Prof. Dr. BURAK KARTAL

Kişisel Bilgiler

E-posta: burak.kartal@cbu.edu.tr
Web: https://avesis.mcbu.edu.tr/burak.kartal

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: qOTEOvgAAAAJ
ORCID: 0000-0001-8556-091X
Publons / Web Of Science ResearcherID: NOF-0068-2025
ScopusID: 56743007500
Yoksis Araştırmacı ID: 108915

Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2000 - 2006
Yüksek Lisans, George Mason University, Graduate School of Management, Master of Business Administration, Amerika Birleşik Devletleri 1996 - 1998
Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, İhracat pazar bilgisi ve ihracat performansı ilişkisi: İhracat pazar yönlülüğe ilişkin bir uygulama, 2006

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler (Soc), İşletme
Scopus Araştırma Alanları: Pazarlama, Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler

Akademik Ünvanlar / Görevler

Prof. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor
Doç. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - 2024
Yrd. Doç. Dr., 2008 - 2016
Yrd. Doç. Dr., 2007 - 2008
Araştırma Görevlisi, 1999 - 2007

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdürü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Ahmetli Meslek Yüksekokulu, 2026 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2025 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2020 - 2022
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2020 - 2022
Enstitü Müdür Yardımcısı, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019

Verdiği Dersler

Lisans
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2021-2022, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009
Pazarlama, Lisans, 2021-2022
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020-2021, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009
PAZARLAMA İLKELERİ (İNG), Lisans, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
HİZMET PAZARLAMASI (İNG), Lisans, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012
TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI, Lisans, 2011-2012
TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ, Lisans, 2011-2012
Lisans Yandal
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Lisans Yandal, 2021-2022
Lisans Çift Anadal
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Lisans Çift Anadal, 2021-2022
ULUSLARARASI PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans Çift Anadal, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009

Yönetilen Tezler

KARTAL B., SİYASAL PAZARLAMADA SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SEÇMEN YORUMLARININ DUYGU ANALİZİ İLE İNCELENMESİ: 2024 İSTANBUL YEREL SEÇİM ÖRNEĞİ, Doktora, D.BARBAROS(Öğrenci), 2023
KARTAL B., İnternet alışverişlerinde veri gizliliği endişesinin müşteri memnuniyeti, müşteri güveni ve müşteri sadakati üzerindeki etkileri, Doktora, G.TEPE(Öğrenci), 2022
KARTAL B., Sosyal medya pazarlama aktiviteleri ile tüketici satın alma niyeti arasındaki ilişkide marka yararı ve marka kişiliğinin etkisi, Doktora, M.SEÇKİN(Öğrenci), 2021
KARTAL B., Siyasal pazarlama bağlamında sosyal medyanın yerel seçimlerde kullanımı: İstanbul seçimleri örneği, Yüksek Lisans, D.BARBAROS(Öğrenci), 2021
KARTAL B., DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİNDE YAPAY ZEKANIN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ, Yüksek Lisans, F.ÇETİNKAYA(Öğrenci), 2021
KARTAL B., Deneyimsel pazarlamanın marka tercihine etkisi üzerine ampirik bir araştırma, Doktora, G.SANLI(Öğrenci), 2021
KARTAL B., The Role of AI Based Customer Experiences in Customer Engagement Behaviours, Doktora, S.GÖRAL(Öğrenci), 2021
KARTAL B., Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinde geleneksel ünlü ve sosyal medya fenomeni kullanımının tüketici davranışına etkisi, Yüksek Lisans, S.GÖRAL(Öğrenci), 2019
KARTAL B., HİZMET SEKTÖRÜNDE TÜKETİCİ SATINALMA SONRASI DAVRANIŞININ İNCELENMESİ VE AMPİRİK BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, M.GÜLER(Öğrenci), 2019
KARTAL B., Küresel marka algısının tüketici satın alma davranışı üzerindeki etkisine yönelik ampirik bir araştırma, Yüksek Lisans, O.GÜNEY(Öğrenci), 2019
KARTAL B., Küresel doğan işletmelerin uluslararasılaşma sürecinde örgütsel kabiliyetleri ve bunların ihracat performansına etkileri üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Doktora, H.ATLI(Öğrenci), 2017

