŞIK EV H., Project Supported by Higher Education Institutions, Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'De Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, 2019 - 2
TÜMTÜRK A., KARTAL B., KAYALIDERE G., SOFYALIOĞLU Ç., TR33 Bölgesi Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı Sektörünün Gelişme Potansiyeli ve Stratejilerinin Belirlenmesi, 2018 - 2018
İncekırık A., Kartal B., Karğın S., Demirel Arıcı N., Sofyalıoğlu Ç., Aktaş R., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, 25. Yılında Manisa Celal Bayar Üniversitesinin Manisa İlinin Ekonomisine Etkilerinin Araştırılması, 2018 - 2019
TÜMTÜRK A., MIYNAT M., KARĞIN M., ÇİPİLOĞLU M. A., AKTAŞ H., KAYALIDERE U. A. K., SOFYALIOĞLU Ç., KARĞIN S., KAYALIDERE G., ÖZTÜRK BİRİM Ş., et al., Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Amaclarının Arastırılması, 2018 - 2019
KARTAL B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Soma Merkezli Lojistik Merkez Kurulması ve Çandarlı Limanı ile İstanbul Otoyolunun İl Ekonomisi Üzerine Etkilerinin Araştırılması, 2015 - 2016
KARTAL B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Manisa İli İstihdamı Mesleki Yeterlilik Projesi, 2014 - 2014

Activities in Scientific Journals

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, First Editor, 2025 - 2026
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editor, 2015 - 2019

Peer Reviews in Scientific Publications

Other journals, April 2025
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi, Other journals, April 2025
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other journals, January 2017
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other journals, January 2016
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other journals, January 2016

Metrics

Publication: 60
Citation (WoS): 20
Citation (Scopus): 44
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1