KARTAL B., Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin ihracat davranışlarını etkileyen faktörlerin belirlenmesi: İzmir ilinde tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, T.DANACI(Öğrenci), 2015
KARTAL B., Sosyal pazarlama ve kampanya yönetiminin çevreci sivil toplum kuruluşları açısından incelenmesi: Karma bir araştırma, Doktora, A.İDİL(Öğrenci), 2014
KARTAL B., Ülke imajının ürün imajı ve satın alma niyetine yaptığı etkilerin tutum teorisi çerçevesinde açıklanması, Doktora, T.ŞENTÜRK(Öğrenci), 2013
KARTAL B., Özel markalı ürünlerde tüketici satınalma davranışının incelenmesi ve zincir mağaza müşterilerine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, G.SANLI(Öğrenci), 2012
KARTAL B., Finansal Hizmetlerde Pazarlama Karması Unsurları ile Etkinlik İlişkisi ?Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası A.Ş.? Örneği, Yüksek Lisans, E.ÖZDEN(Öğrenci), 2010
KARTAL B., Alternatif dağıtım kanallarından internet bankacılığına yönelik müşteri tercihlerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, E.PALA(Öğrenci), 2010
KARTAL B., İhracat performansını belirleyen faktörler arasındaki ilişkiler ve ihracat başarısına etkileri: Türkiye örneği, Doktora, N.KAMİL(Öğrenci), 2009

Makaleler

I. **E-Ticarette Gizlilik Endişesinin Rolü: Bibliyometrik Bir Analiz**
Tepe G., Kartal B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.412-434, 2026 (TRDizin)

II. **Sosyal Medya Pazarlama Aktiviteleri ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Marka Kişiliğinin Rolü: Literatür Araştırması**
ŞALVARLI M. S., KARTAL B.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.705-716, 2021 (TRDizin)

III. **Küresel Doğan İşletmelerin Uluslararasılaşma Sürecinde Örgütsel Kabiliyetleri ve Bunların İhracat Performansına Etkileri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ATLI H., KARTAL B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.207-234, 2020 (TRDizin)

IV. **Tutum Teorisi Açısından Ülke İmajı, Ürün İmajı ve Tüketici Satın Alma Niyeti**
ŞENTÜRK T., KARTAL B.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.1033-1050, 2018 (TRDizin)

V. **TÜKETİCİLERİN SOSYO EKONOMİK VE DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERİNİN ÜLKE İMAJI DEĞERLENDİRMELERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
ŞENTÜRK T., KARTAL B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.325-356, 2016 (TRDizin)

VI. **Examining the religious tourism potential of Manisa, Turkey with a marketing perspective**
Kartal B., Tepeci M., Atlı H.
Tourism Review, cilt.70, sa.3, ss.214-231, 2015 (Scopus)

VII. **An Outlook on Social Marketing Campaigns of Environmental NGOs**
KACAR A. İ., KARTAL B.
European Journal of Scientific Research, cilt.119, sa.3, ss.438-451, 2014 (Hakemli Dergi)

VIII. **Küresel Doğan İşletmelerde Girişimcinin Bireysel Özelliklerinin Erken Uluslararasılaşmadaki Rolü**
ATLI H., KARTAL B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.39, ss.145-158, 2014 (TRDizin)

IX. **Türkiye deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KACAR A. İ., KARTAL B., KAHRAMAN A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.14, ss.47-74, 2014 (Hakemli Dergi)

X. **Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi İşletme Birleşme ve Satın**

Almaları
(Gürman) ÇELİK A. A., ARACI H., KARTAL B.
Selçuk Üniversitesi Akşehir MYO Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.19-30, 2011 (Hakemli Dergi)

XI. **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığı ile İlgili Tutumlarına Yönelik Bir Pilot Araştırma**
Pala E., KARTAL B.
CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ İİBF YÖNETİM VE EKONOMİ DERGİSİ, cilt.17, sa.2, ss.43-61, 2010 (TRDizin)

XII. **Veri Zarflama Analizinin Türk Sağlık Sektöründe Bir Uygulaması**
KAYALI C. A., KAYALI N., KARTAL B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.67-78, 2004 (Hakemli Dergi)

XIII. **İçsel Pazarlama Literatür İncelemesi**
AY İ. C., KARTAL B.
ÖNERİ, sa.20, ss.15-25, 2003 (TRDizin)

XIV. **Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Tutuma İlişkin Faktörlerle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
KÖSE S., KARTAL B., KAYALI N.
Erciyes Üniv. İ.İ.B.F. Dergisi, sa.20, ss.1-29, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **İnternet Dolandırıcılığının Devlet ve Yasal Düzenlemeler Perspektifinden İncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
Pazarlamanın Genişleyen Ufukları: Dijitalleşme, Tüketici ve Stratejik Dönüşümler, GÜRDİN BAHAR, Editör, Bidge Yayınları, Ankara, ss.104-118, 2025

II. **Din Eğitimi İle Kadın Algısı İlişkisine Yönelik Bir Araştırma**
AŞIK EV H., EV H., KARTAL B., MOLLAOĞULLARI B. F.
Özgür Yayınları, Gaziantep, 2024

III. **Tedarik Zinciri Bakış Açısıyla Şirketlerin Yeşil Aklama ile Başa Çıkma Stratejileri (Company Strategies for Dealing with Greenwashing from a Supply Chain Perspective)**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
Dijitalleşme ve Pazarlama Araştırmaları (Digitalization and Marketing Research), Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editör, Özgür Yayınevi, Gaziantep, ss.13-60, 2023

IV. **Tedarik Zinciri Bakış Açısıyla Şirketlerin Yeşil Aklama ile Başa Çıkma Stratejileri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
Dijitalleşme ve Pazarlama Araştırmaları, Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.13-60, 2023

V. **PAZARLAMANIN KAVRAMSAL GELİŞİMİNDE LİDYALILARIN ETKİSİ**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
Geçmişten Günümüze Para, Bankacılık ve Fİnans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman EMre, Bakırtaş, Doğan, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.358-368, 2022

VI. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinde Ünlü Etkileyicilerden Yararlanılması**
GÖRAL NAZLIOĞLU S., KARTAL B.
Ulusal ve Küresel Ölçekte Tüm Yönleriyle Pazarlama, Karabulut Şahin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.123-147, 2022

VII. **Z Kuşağının Kripto Paraya Yönelik Bilgi ve Beklentilerinin İncelenmesi**
KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
Geçmişten Bugüne Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman Emre, Bakırtaş Doğan, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.585-600, 2022

VIII. **Pazarlamanın Kavramsal Gelişiminde Lidyalıların Etkisi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
Geçmişten Günümüze Para, Bankacılık ve Finans Tartışmaları, Kargın Mahmut, Özcan Süleyman Emre, Bakırtaş, Doğan, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.358-368, 2022

IX. **Z KUŞAĞININ KRİPTO PARAYA YÖNELİK BİLGİ VE BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ**

KARTAL B., KAHRAMAN A., GÖRAL NAZLIOĞLU S.
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE PARA, BANKACILIK VE FİNANS TARTIŞMALARI, Kargın, Mahmut; Özcan, Süleyman Emre; Bakırtaş, Doğan, Editör, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Manisa, ss.585-600, 2022

X. **Covid-19 Perspektifinde Tedarik Zinciri Dayanıklılık Stratejileri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
Covid-19 Salgınının İşletmeler Üzerindeki Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler, Metin, İsmail ve Akpınar, Muhammet Enes, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1-43, 2021

XI. **Country of Origin Strategies**
KARTAL B., ŞENTÜRK T.
Theoretical and Empirical Perspectives on Economic and Financial Issues, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.553-570, 2021

XII. **COVID-19 Perspektifinde Tedarik Zinciri Dayanıklılık Stratejileri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
COVID-19 Salgınının İşletmeler Üzerindeki Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler, Metin,İ.; Akpınar, M.E., Editör, Gazi Yayınevi, Ankara, ss.1-45, 2021

XIII. **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Personel ve Öğrencilerinin Profil ve Beklentilerinin Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
Manisa Ekonomisi ve Vizyonu, Tepeci Mustafa, Metin İsmail, Akcan A.Tayfur, Editör, Detay yayıncılık, Ankara, ss.303-321, 2019

XIV. **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Personelve Öğrencilerinin Profil ve Beklentilerinin Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
Manisa Ekonomisi ve Vİzyonu, Tepeci Mustafa, Metin İsmail, Akcan A.Tayfur, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.303-321, 2019

XV. **Sosyal Medyanın Pazarlama İletişimine Etkisi**
GÖRAL S., KARTAL B.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.291-313, 2019

XVI. **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Personel ve Öğrencilerinin Profil ve Beklentilerinin Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
Manisa Ekonomisi ve Vizyonu, MUSTAFA TEPECİ, İSMAİL METİN, A. TAYFUR AKCAN, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.303-321, 2019

XVII. **Süreç Hata Türü Etkileri Analizi (HTEA), Uygulamada Karşılaşılan Kısıtlar ve Öneriler:Ambalaj Sanayinde Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ERİM G.
Sosyo Ekonomik Boyutlarıyla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdulmecit Nuredin, Coşkun Cılbant, Burak Özdoğan, Tuna Can GÜleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, Manisa, ss.624-631, 2018

XVIII. **Spor Pazarlaması Kapsamında Türkiye'deki Bisiklet Sürücülerinin Tercih ve Özelliklerininİncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., ATSAN B., ÖZALTIN M., BOZKURT S.
Sosyo Ekonomik Boyutlarıyla İnovasyon, Mustafa Miynat, Ahmet Vecdi Can, Abdulmecit Nuredin, Coşkun Cılbant, Burak Özdoğan, Tuna Can GÜleç, Osman Gülden, Şükrü Çağrı Çelik, Tolga Çağlayansudur, Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, Manisa, ss.610-618, 2018

XIX. **An Application on The Evaluation And Monitoring of Supply Risks In The TransportationSector**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Mustafa Miynat , Ahmet Vecdi Can, Coşkun Çılbant, Burak Özdoğan, Kamil Taşkın, Anıl Gacar, Osman Gülden, Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Matbaası, Manisa, ss.255-277, 2017

XX. **An Application on The Evaluation And Monitoring of Supply Risks In The Transportation Sector**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Miynat Mustafa, Can Ahmet Vecdi, Çılbant Coşkun, Özdoğan Burak, Taşkın Kamil,Gacar Anıl, Gülden Osman, Editör, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, ss.255-277, 2017

XXI. **Soma Merkezli Lojistik Merkez Kurulması ve Çandarlı Limanı ile İstanbul Otoyolunun İl Ekonomisi**

Üzerine Etkilerinin Araştırılması
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., KARĞIN M., ÇILBANT C., SÜRÜCÜ E., GÜLDEN O., GÜLEÇ T. C.
Gündoğan Matbaa, Manisa, 2016

XXII. **Küresel Pazarlama**
KARTAL B.
Pazarlama Yönetimine Giriş, Candemir, Aykan, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.199-214, 2016

XXIII. **Manisa İli ndeki İstihdam Edilmiş ve Edilecek Olan Çalışanların Mesleki Yeterliliklerinin Araştırılması**
BİLGİN N., KARTAL B.
Manisa Ajansrenk, Manisa, 2014

XXIV. **Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
Pazarlama Araştırması, Şahin Ayşe, Kartal Burak, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.315-402, 2011

XXV. **Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
Pazarlama Araştırması, Ayşe Şahin, Burak Kartal, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.315-402, 2011

XXVI. **İki Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, AYŞE ŞAHİN , BURAK KARTAL, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.223-314, 2011

XXVII. **Pazarlama Araştırmalarında Etik**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Canan Ay, Burak Kartal, Sinan Nardalı, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.259-306, 2010

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'de Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama**
AŞIK EV H., KARTAL B., EV H., MOLLAOĞULLARI B. F.
11. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ KONFERANSI, Türkiye, 10 Haziran 2022, (Özet Bildiri)

II. **MARKA YARARI ÖLÇEĞI: BİR ÖLÇEK UYARLAMA ÇALIŞMASI**
ŞALVARLI M. S., KARTAL B.
TARAS SHEVCHENKO 6th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kyiv, Ukrayna, 04 Nisan 2021, cilt.3, ss.1130-1131, (Özet Bildiri)

III. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ünlü Kullanımı: Geleneksel Ünlü ve Sosyal Medya Fenomeni**
GÖRAL S., KARTAL B.
10. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, cilt.1, ss.1-617, (Tam Metin Bildiri)

IV. **MCBÜ Bünyesindeki Öğrenci ve Personelin Harcamalarının Analizi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., İNCEKIRIK A.
5. INTERNATIONAL CONGRESS OF ECONOMICS AND BUSINESS, Bursa, Türkiye, 11 Nisan 2019, (Özet Bildiri)

V. **Süreç Hata Türü Etkileri Analizi ve Ambalaj Sanayinde Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ERİM G.
4th. International Congress on Economics and Business, Budapest, Macaristan, 27 - 30 Haziran 2018, (Özet Bildiri)

VI. **Spor Pazarlaması Kapsamında Türkiye'deki Bisiklet Sürücülerinin Tercih ve Özelliklerinin İncelenmesi**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç., ÖZALTIN M., BOZKURT S., ATSAN B.
4th. International Congress on Economics and Business, 27 - 30 Haziran 2018, (Özet Bildiri)

VII. **Türkiye'deki Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Performanslarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKTAŞ R., SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.

8TH INTERNATIONAL CONGRESS ON ENTREPRENEURSHIP, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.1127-1138, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **Ulaşım Araçları Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir Firmada Tedarik Zinciri Risk Yönetim Modelinin Uygulanması**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
3rd International Congress on Economics and Business, 19 - 23 Mayıs 2017, ss.144, (Özet Bildiri)

IX. **Adil Ticaretin Pazarlamadaki Bazı Kavramlarla İlişkisine Yönelik Bir Literatür Araştırması**
SÜRÜCÜ E., KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
3rd International Congress on Economics and Business, Novi-Sad, Sırbistan, 19 - 23 Mayıs 2017, ss.143, (Özet Bildiri)

X. **Lojistik Merkez Büyüklügünün Makro ve Mikro Düzeyde Yaklaçımlarla Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ÇILBANT C., SÜRÜCÜ E.
2. International Congress on Economics and Business (ICEB 2016), Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Mayıs - 03 Haziran 2016, ss.776-791, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Swot Analizi ile Soma Lojistik Merkezinin Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., SÜRÜCÜ E.
2nd INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS (ICEB'16) "New Economic Trends and Business Opportunities", Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Mayıs - 03 Haziran 2016, ss.187-199, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Lojistik Merkez Büyüklüğünün Makro ve Mikro Düzeyde Yaklaşımlarla Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., ÇILBANT C., SÜRÜCÜ E.
2nd INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS (ICEB'16) "New Economic Trends and Business Opportunities", Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Mayıs - 03 Haziran 2016, ss.776-791, (Tam Metin Bildiri)

XIII. **Y Kuşağının İnternet Üzerinden Satın Alma Alışkanlıkları Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
KARTAL B., Armağan G., Büyükkestelli T., Altınoklar D.
1. International Congress on Economics and Business, Gostivar, Makedonya, 10 - 11 Haziran 2015, ss.63-74, (Tam Metin Bildiri)

XIV. **Unlocking the Potential of Religious Tourism in Manisa Turkey**
KARTAL B., TEPECİ M., ATLI H.
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Türkiye, 9 - 12 Mayıs 2013, ss.123-136, (Tam Metin Bildiri)

XV. **The selection of global supply chain risk management strategies by using fuzzy analytical hierarchy process a case from Turkey**
SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B.
8th International Strategic Management Conference, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1448-1457, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **Türkiye deki Gençliğin Şangay İşbirliği Örgütüne Yönelik Tutumuna Pazarlama Perspektifiyle Bakış**
KARTAL B., SOFYALIOĞLU Ç.
INTERNATİONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES, Bishkek, Kırgızistan, 12 - 14 Ekim 2011, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **Expectations from Business Education A Field Study on Mangers Viewpoint**
Kartal B., SOFYALIOĞLU Ç., Gerşil M.
Third International Conferences on Business, Management and Economics, 13 - 15 Haziran 2007, ss.1, (Tam Metin Bildiri)

XVIII. **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Manisa İlinde Uygulanabilirliği**
Kartal B., Aktaş R., SOFYALIOĞLU Ç.
VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2007, ss.321-332, (Tam Metin Bildiri)

XIX. **An Emprical Study On The Use Of Kano s Model In A Higher Education Institution In Turkey**
SOFYALIOĞLU Ç., Kartal B.
11th International Symposium on Quality Function Deployment, 26 - 30 Eylül 2005, ss.363-387, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

TÜMTÜRK A., KARĞIN M., AKTAŞ H., KAHRAMAN A., SOFYALIOĞLU Ç., KARTAL B., Manisa İli Coğrafi İşaretli Ürün Potansiyelinin İncelenmesi, 2019 - 2019
AŞIK EV H., EV H., KARTAL B., MOLLAOĞULLARI B. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'de Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, 2019 - 2021
MOLLAOĞULLARI B. F., KARTAL B., EV H., AŞIK EV H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'de Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, 2019 - 2021
KARTAL B., EV H., MOLLAOĞULLARI B. F., AŞIK EV H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Din Eğitiminin Kadın Algısına Olan Etkisi: Manisa ve Balıkesir'De Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, 2019 - 2
TÜMTÜRK A., KARTAL B., KAYALIDERE G., SOFYALIOĞLU Ç., TR33 Bölgesi Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı Sektörünün Gelişme Potansiyeli ve Stratejilerinin Belirlenmesi, 2018 - 2018
İncekırık A., Kartal B., Karğın S., Demirel Arıcı N., Sofyalıoğlu Ç., Aktaş R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, 25. Yılında Manisa Celal Bayar Üniversitesinin Manisa İlinin Ekonomisine Etkilerinin Araştırılması, 2018 - 2019
TÜMTÜRK A., MIYNAT M., KARĞIN M., ÇİPİLOĞLU M. A., AKTAŞ H., KAYALIDERE U. A. K., SOFYALIOĞLU Ç., KARĞIN S., KAYALIDERE G., ÖZTÜRK BİRİM Ş., et al., Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Amaclarının Arastırılması, 2018 - 2019
KARTAL B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Soma Merkezli Lojistik Merkez Kurulması ve Çandarlı Limanı ile İstanbul Otoyolunun İl Ekonomisi Üzerine Etkilerinin Araştırılması, 2015 - 2016
KARTAL B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Manisa İli İstihdamı Mesleki Yeterlilik Projesi, 2014 - 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Baş Editör, 2025 - 2026
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editör, 2015 - 2019

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Diğer Dergiler, Nisan 2025
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi, Diğer Dergiler, Nisan 2025
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2017
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2016
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2016

Metrikler

Yayın: 60
Atıf (WoS): 20
Atıf (Scopus): 44
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1